

GReeeeN×「コップのフチ子」生みの親 タナカカツキ 初コラボ MV

GReeeeN 新曲「ガム 噛む wonder come」

わずか12日でYouTube 動画再生回数 100万回突破！

配信 URL: <http://www.youtube.com/watch?v=LzFVn-vqk78>

モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:リアン・カツ)が1月20日(月)より始動した、「ガムならハカどーる」プロジェクトのキャンペーンソング「ガム 噛む wonder come」の YouTube 動画再生回数が、1月31日(金)に100万回を突破致しました。

「ガムならハカどーる」プロジェクトは、ガムを噛むとすっきり気分転換ができ、忙しい日々も効率的に過ごせるといった、“ガム=はかどる”というメッセージを改めて世の中に発信することでガム市場のさらなる活性化を目指すプロジェクトです。

キャンペーンソングは、「キセキ」をはじめ数々のヒット曲を持つメンバー全員が歯科医師である GReeeeN が手掛け、1月20日(月)より YouTube 限定で配信致しました。ミュージックビデオには、大ヒット商品「コップのフチ子」の生みの親であるタナカカツキさんによってデザインされた、粒ガムをモチーフにしたオリジナルキャラクター「ハカどーるズ」も登場しています。

同プロジェクトの特設サイトでは、3月31日(月)まで「ガムならハカどーる」キャンペーンを実施しており、ミュージックビデオを見てクイズに答えると抽選で世界三大“ガム”への旅が、またスーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンターなどで対象製品を300円(税込)以上購入して応募すると「ガム 噛む wonder come」オリジナル CD+DVD(非売品)などが抽選で当たります。



【キャンペーンソング、ミュージックビデオ概要】

- アーティスト: GReeeeN ■楽曲名: 「ガム 噛む wonder come」 ■配信日: 2014年1月20日(月)
■配信 URL: <http://www.youtube.com/watch?v=LzFVn-vqk78>

【「ガムならハカどーる」プロジェクト概要】



■特設サイト URL: <http://gum-hakadoru.jp>

■公開日: 2014年1月20日(月)

【GReeeeN プロフィール】

HIDE、navi、92、SOHの男性4人組、福島県で結成されたボーカルグループ。2007年メジャーデビュー。メンバー全員が歯科医師免許を持つ。医療との両立を考え、顔を伏せて活動している。『愛唄』『キセキ』『遙か』『刹那』『雪の音』『オレンジ』等、デビュー以来数々のヒット曲を生み出す。2013年8月、自身初のデジタルライブツアー『俺らレボリューション』を全国9カ所で行い成功を収める。同月発売のシングル『愛し君へ』はドラマ主題歌に抜擢され大ヒット。LINE公式アカウントのフォロワー数は160万人を越えている。



【「ガムならハカどーる」キャンペーン概要】

応募期間: 2014年1月20日(月)～3月31日(月)

【答えて当てよう!!】

ミュージックビデオを見てクイズに答えると、抽選で下記賞品が当たります。

■賞品: 世界三大“ガム”への旅(10組 20名様)

【買って当てよう!!】

対象製品を300円(税込)以上購入して応募すると、抽選で下記賞品が当たります。

■対象製品: クロレッツ、リカルデント、ストライド、バブリシャス 各全製品

■賞品: A賞「ガム 噛む wonder come」オリジナルCD+DVD(非売品) (100名様) / B賞ねむり時計(100名様)

C賞スマイルベイクー(100名様) / Wチャンス賞 ハカどーるガムセット(200名様)



「ガム 噛む wonder come」
オリジナル CD+DVD (非売品)

※画像イメージ