

報道関係者各位

スクウェア・エニックスから新発売のアクションRPG『FORSPOKEN』 CMソングに新鋭シンガー「シユイ」の新曲が決定！ TVCM公開！

【TVCM放映期間】2023年1月18日（水）～2月7日（火）

同日より、「我こそは新たなタンタ」Twitterキャンペーンも開始

株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：松田 洋祐）は、2023年1月24日（火）より新発売となるアクションRPG『FORSPOKEN』のCMソングに新鋭シンガー「シユイ」さんの新曲「RE RE REPLAY」が決定しました。この楽曲が使用されたTVCMを、2023年1月18日（水）～2月7日（火）にて放映いたします。また同日より、「我こそは新たなタンタ」Twitterキャンペーンも実施いたします。



ストーリー編



バトル編

【視聴URL】

①『FORSPOKEN』 | TVCM ストーリー編 : <https://youtu.be/A08m0PRiUvY>②『FORSPOKEN』 | TVCM バトル編 : <https://youtu.be/tG8gcCiZ0A8>

『FORSPOKEN』は、全世界で1000万本の販売した大人気タイトル『FINAL FANTASY XV』の開発スタッフが中心となって設立した新スタジオ「Luminous Productions」が手掛ける大型新作タイトルとして、現代に生きる若い女性、プレイ・ホーランドが、魔法の能力を駆使し、美しくも絶望感あふれるアーシアという地の謎を紐解いていく、スリリングなストーリーとアクションに満ちたアクションロールプレイングゲーム（RPG）です。

このたび『FORSPOKEN』は、昨年11月にTVアニメ『機動戦士ガンダム 水星の魔女』のエンディングテーマ「君よ 気高くあれ」でメジャーデビューしたばかりの新鋭シンガー「シユイ」とタイアップし、『FORSPOKEN』のために書き下ろされたシユイさんの新曲を使用したTVCMを、2023年1月18日（水）～2月7日（火）にて放映開始いたします。今回のCM制作にあたり、本作の世界観やアクションの爽快さを楽曲で表現できないかと検討していたところ、シユイさんに白羽の矢が立ちました。シユイさんによって「主人公の女性が持つ力強さや本作の疾走感」を、TVCMという短い尺の中でもしっかりと伝えることができると考えております。

また、同日よりTwitterにて、「我こそは新たなタンタ」キャンペーンを実施いたします。公式Twitter（@ForspokenJP）をフォローしていただき、オリジナルプレート画像を使用して「自分が統治者になったらこんな世界にする」という内容をツイートして、新たな「タンタ」に立候補いただくと「PlayStation®5」、「Samsung 980 PRO With Heatsink（2TB）」などが当たるキャンペーンに参加いただけます。

ぜひこの期間に、『FORSPOKEN』とシユイさんの楽曲によって織りなされた世界観溢れるTVCMにご注目ください。

TVCM概要

放送開始日：2023年1月18日（水）～2月7日（火）

放送エリア：全国

URL：①『FORSPOKEN』| TVCM ストーリー編：<https://youtu.be/A08m0PRiUvY>

②『FORSPOKEN』| TVCM バトル編：<https://youtu.be/tG8gcCiZ0A8>

シユイ | プロフィール



2021年1月11日にTwitter・YouTube・ニコニコ動画を開設。以降ネットミュージックを中心にセレクトした“歌ってみた”動画を積極的に投稿。現在まで公開した動画は70本にのぼる。デジタルイラストも手掛けpixivで公開するほか、楽曲のイメージに合わせた描き下ろしイラストによる動画も投稿している。毎週月曜日にツイキャスでギター弾き語り・歌枠を中心とした生配信を実施中。

2021年夏クリエイター同士が必要なパートナーを自由に募集できるプラットフォーム(MECRE)の人気ボカロPによる歌手一般募集において、jon-YAKITORYのフィーチャリングボーカルに選ばれ、公開された「ONI」はわずか1か月で100万再生を突破。このコラボレーションが高く評価され、2022年7月シユイ初となるオリジナル作品EP『思惟』を〔インクストゥエンター〕デジタルリリース。この作品にはjon-YAKITORY(「シカバネーゼ」)、一二三(「花が落ちたので、」)、柊マグネタイト(「マーシャル・マキシマイザー」)、R Sound Design(「帝国少女」)といったネットミュージック界の豪華作家陣による書き下ろし楽曲がラインナップ、早耳ネットミュージックファンから支持を得る。

2022年11月TVアニメ『機動戦士ガンダム 水星の魔女』エンディングテーマ「君よ 気高くあれ」(サウンドプロデュース：ryo (supercell))で、ソニー・ミュージックレーベルズよりメジャーデビュー。

■シユイ コメント

FORSPOKENという新たな冒険譚に歌唱で関わることができ、とても嬉しく思います。この楽曲が、作品の壮大な世界観と主人公の心に寄り添ってくれるようにと願いながら歌いました。

CMタイアップ楽曲の「RE RE REPLAY」は、曲の最初、「絶望」というはっきりした言葉はなくとも絶望感を味わうことができる細やかな歌詞の描写が印象的です。後半に向かうにつれて本当に小さな希望の光を掴むようなイメージで歌いました。サビの歌詞にもある通り、諦めるな、という強いメッセージを伝えられたらよいと思います。

孤独も希望も、全て抱いて明日へ向かっていける力を与えられるような楽曲になっていますので、ゲームと合わせてぜひ楽しんでいただけたら幸いです。

■概要

オリジナルテンプレート画像を使用し、「自分が統治者になったらこんな世界にする」という内容をツイートください。詳細や注意事項については特設サイトよりご覧ください。

・**タイトル** : 我こそは新たなタンタ キャンペーン

・**実施期間** : 2023年1月17日（火）～2023年1月31日（火） 23:59

・**公式TwitterアカウントURL** : <https://twitter.com/ForspokenJP>

・**賞品** : ①PlayStation®5×2名
②Samsung 980 PRO With Heatsink (2TB) ×3名

■参加方法

①『FORSpOKEN』公式Twitterアカウント(@ForspokenJP)をフォロー

②「FORSpOKEN画像ジェネレーター」(<https://www.jp.square-enix.com/forspoken/tanta-cp/>) を使って画像を生成し、画像を端末に保存

③本キャンペーン期間中に、②で生成した画像を添付して、キャンペーン用ハッシュタグ「#我こそは新たなタンタ」をつけてツイート

※応募はひとり何回でも可能ですが、1アカウントでのみご応募ください。当選はひとり1回とさせていただきます。

■注意事項

キャンペーンページをご参照ください。

URL : <https://www.jp.square-enix.com/forspoken/tanta-cp/>

『FORSPOKEN』について



『FORSPOKEN』は、全世界で1000万本の販売した大人気タイトル『FINAL FANTASY XV』の開発スタッフが中心となって設立した新スタジオ「Luminous Productions」が手掛ける大型新作タイトルとして、現代に生きる若い女性、フレイ・ホーランドが、魔法の能力を駆使し、美しくも絶望感あふれるアーシアという地の謎を紐解いていく、スリリングなストーリーとアクションに満ちたアクションロールプレイングゲーム（RPG）です。

シナリオライターやコンポーザーは映画や大ヒットゲームなどを代表作に持つ著名人が担当し、主人公の「フレイ」は、「チャールズ・エンジェル」の「エラ・パリンスカ」が演じています。

本作は、PlayStation®5の性能を最大限に活用し、「世界最先端のテクノロジーとアートを融合させ、今まで誰も経験したことがないゲーム体験を作る」というLuminous Productionsの理念を表現する作品です。

タイトル	FORSPOKEN（フォースポークン）
ジャンル	RPG
対応機種	PlayStation®5、PC(Steam, Epic Games Store, Microsoft Store)
発売日	2023年1月24日（火）発売予定（PC版は2023年1月25日（水）発売予定）
価格	【通常版】PlayStation®5 パッケージ・ダウンロード / PC（ダウンロード） 各 9,680 円（税込）
公式サイト	https://www.jp.square-enix.com/forspoken/
公式Twitter	https://twitter.com/ForspokenJP
権利表記	© 2023 Luminous Productions Co., Ltd. All Rights Reserved

株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社IPの代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ（累計出荷・ダウンロード販売本数8,500万本以上）、「ファイナルファンタジー」シリーズ（同1億7,300万本以上）、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります（<https://www.jp.square-enix.com>）

※SQUARE ENIXおよびSQUARE ENIXロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、スペースインベーダー／SPACE INVADERS、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。