

新クーリング成分の採用で冷たさがより長く続く※「スツキリ感」を実現  
**「ホールズ」リニューアル新発売**

2014年10月6日(月)より発売開始  
 新 TVCM「ひんやり、ひと息」篇も10月6日(月)より全国放送



モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:リアン・カツ)は、メントールキャンディ「ホールズ」シリーズを全面リニューアルし、2014年10月6日(月)より、全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、販売店等で発売します。

**スツキリ感がより長く※楽しめる新クーリング成分を採用**

「ホールズ」は、新クーリング成分を採用したことで、「冷たさ」とその感覚が持続し、スツキリ感がより強く、より長く楽しめるリフレッシュキャンディに生まれ変わりました。また、新クーリング成分と、ユーカリオイル、メントールの配合バランスを最適化したことで、美味しさもアップ。スティックキャンディ消費者が求める、「気分」もスツキリさせるリフレッシュキャンディを実現しました。

**人気のライムフレーバーがついに復活！**

2006年1月に発売し、同年上半期の「ホールズ」“フルーツフレーバー”カテゴリで売上1位を記録したライムフレーバーが遂に復活。涼しい季節の到来を予感させる秋を象徴するライムの甘酸っぱさと、スツキリしたメントールが、より爽やかなリフレッシュ感をもたらします。

**リフレッシュ感が伝わる新パッケージ**

「ホールズ」シリーズの新パッケージでは、「長く続くスツキリ感」を、“スーッと”流れる爽快な息のデザインで表現。また、好みや気分によってメントールのレベルを選ぶことができるように、メントール効果の度合いを示す「ホールズ」独自のメントール(スースー)メーターを、新しく3段階にて表示しました。



※自社従来品比較

## 【TVCM 概要】

今回の「ホールズ」シリーズの全面リニューアルに伴い、新しいTVCM「ひんやり、ひと息」篇(15秒)を2014年10月6日(月)より全国で放送を開始します。空飛ぶシロクマのキャラクター「ホールズエアベア」が登場し、新「ホールズ」の冷涼感と爽快な息を表現します。

## 【制作意図】

リフレッシュキャンディに新しく生まれ変わった「ホールズ」の特徴である、「爽快な息」と「長く楽しめるリフレッシュ効果」をCM内で表現。残業でイライラが爆発しそうな男性が、新「ホールズ」を食べると、気分スッキリ。「ホールズ」の冷涼感と爽快な息を「空飛ぶシロクマ」で表現しました。

## 【ストーリー】

深夜、オフィスで残業する疲れきった男性。ふと視線を落とすとそこに「ホールズ」を見つける。「ホールズ」を口に入れて大きく息を吐くと、男性の口からたくさんのシロクマが！「ホールズ」で「ひんやり、ひと息」つくことでリフレッシュし、男性は前向きな気分を取り戻しました。



「ホールズ」は、1980年に日本初のスティックタイプの個包装キャンディとして発売を開始し、30代、40代のビジネスマンを中心に多くのファンを獲得してきました。メントールとユーカリオイルの配合による「ホールズ」ならではののどから鼻に抜けるスッキリ感で、のどと気分をスッキリさせ、心地よいリフレッシュ感を提供するキャンディです。

## ＜ホールズ オーシャンブルー＞

### 【製品特徴】

- シトラスソーダの爽やかな甘みとメントールの組み合わせが絶妙のフレーバー
- シズル感あふれるソーダのビジュアルが際立つパッケージデザイン
- メントールレベル2（メントールの強さを示す3段階のメントールメーター中）

### 【製品概要】

|        |               |
|--------|---------------|
| 製品名    | ホールズ オーシャンブルー |
| 製品画像   |               |
| 発売日    | 2014年10月6日(月) |
| 内容量    | 12粒           |
| 参考小売価格 | オープン価格        |

|                     |  |
|---------------------|--|
| 販売エリア               | 全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、販売店等           |
| 原材料名                | 砂糖、水飴、香料、酸味料、クチナシ色素                            |
| 栄養成分表示<br>(1 製品あたり) | 熱量 183kcal、たんぱく質 0g、脂質 0g、炭水化物 46.8g、ナトリウム 0mg |

## <ホールズ ハイパーミント>

### 【製品特徴】

- ホールズ最強のメントールレベルを持つ超絶フレーバー
- 強烈な刺激を感じさせる爽快感を表現したビジュアルのパッケージデザイン
- メントールレベル 3 (メントールの強さを示す 3 段階のメントールメーター中)

### 【製品概要】

|                     |  |
|---------------------|--|
| 製品名                 | ホールズ ハイパーミント   |
| 製品画像                |  |
| 発売日                 | 2014 年 10 月 6 日(月)   |
| 内容量                 | 12 粒   |
| 参考小売価格              | オープン価格   |
| 販売エリア               | 全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、販売店等   |
| 原材料名                | 砂糖、水飴、香料   |
| 栄養成分表示<br>(1 製品あたり) | 熱量 184kcal、たんぱく質 0g、脂質 0g、炭水化物 46.8g、ナトリウム 0mg                                     |

## <ホールズ グレープ>

### 【製品特徴】

- グレープの甘みと爽やかなメントールが絶妙な味わいを生み出すジューシーフレーバー
- フレッシュでジューシー感あふれるグレープのビジュアルを採用したパッケージデザイン
- メントールレベル 2 (メントールの強さを示す 3 段階のメントールメーター中)

### 【製品概要】

|      |  |
|------|--|
| 製品名  | ホールズ グレープ  |
| 製品画像 |  |
| 発売日  | 2014 年 10 月 6 日(月)   |
| 内容量  | 12 粒   |

|                     |  |
|---------------------|--|
| 参考小売価格              | オープン価格   |
| 販売エリア               | 全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店等           |
| 原材料名                | 砂糖、水飴、香料、酸味料、クエン酸カリウム、着色料（ブドウ色素、クチナシ）          |
| 栄養成分表示<br>(1 製品あたり) | 熱量 183kcal、たんぱく質 0g、脂質 0g、炭水化物 46.7g、ナトリウム 0mg |

## ＜ホールズ ライム＞

### 【製品特徴】

- ライムの甘酸っぱいスッキリ感とメントールの爽やかさが特徴のさわやかフレーバー
- 秋が旬のみずみずしいフレッシュなライムのビジュアルを採用したパッケージデザイン
- メントールレベル 2（メントールの強さを示す 3 段階のメントールメーター中）

### 【製品概要】

|                     |   |
|---------------------|---|
| 製品名                 | ホールズ ライム  |
| 製品画像                |  |
| 発売日                 | 2014 年 10 月 6 日(月)  |
| 内容量                 | 12 粒  |
| 参考小売価格              | オープン価格  |
| 販売エリア               | 全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店等  |
| 原材料名                | 砂糖、水飴、酸味料、香料、クエン酸カリウム、クチナシ色素  |
| 栄養成分表示<br>(1 製品あたり) | 熱量 183kcal、たんぱく質 0g、脂質 0g、炭水化物 46.7g、ナトリウム 5.2mg                                    |

≪製品に関する一般消費者からのお問い合わせ先≫  
 モンデリーズ・ジャパン株式会社 TEL:0120-199561(通話料無料)  
 ホールズ ホームページ: <http://www.halls.jp/>

≪報道関係各位からのお問い合わせ先≫  
**※製品画像をご用意しております。以下までお問い合わせさせていただきますようお願い申し上げます。**  
 モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSLGROUP Japan 高田、岡田、藤原、アーチャー  
 TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919  
 メール: [mdlz-pr@msljapan.com](mailto:mdlz-pr@msljapan.com)