

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位

ADDIXY

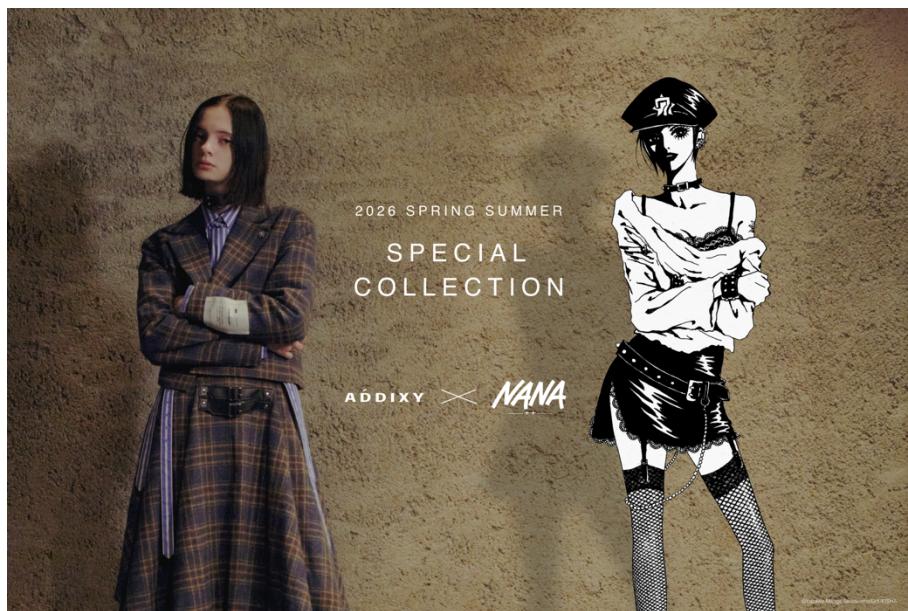
ADDIXY 株式会社

2026年1月8日

アパレルブランド「ADDIXY」が漫画『NANA』とコラボレーション

【『NANA』を胸に、今を生きるあなたへ】をテーマにファッションコレクションを展開
あの頃に憧れた『NANA』の世界観を、今の私たちがリアルにまとえるコレクションとして昇華

2026年2月6日（金）より特設LPにて予約販売開始



ADDIXY（アディクシー）株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：堀内咲季、以下「ADDIXY」）が展開するアパレルブランド「ADDIXY」は、矢沢あい先生による大人気漫画『NANA』とコラボレーションしたファッションコレクションを2026年2月6日（金）より、特別LP（https://www.addixy.com/pages/addixy_nana）にて予約販売を開始いたします。本コレクションは、【『NANA』を胸に、今を生きるあなたへ】をテーマに展開。ブランド創業者・堀内咲季自身の原体験に基づき、作中の「ナナ」「レン」「シン」の3名からインスピレーションを受けた、特別なラインナップになっています。

■ 『NANA』を胸に、今を生きるあなたへ

かつて『NANA』の登場人物たちに背中を押され、そのファッションや生き様に心を震わせた私たちも、現在は大人になりました。このコラボレーションは、作中のファッションをそのまま再現するのではなく、作品を通じて育まれた感性を自然に取り入れられるスタイルとして提案するものです。今回目指したのは、キャラクターの再現ではありません。社会で経験を積み、自立した今だからこそ似合う「強さ」と「優しさ」。あの頃『NANA』により育まれた感性を、今を生きる私たちがリアルにまとえるファッションとして表現しました。

■ ブランドの美学は音楽から生まれ、『NANA』の感性も息づいている

「ADDIXY」創業者・堀内咲季は、幼少期からクラシックピアノを10年続け、その後ロックやバンドカルチャーに強く惹かれるようになりました。音楽を通してその世界に親しむ中で、同じ空気を描く作品として『NANA』に出会いました。

作中では、音楽とともに生きる登場人物たちが、それぞれの道を選びながら進んでいく姿が描かれています。そこにある前へ進む強さと同時に抱える脆さに強く心を動かされた経験が、「ADDIXY」のクリエイションにも確かな影響を与えています。今回のコレクションは、音楽と『NANA』から受け取った感性を、日常に自然に馴染む現代のファッションとして再解釈したものです。

■ コレクション詳細

物語の中でも「ADDIXY」との親和性も高く、特に強い個性を放つ「ナナ」「レン」「シン」。彼らの象徴的なアイテムやスタイルを、ADDIXYらしいモードな解釈でデザインしています。

INSPIRED BY NANA OSAKI

○ADDIXY×NANA CHECK CROPPED JACKET ￥40,000+税

ADDIXY×NANA CHECK HEM SKIRT ￥29,000+税

ナナがまとっていたクラシカルなテーラリングとパンクスピリットを、現代の感性に合わせて再構築したセットアップ。

構築的なダブルベルトジャケットに、
揺らぎのあるハンカチーフヘムスカートを合わせ、強さと自由、
規律と反骨を併せ持つスタイルに仕上げました。

ジャケットは、どこかライダースジャケットを思わせるタフなシルエットを忍ばせ、クラシックな装いに緊張感を与えています。

さらに、ナナのタトゥーを象徴する蓮モチーフのチャーム、袖にさりげなく添えた“nana model”のコラボレーションオリジナルのタグが、日常の中でそっと NANA の世界を思い出させてくれます。



©Nana Mouskouri/SMG/SMG



©Nana Mouskouri/SMG/SMG

○ADDIXY×NANA NANA & HACHI GRAPHIC TEE ￥12,000+税

原作の印象的なシーンを切り取り、
日常に取り入れやすいアートワークとして再構築したTシャツ。

赤い線画を生かした立体感のあるプリントが、
線画の細部まで、繊細に表現されたプリントです。
襟元には、全体のバランスを引き締めるメタルパーツのディテールを配置。
裾には“nana model”的オリジナル布タグをあしらい、
シンプルなTシャツにさりげなく表情を加えています。
プリントTシャツの枠を超えて、
ファッショナブルアイテムとして成立する存在感を持つ一枚です。



©Nana Mouskouri/SMG/SMG

INSPIRED BY REN HONJO

○ADDIXY×NANA LEATHER CHECK JACKET ￥48,000+税

ステージで音を鳴らす力強さと、静かに佇む孤独。

レンが持つ二つの表情を、素材のコントラストで再構築したジャケット。
チェック生地のクラシックな表情に、
レザーを大胆に切り替えることで、
彼の強さと脆さを一枚の中に共存させています。
無駄な装飾を削ぎ落とした構築的なパターンは、
派手さではなくシルエットと素材で語るストイックな美学を体現。
音楽を背負って生きるレンの佇まいを、
現代のファッショントレンドとして落とし込んだ一着です。



©Nana Mouskouri/SMG/SMG

INSPIRED BY SHINICHI OKAZAKI

○ADDIXY×NANA TIE BONDAGE SHIRT ￥26,000+税

作中でも異彩を放つ、エッジのあるスタイルをまとっていたシン。

その印象を、構造で魅せるシャツとして再解釈したモデルです。

フロントに走る複数のベルトディテールが、

シャツ全体に立体的な陰影を生み、

一枚で存在感のあるシルエットをつくります。

ネクタイには、シンの物語を象徴する一言を赤い刺繡でさりげなく添え、

さりげないアクセントとして日常のスタイルにも溶け込むバランスに仕上げました。

※刺繡 『Good night, Reira, sweet dreams.』



○ADDIXY×NANA BORDER LACE-UP TOP ￥22,000+税

太さの異なるボーダーを組み合わせることで、

シンの内面にある強さと脆さ、そのグラデーションのような

奥行きを表現しています。

規則的なボーダーの上に走らせたハトメとコードのディテールは、

彼のまっすぐさとどこか不安定な揺らぎを重ねたもの。

整ったリズムの中に、わずかな乱れを潜ませることで、

シンというキャラクターの静かな緊張感を映し出しました。

モードにもカジュアルにも振れる、ユニセックスな一枚です。



OTHER

○ADDIXY×NANA 707 ROOM TEE ￥12,000+税

作品の象徴や余韻を、キャラクターの登場しない抽象的モチーフとして表現。

フロント中央の「707」は、ナナとハチが暮らした 707 号室を象徴する数字。

その周囲には、二人がこの部屋で交わした印象的な会話を散りばめました。

裾には ADDIXY コラボレーションオリジナルのタグをあしらい

日常のスタイリングにも溶け込むミニマルで洗練された表情に仕上げました。



○ADDIXY×NANA 707 ROOM CHECK TOTE ￥18,000+税

ナナとハチが暮らした 707 号室の鍵を、さりげないチャームとして

取り入れたトートバッグ。

キャラクターを強調しそうず、日常に自然と

溶け込むデザインに仕上げました。

チェック生地とレザーのコンビネーションは、ADDIXY らしい

構築的なバランスを表現。

上部のベルトディテールが、シンプルな中にアクセントとして効いています。

容量があり、普段使いとしての実用性も兼ね備えたアイテムです。



※上記記載の商品以外にも企画進行中となります。詳細は LP ページにて更新いたします。

■ 予約購入特典

会計あたりの予約購入の金額に応じて、本コラボレーションのオリジナル特典が付いてきます。

○20,000 円未満

- ・ADDIXY × NANA ショッパー

○20,000 円以上 50,000 円未満

- ・ADDIXY × NANA ショッパー
- ・限定カード付きオリジナルカードホルダー 1種ランダム配布（全 $2 \times 5 = 10$ 種）

○50,000 円以上

- ・ADDIXY × NANA ショッパー
- ・限定カード付きオリジナルカードホルダー1種ランダム配布（全 $2 \times 5 = 10$ 種）
- ・ADDIXY × NANA キーモチーフバッグチャーム（全1種）

※707号室の鍵、蓮モチーフ、NANAのシルバーチャーム、ADDIXYのラバーチャームを重ね合わせた、コラボレーション限定バッグチャーム



©Yazawa Manga Seisakusho/SHUEISHA

■ ブランドディレクター・堀内咲季 コメント

今回のテーマは【『NANA』を胸に、今を生きるあなたへ】です。

『NANA』は、音楽やファッショントともに、自分の居場所を探していた10代の私の心に、強く残り続けてきた作品でした。大人になり、立場や責任が増えた今、改めて私たちが作品を通じて受け取ってきた世界観や美学を、今の自分が向き合えるかたちでファッショニ落とし込んでいます。

ナナ、レン、シンのスタイルを軸に、日常の中で無理なく手に取り、自分自身と重ねられる服を形にしました。

かつてこの作品に心を震わせた多くの人たちに、この愛とリスペクトが届くことを願っています。



■ 販売概要

発売時期：2026年2月6日（金）

販売場所：ADDIXY公式オンラインストア

特設LP：https://www.addixy.com/pages/addixy_nana

■ ADDIXY について

「中毒性のある刺激を日常に」をコンセプトに、ミュージックカルチャーとクラシカルなファッションを融合したアパレルブランド。ブランドシグネチャーであるチョーカーデザインや、クラッシュ加工を施したデニムなど、日常への取り入れやすさと尖った美学を併せ持つデザインが特徴。多くのアーティストや俳優が着用し、ファッションと音楽をつなぐ存在として注目を集めています。

- ・ Official Online Store : <https://www.addixy.com>
 - ・ Instagram : https://www.instagram.com/addixy_official
-

ADDIXY PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ.内）

担当：斎藤波奈（080-4652-2352）、一瀬高志（070-3115-6995）

MAIL : addixy@ssu.co.jp