

長谷川京子によるランジェリーブランド「ESS by」より、初のナイトウェアコレクションが登場。公式サイトにて本日発売開始



女優・長谷川京子がプロデュースするランジェリーブランド「ESS by (エスバイ)」は、本日9月20日に本ブランド初となるナイトウェアコレクションの情報を発表、ブランド公式ウェブサイトにて第四弾商品として販売開始することをお知らせいたします。

第四弾では、心地よい肌触りとシルエットにこだわったナイトウェア「Smooth Skin Nightwear」と、就寝時はもちろんリラックスしたい日中にもお使いいただけるナイトブラレット「Curving Line Night Bralette」が登場。加えて「Smooth Skin Nightwear」にはレター型ポーチが付属しているため、大切な方へのギフトとしても活用いただけます。

また、ナイトウェアコレクションの発売に合わせ、2022年9月21日から10月4日までの間、関西では初となるPOP UP STOREを阪急うめだ本店3階婦人肌着『メゾン・ド・ランジェリー』にて開催いたします。

■ 「ESS by」ナイトウェアコレクション発売日時：

2022年9月20日（火）12時

■ 「ESS by」ナイトウェアコレクションURL：

https://ess-by.com/pages/nightwear-collection?utm_source=pr&utm_medium=referral&utm_campaign=220920

「Smooth Skin Nightwear」について



Black (tops)



Black (bottoms)



Black (Pouch)



Brown

■Smooth Skin Nightwear (スムーズ スキン ナイトウェア)

肌に触れたときにしっとりとする、水気を帯びたような素材のナイトウェア。落ち感があるので、纏うだけで女性らしい体の凹凸を自然と描いてくれるのがポイント。開衿のベーシックな形をベースにしなが、絶妙に谷間が見え隠れする胸元の開きや、ヒップのラインを程よく出しなが、膝下を長く見せるボトムスのシルエットなど、体を美しく見せるこだわりを細部まで詰め込みました。

収納にも使えるレター型ポーチ付属のため、ご自身はもちろん大切な方へのギフトにもおすすめです。

<商品概要>

商品名：Smooth Skin Nightwear

価格：25,080円（税込）

カラー展開：全2色（Black、Brown）

サイズ展開：M、L

素材：[身生地]レーヨン88% ポリウレタン12%、[サテンパイピング]ポリエステル100%

「Curving Line Night Bralette」について



Black (front)



Black (back)



Mocha (front)



Mocha (back)

■Curving Line Night Bralette（カーヴィングライン ナイトブラレット）

就寝中のバストを優しく支えてくれるブラレット。ESS byを象徴する、曲線が特徴的なカーヴィングラインブラのカップを生かしながら、ノンワイヤーのリラクシングな一着が仕上がりました。フロントとバックでバストを支えるのは、ストレッチが効いたメッシュ素材。就寝中も安心できる適度なホールド力がありながら、透け感があるので、圧迫感がなくESS byらしいセンシュアルなムードで纏うことができるのがポイントです。

<商品概要>

商品名：Curving Line Night Bralette

価格：8,580円（税込）

カラー展開：全2色（Black、Mocha）

サイズ展開：M、L

素材：[身生地]ナイロン83% ポリウレタン17%、[メッシュ生地]ナイロン78% ポリウレタン22%

プロデューサー・長谷川京子コメント

「日々忙しく過ごしてしまう私にとって、夜、自分と向き合う余裕や時間をあえて作り、自分自身に還ることがとても大切だと感じています。

そしてその時間に、特別気持ちいいものに包まれると気分が安らいで、また明日に向かっていけるのではと思います、今回ナイトウェアとナイトブラレットを作らせていただきました。

カラーは色に引っ張られないベーシックカラーを選び、一人でいる時間も満足な自分でいられるよう、ナイトウェアもナイトブラレットも女性の身体のラインが綺麗に見えるシルエットにこだわりました。

このナイトウェアアイテムが、皆さんが自分自身を慈しむ夜を過ごせるきっかけになると嬉しく思います。」

■プロフィール：

10代でモデルデビュー。雑誌『CanCam』専属モデルとして活躍する。2000年に女優デビュー。

ドラマ、映画、舞台CMなど多数出演するほか、TV番組のMC、ナレーションも務める。

ESS byではプロデューサーとして新たな分野にチャレンジしている。



「ESS by」 POP UP STOREについて

ナイトウェアコレクションの発売に合わせ、関西では初となる「ESS by」POP UP STOREを、洗練された海外ブランドをはじめ、機能性やファッション性にこだわったランジェリーブランドを国内外からセレクトしている、婦人肌着『メゾン・ド・ランジェリー』（阪急うめだ本店内）にて開催いたします。今回の新商品をいち早くお手にとってお試しいただけるほか、これまでに発表したコレクションも全て販売いたします。この機会にぜひお立ち寄りください。

■長谷川京子 プロデュースブランド「ESS by」POP UP STORE開催概要：

開催期間：9月21日（水）～10月4日（火） 10時～20時（全館）

開催場所：阪急うめだ本店 婦人肌着『メゾン・ド・ランジェリー』

（〒530-8350 大阪府大阪市北区角田町8番7号 阪急うめだ本店3階）

URL：<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/cat/ladies/lingerie.html>

■販売商品：

- ・ Smooth Skin Nightwear（スムーズ スキン ナイトウェア）25,080円（税込）
- ・ Curving Line Night Bralette（カーヴィング ライン ナイト ブラレット）8,580円（税込）
- ・ Curving Line Bra（カーヴィング ライン ブラ）9,240円（税込）
- ・ Curving Line Shorts（カーヴィング ライン ショーツ）2,640円（税込）
- ・ Curving Line Bra Camisole（カーヴィング ライン ブラ キャミソール）9,790円（税込）
- ・ Curving Line Highwaist Shorts（カーヴィング ライン ハイウエスト ショーツ）3,190円（税込）
- ・ Curving Line Sanitary Shorts（カーヴィング ライン サニタリー ショーツ）3,300円（税込）

「ESS by（エス バイ）」について

■ブランドフィロソフィー：

「自愛（Self-Love）」がコンセプト。誰かのための自分ではなく、自分自身が心地よく過ごせるかどうかにかぎを置き、纏うことで自分の身体を自分で愛しく感じられるようなランジェリーを提案します。

ESS BY

■ブランド名由来

actress、princessなど女性を示す名詞語尾“ESS”に、byをつけ、その人らしい女性像を描けるように、という想いを込めています。

■「ESS by」公式ウェブサイト：

<https://ess-by.com/>