

幅広い世代で人気の高い、夏にぴったりのフレーバー！

甘酸っぱさが特徴の「リカルデント パイナップル」

8 月 3 日(月)よりコンビニ・駅売店にて先行販売、9 月 7 日(月)から全国で発売

モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:碓祐輔)は、独自の牛乳由来成分「CPP-ACP」を配合した『リカルデント』ブランドから、甘酸っぱさが特徴の新フレーバー「リカルデント パイナップル」を、2026 年 8 月 3 日(月)より全国コンビニエンスストア・駅売店にて先行発売し、9 月 7 日(月)から全国で発売いたします。「CPP-ACP」とキシリトール配合で歯を大切にしながら、爽やかなフルーツの風味をお楽しみいただける製品となっております。



幅広い世代で人気の高いパイナップルフレーバーが、『リカルデント』ブランドから復活！

過去発売したリカルデントの大人気アソート品の中から、パイナップルフレーバーが再登場します。パイナップルは、「好きな果物ランキング*」でも常に上位に挙がるトロピカルフルーツの一種です。ガム以外のカテゴリーでも人気が高く、甘酸っぱくジューシーな果肉が特徴の夏らしい果物として、大人から子どもまで幅広い世代に親しまれています。幅広い世代で人気の高いパイナップルフレーバーを採用することで、この機会により多くの方に『リカルデント』ブランドをお試しいただき、フルーツの風味をお楽しみいただきながら、歯を大切にしてもらいたいという思いから、今回の新フレーバーが誕生しました。

*1 マイボイスコム(2024 年 6 月 1 日～7 日)

※本製品は無果汁です。

※本製品は特定保健用食品ではありません。

製品特長がひと目でわかるパッケージデザイン

パッケージでは、リカルデントのブランドカラーであるブルーを活かしながら、パイナップルならではの甘みと酸味を表現するために、黄色を基調としたグラデーションカラーを採用しました。また、外出先にも持ち運びが便利なスティックタイプと、お家や職場に置いて気軽に食べることができるボトルタイプの 2 種類をご用意しました。

歯を大切に！独自の牛乳由来成分の「CPP-ACP」と「キシリトール」を配合

「リカルデント パイナップル」は、他のリカルデントブランド製品にも含まれる牛乳由来成分「CPP-ACP」と、「キシリトール」の 2 種類を配合しています。「CPP-ACP」とは、乳タンパクからできた CPP と非結晶リン酸カルシウム(ACP)との複合体。メルボルン大学歯学部エリック・レイノルズ教授の長年に渡る研究により誕生しました。

リカルデントブランドサイト URL: <https://www.recaldent-gum.com/>

【製品概要】

製品名	リカルデント パイナップル
-----	---------------

製品画像	
容量	14 粒(スティックタイプ) / 130g(ボトルタイプ)
発売日	2026 年 8 月 3 日(月)コンビニエンスストア・駅売店先行発売 2026 年 9 月 7 日(月)一般発売
価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等

※本製品は無果汁です。
※本製品は特定保健用食品ではありません。

＜モンデリーズ・ジャパンについて＞
モンデリーズ・ジャパンは約 150 カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。日本では 1960 年に事業をスタートし、「クロレッツ」「リカルデント」「ホールズ」「オレオ」「リッツ」等、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。ガム事業においては国内第 2 位のポジションを占めています。

【製品に関するお問い合わせ】
モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前 9:00～午後 5:00(土、日、祝日、会社休日除く)