

News Release

2026 年 10 月 21 日

BASF、in-cosmetics Asia 2026 で「Future Unlocked」を発表

- ブースにおいて、「Beyond Beauty: Future Unlocked」をコンセプトに、美容の未来を形づくる新たなトレンドや消費者ニーズを紹介
- NeoHelix™ Regenerate、Plantapon® Amino ASP などの革新的な製品を通じ、コラーゲンサイエンス、高度な有効成分デリバリー技術、インテリジェントクレンジング技術における BASF の専門性を紹介
- Innovation Zone Award への出品、「Spotlight On」処方、専門家によるセミナーを通じ、パーソナルケア分野の最新技術を紹介

タイ バンコクー2026年10月21日ーBASF(本社:ドイツ ルートヴィッヒスハーフェン)は、in-cosmetics Asia 2026において、科学に基づくイノベーション、処方に関する専門知識、市場インサイトを通じて、「Beyond Beauty: Future Unlocked」のコンセプトを紹介します。

ブースAC10では、「Transformative Sensory」「Invisible Protection」「Intelligent Cleansing」「Science-Driven Ingredients」の4つのイノベーションを柱に、BASFの最新の取り組みを紹介します。原料技術、処方コンセプト、専門家との交流を通じて、変化の激しい美容市場において、ブランド各社が性能、心地よい使用感、価値を提供するための新たな可能性を紹介します。

「美容に対する期待は、ますます多面的になっています。消費者は製品の効果だけでなく、心地よい使用感や使いやすさ、日々の生活に無理なく取り入れられるソリューションにも価値を求めています」と、BASFアジア太平洋地域パーソナルケア事業管理担当バイスプレジデントのチャン・ワンは述べています。「『Future Unlocked』では、科学、処方に関する専門知識、お客様との緊密な協働を結集し、変化する消費者ニーズを意義あるイノベーションへと転換できるよう、美容ブランドを支援します」

in-cosmetics Asiaは、2026年11月3日から5日までバンコク国際貿易展示場（BITEC）で開催される、パーソナルケア原料とイノベーションに関するアジア太平洋地域有数の展示会です。

Innovation Zone Awardと「Spotlight On」

BASFのイノベーションを牽引する技術と処方が、展示会のInnovation Zone Awardおよび「Spotlight On」プログラムで紹介されます。[NeoHelix™ Regenerate](#)はInnovation Zone Awardに選出され、それぞれコラーゲンサイエンスと有効成分デリバリー技術におけるBASFの最新研究成果を示します。

また、「Spotlight On」セクションでは、以下の2つの処方を通じて、BASFのイノベーションに関する専門知識を紹介します。

- **SPF 50 / PA++++ Moisture Touch Tone-up Sun Lotion**, 軽く上質な肌感触と高い紫外線防御性能を両立
- **Water Splash Light Fluid Lotion**, 塗布時に軽やかなウォータリーテクスチャーへ変化し、爽やかな清涼感を提供

BASFの専門家が科学的知見を紹介

以下の2つの技術セミナーを通じて、新たな美容トレンドと処方技術に関する知見を紹介します。

日時	テーマ	会場	BASF 講演者
11月3日 1:10–1:40 p.m.	Protect. Recover. Rebuild: Advanced Post- procedure Sun Care	Technical Seminar Theatre 1, Booth A70	Chutawat Wattana, Business Development Manager, ASEAN, South Asia and ANZ, Beauty Care Solutions, Asia Pacific.
11月5日 11:25–11:55 a.m.	Unlocking Easy Active Delivery: Emulgade® Verde PE	Technical Seminar Theatre 2, Booth A50	Rita Mok, Market Development, Skin Care, Personal Care Asia Pacific.

※この資料は BASF が 2026 年 10 月 21 日にタイ・バンコクで発表した英語のプレスリリースを BASF ジャパンが日本語に翻訳・編集したものです。

※このプレスリリースの内容および解釈については英語のオリジナルが優先されます。

■BASF のケア・ケミカルズ事業本部について

BASF のケア・ケミカルズ事業本部は、パーソナルケア、ホームケア、業務用洗浄関連などの業界や技術アプリケーションに幅広い原料を提供しています。BASF は、化粧品業界、洗剤およびクリーナー業界における世界有数のサプライヤーであり、お客様に革新的かつ持続可能な製品、ソリューションおよびコンセプトを提供しています。高品質な製品ポートフォリオには、界面活性剤、乳化剤、ポリマー、油性剤、キレート剤、化粧品有効成分および紫外線吸収剤などがあります。ケア・ケミカルズ事業本部は世界各国に生産・開発拠点を有し、特に新興成長市場にて事業を拡大しています。詳細については、www.care-chemicals.basf.com をご覧ください。

■BASF について

BASF (ビーエーエスエフ) は、ドイツ ルートヴィヒスハーフェンに本社を置く総合化学会社です。私たちは、持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、経済的な成功とともに環境保護と社会的責任を追求しています。また、お客様のグリーントランスフォーメーションを可能にする、選ばれる化学会社になるという意欲的な目標を掲げています。全世界で約 95,000 人の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献しています。ポートフォリオは、コア事業の事業セグメント (ケミカル、マテリアル、インダストリアル・ソリューション、ニュートリション & ケア)、スタンドアローン事業の事業セグメント (サーフェステクノロジー、アグロソリューション) から成ります。2025 年の BASF の売上高は約 600 億ユーロでした。BASF 株式はフランクフルト証券取引所 (BAS) に上場しているほか、米国預託証券 (BASFY) として取引されています。BASF の詳しい情報は <https://www.basf.com/global/en.html> をご覧ください。