

**「クロレッツ」ブランド 40 周年を記念し、「PEANUTS」との夢のコラボが実現！
9 月 22 日（月）よりオリジナルコラボグッズなどの豪華賞品が総勢 860 名に当たる
「みんなでお祝いしよう！アニバーサリーPARTY キャンペーン」開催**

モンデリーズ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 / 代表取締役社長：碓祐輔）は、今年で発売 40 周年を迎える息スツキリの「クロレッツ」ブランドは、ブランド価値をより多くの方に楽しくお伝えするパートナーとして、今年で 75 周年を迎え、今もなお世界中で絶大な人気を誇る「PEANUTS」とのコラボレーションが実現しました。両ブランドの記念すべき年を共に盛り上げるべく、9 月 22 日（月）より期間限定でオリジナルコラボパッケージ製品を発売する他、クロレッツ公式 X 及びクロレッツ公式 LINE アカウントにて、オリジナルコラボグッズなどの豪華賞品が総勢 860 名に当たる「みんなでお祝いしよう！アニバーサリーPARTY キャンペーン」を開催します。



特設サイトURL: <https://www.clorets.jp/anniversary-party/>

特別な年を「PEANUTS」の仲間たちと一緒に祝いする、オリジナルデザインの「クロレッツ」ガムが数量限定で登場！

今回のコラボレーションでは、「クロレッツ」ブランド誕生 40 周年と「PEANUTS」の 75 周年を記念し、特別な年を共に祝いする限定オリジナルデザインの「クロレッツ」ガムを 9 月 22 日（月）より発売します。

パッケージは、通常の「クロレッツ」製品のブランドカラーを基調としながら、スヌーピーをはじめとする「PEANUTS」の仲間たちが、パーティーを楽しむ様子を描いた、特別なお祝いのデザインとなっております。

フレーバーは、通常の 1.4 倍サイズの大粒でクロレッツらしいスツキリとした爽快感をお楽しみいただける「クロレッツ ビッグミント ボトル」と「クロレッツ ビッグレモン ボトル」、さらに噛んだ瞬間芳醇な香りが広がる人気の高いアップルフレーバー「クロレッツ フレッシュアップル」の 3 種類で登場します。

ぜひこの機会にお買い求めいただき、「いい息でつづけ、いいジブン。」をブランドスローガンに掲げるクロレッツと、「PEANUTS」の世界観が重なり合った、心はずむコラボレーションをお楽しみください。

【製品概要】

製品名	クロレッツ ビッグミント ボトル	クロレッツ ビッグレモンボトル	クロレッツ フレッシュアップル
製品画像			
容量	112g(ボトルタイプ)		14 粒(スティックタイプ)
発売日	2025 年 9 月 22 日(月)		
価格	オープン価格		
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等		

**オリジナルQUOカードPayやオリジナルトートバッグなど豪華景品が総勢 860 名に当たる！
「みんなでお祝いしよう！アニバーサリーPARTY キャンペーン」開催**

今回のコラボレーションでは、クロレッツ公式 X や公式 LINE アカウントにて豪華賞品が総勢 860 名に当たる「みんなでお祝いしよう！アニバーサリーPARTY キャンペーン」も 9 月 22 日(月)より開催します。

公式 X にて開催するオープンキャンペーンでは、応募期間中に投稿される指定ポスト内にある選択肢でクイズに回答し、ポストすることで応募ができ、「PEANUTS」オリジナル QUO カード Pay 500 円分が 500 名様に当たる他、全 16 投稿に応募することで参加できるダブルチャンスとして 30 名様に「PEANUTS」オリジナルステンレスボトルをプレゼントします。

また、公式 LINE アカウントで開催するクローズドキャンペーンでは、賞品を選択の上でアンケートに回答いただき、レシート有効期間中に購入したクロレッツ製品の購入レシート画像をお送りいただくことでキャンペーンに応募することができます。当選する賞品と購入金額の条件が異なる 3 つのコースをご用意しており、「PEANUTS」オリジナル QUO カード Pay 1,000 円分が 200 名様に当たる「リフレッシュ応援コース(100 円応募)」、「PEANUTS」オリジナルトートバッグが 100 名様に当たる「ハッピーお出かけコース(500 円応募)」、「PEANUTS」オリジナルティーポットセットが 30 名様に当たる「お祝いパーティーコース(1,000 円応募)」からお選びいただけます。

ぜひこの機会にクロレッツ製品をお買い求めいただき、今回限りのオリジナルデザインが施された豪華コラボレーショングッズを手に入れてみるのはいかがでしょうか。

【キャンペーン概要】

■キャンペーン名称:「みんなでお祝いしよう！アニバーサリーPARTY キャンペーン」

■キャンペーン内容:

○オープンキャンペーン

＜応募期間＞

2025 年 9 月 22 日(月)10:00～2025 年 10 月 20 日(月)23:59

＜応募方法＞

クロレッツ公式 X (@Clorets_jp)をフォローの上、本キャンペーンの応募期間中に投稿される指定ポスト内にある選択肢に回答(ボタンをタップ)し、ポストすることで応募。応募期間中の指定ポスト全 16 投稿に応募することで W チャンスへの

応募は完了。

※クロレッツ公式 X (@Clorets.jp) のフォローが必須となります。

※応募期間中の指定ポストは週 4 回、全 16 投稿となります。

※何度でもご応募いただけますが、お一人様 1 アカウント、キャンペーンポスト1つにつき1回応募いただけます。

※当選はお一人様 1 アカウント 1 回のみ有効となります。

※指定ポストは「みんなでお祝いしよう！アニバーサリーPARTY キャンペーン 40」から始まるクイズ投稿が該当となります。

<賞品>

◆「PEANUTS」オリジナル QUO カード Pay 500 円分/500 名様



◆W チャンス 「PEANUTS」オリジナルステンレスボトル/30 名様



※応募締め切り後に、厳正なる抽選の上、当選者を決定します。

※当選された方のみに、10 月下旬から 11 月上旬頃に X の DM(ダイレクトメッセージ)にて、「賞品受け取り用 URL」を送付します。

○クローズドキャンペーン

<応募期間>

LINE 応募: 2025 年 9 月 22 日(月)10:00~11 月 17 日(月)23:59

※はがき応募はございません。

<応募方法>

レシート有効期間中にクロレッツ製品を購入の上、購入レシートを撮影。LINE にてクロレッツ公式アカウント (@clorets.jp) を友だち追加し、賞品を選択の上、アンケートに答え、購入レシート画像をトークルームで送付して応募完了。

※レシートはキャンペーン期間中に発行されたものののみ有効となります。

※キャンペーン期間中お一人様何回でも応募可能ですが、当選はお一人様 1 回のみとなります。

※購入製品等が確認できないため、購入明細の無いレシートでのご応募は無効となります。

※レシートのコピー、再発行レシートでの応募はできません。

※本キャンペーンの当選者は、同時期に実施されている同一商品を対象とした他キャンペーンに重複しての当選はできませんので予めご了承ください。

<賞品>

◆リフレッシュ応援コース:「PEANUTS」オリジナル QUO カード 1,000 円分／200 名様

※クロレッツ製品を合計 100 円(税込)以上購入したレシートで応募可能



◆ハッピーお出かけコース:「PEANUTS」オリジナルトートバッグ／100 名様

※クロレッツ製品を合計 500 円(税込)以上購入したレシートで応募可能



◆お祝いパーティーコース:「PEANUTS」オリジナルティーポットセット／30 名様

※クロレッツ製品を合計 1,000 円(税込)以上購入したレシートで応募可能



※応募締め切り後に、厳正なる抽選の上、当選者を決定します。

※当選された方のみに 12 月上旬頃に LINE のメッセージにて当選及び発送情報入力フォーム URL をお知らせします。

<対象製品>

クロレッツ全製品

※対象商品以外は対象外となります。

※組み合わせは自由となります。

※店舗により取り扱いのない製品がございます。

■キャンペーン特設サイト:<https://www.clorets.jp/anniversary-party/>

【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしまし

た。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピー-NEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
- ・日本のスヌーピー公式 Instagram アカウント「SNOOPY in Dailylife」 <https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- ・日本のスヌーピー公式 Tiktok アカウント「ピーナッツ【公式】」 https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

<モンデリーズ・ジャパンについて>

モンデリーズ・ジャパンは約 150 カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。日本では 1960 年に事業をスタートし、「クロレッツ」「リカルデント」「ホールズ」「オレオ」「リッツ」等、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。ガム事業においては国内第 2 位のポジションを占めています。

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

クロレッツ「みんなでお祝いしよう！アニバーサリーPARTY」キャンペーン事務局

TEL: 0120-279-366

メール: clorets_anniversary-party@mdlzjapan.com

事務局対応期間: 2025 年 9 月 16 日(火)～2025 年 12 月 19 日(金)まで 10:00～17:00 (土日祝を除く)

【製品に関するお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前 9:00～午後 5:00(土、日、祝日、会社休日除く)