



報道関係各位

2026 年 7 月 27 日

モンデリーズ・ジャパン株式会社

OREO & BTS ムーブメント、始動！
期間限定品「オレオ BTS パッケージ バニラクリーム 36 枚」
2026 年 8 月 3 日より日本全国で発売開始！

モンデリーズ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区／代表取締役社長：碓祐輔）のビスケットブランド「オレオ」は、BTS にとって初となるグローバルスナックブランドとのパートナーシップとして、「オレオ BTS パッケージ バニラクリーム 36 枚」を 2026 年 8 月 3 日より日本全国にて、数量限定・期間限定で発売開始します。

人気の高いオレオ バニラクリーム 36 枚を、BTS とオレオのパートナーシップを記念した特別デザインの限定パッケージで発売します。限定パッケージのデザイン制作には BTS 自らが参加し、韓国の賑やかな屋台市場からインスピレーションを得ながら、ファンの皆さまへの想いを込めて制作しました。また、BTS とファンが日頃から交わす手紙の文化に着想を得て、BTS ファンの皆さまから BTS への「ラブレター」を募集し、ラブレター投稿と対象製品の購入で応募できる限定賞品が当たるキャンペーンも実施します。



■コラボレーションの背景について

オレオは、グローバルブランドとして、オレオならではの遊び心あふれる世界観をさらに広げながら、皆さまと真摯につながることができる新たなパートナーシップを常に模索しています。なかでも BTS は、世界でも類を見ないほどファンの皆さまとの間に特別で深い絆を築いている存在であり、「遊び心」を大切にするという点で、オレオと共通する価値観を持っています。今回のコラボレーションでは、BTS メンバーが企画段階から携わり、細部にまでファンの皆さまへの愛を込めてくださいました。メンバーには子供の頃からオレオクッキーを食べてきた思い出があり、長年親しんできたブランドとのパートナーシップに特別な意味を感じてくださっています。世界中の BTS ファンの皆さまを主役に、記念すべき BTS のカムバックを祝うこのコラボレーションは、強い結束力と熱量を持つグローバルなファンコミュニティへの感謝とリスペクトを形にしたものです。オレオと BTS が大切にしている「遊び心」という共通の価値観を軸に、世界中のオレオファンと BTS ファンの皆さまと喜びを共有し、つながりを築くことを目指しています。

■パッケージデザインについて

BTS メンバーには、パッケージデザインの企画段階から直接関わっていただきました。BTS とオレオの双方にとって、ファンの皆さまのエネルギッシュな魅力をデザインに反映させることが重要だと考え、このイメージを表現できるデザインを開発しました。パッケージデザインは、韓国の賑やかな屋台市場からインスピレーションを得ており、BTS とファンの皆さまの間に息づく、遊び心あふれる絆を祝うものとして制作しています。パッケージを手にした瞬間から、韓国の屋台市場の躍動感を感じていただけるデザインとしています。

■BTS コメント



「オレオとのコラボレーションが実現して本当に嬉しいです。ファンの皆さんがラブレターにどんな想いを込めてくれるのか、今からとても楽しみにしています。オレオチームと一緒に創り上げたものを誇りに思っていますし、世界中のファンの皆さんにこのコラボレーションを届けられる日を楽しみにしていました！」 — BTS

■製品概要

製品名	オレオ BTS パッケージ バニラクリーム 36 枚
製品画像	
内容量	36 枚
発売日	2026 年 8 月 3 日（月）
販売エリア	全国
価格	オープン価格
販売形態	数量限定・期間限定

■世界最大のラブレターを BTS に届けよう ― 限定賞品が当たるキャンペーン

オレオが大切にしているのは、人と人をつなげる遊び心です。今回、期間限定品「オレオ BTS パッケージ バニラクリーム 36 枚」を通じて、BTS への「世界最大のラブレター」作成に参加いただけるキャンペーンを実施します。対象製品を購入し、パッケージに記載の QR コードまたは本リリース中に記載されている URL からキャンペーンサイトにアクセスすると、数十種類のメッセージや BTS をテーマにしたステッカーを組み合わせ、あなただけのラブレターを作成できます。

ラブレターを作成後、LINE（オレオ公式 LINE アカウント@oreo.jp）で対象製品の購入レシートを登録すると、限定賞品が当たる抽選にご応募いただけます。世界中から投稿されたラブレターはリアルタイムで閲覧でき、ラブレターが届くたびに、キャンペーンサイト上のギャラリーが花火で彩られていきます。



■キャンペーン概要 ※詳細はキャンペーンサイトでご確認ください。

キャンペーン名	オレオ アーティストキャンペーン
キャンペーンサイト	https://www.oreocookie.jp/artistCP/
応募期間	2026 年 8 月 3 日（月）10:00～9 月 3 日（木）23:59
レシート有効期間	2026 年 8 月 3 日（月）00:00～8 月 31 日（月）23:59 ※上記レシート有効期間中にご購入いただいた、レシート・納品書が対象となります。
対象製品	オレオ BTS パッケージ バニラクリーム 36 枚
応募方法	①キャンペーン期間中にオレオ BTS パッケージ バニラクリーム 36 枚を希望応募コースに必要な個数分ご購入の上、購入レシートを撮影してください。 ②キャンペーンサイトの Love Letter ボタンから専用サイトへアクセスし、BTS へのメッセージを登録して送信してください。 ③専用応募フォームにて LINE 連携（オレオ公式 LINE アカウント@oreo.jp を友だち追加）し、必要事項・応募コース・応募口数を登録の上、レシートをアップロードしてください。
賞品	対象製品 1 個購入で応募： A：プレート 抽選で 100 名様 B：ステッカー 抽選で 300 名様（2 種類のうちいずれか 1 枚が当たります） 対象製品 2 個購入で応募： ポスター 抽選で 2,000 名様
抽選・当選	・応募期間終了後に厳正なる抽選を行い、当選者を決定いたします。 ・当選者には 2026 年 9 月下旬頃、応募時に登録いただいたご住所へ賞品の発送をもってかえさせていただきます。賞品発送時期は、多少前後する場合がありますので、予めご了承ください。 ・Web サイト等で当選者の発表はいたしません。
応募資格 （一部抜粋）	15 歳以上／日本国内在住／LINE アカウントをお持ちの方 応募規約等の各種規約に同意いただける方 ※15 歳以上で未成年の方は、保護者の同意を得た上でご応募ください。 ※詳細はキャンペーンサイトでご確認ください。
お問い合わせ先	オレオ アーティストキャンペーン事務局 メールアドレス：oreo_artist_campaign@mdlzjapan.com ＜対応期間＞2026 年 8 月 3 日（月）～2026 年 9 月 30 日（水） 平日 10:00～17:00 ※土日祝日は除く。 ※お問い合わせの内容によってはご回答までにお時間を要する場合がございます。予めご了承ください。 ※本キャンペーン事務局では製品の取扱い先についてはご案内可能ですが、各店舗の取扱い・在庫に関するお問合せは受け付けておりませんので、予めご了承ください。

■BTSについて

BTS は、2013 年 6 月のデビュー以来、世界中のファン（ARMY）を魅了し続けている韓国の 7 人組グループ。メンバーは RM、Jin、SUGA、j-hope、Jimin、V、Jung Kook。自ら手がける音楽、圧巻のパフォーマンス、そしてファンとの深い絆で知られ、数々の世界記録を塗り替えてきた 21 世紀を代表するポップアイコン。「LOVE MYSELF」キャンペーンや国連での「Speak Yourself」スピーチなど社会的活動にも取り組んでいます。2020 年以降ビルボード Hot 100 で 6 曲の No.1 シングルを獲得、世界各地でスタジアム公演を完売させてきました。TIME 誌の「2020 年エンターテイナー・オブ・ザ・イヤー」にも選出され、グラミー賞に 5 度ノミネート（第 63 回～第 65 回）されたほか、ビルボード・ミュージック・アワード、アメリカン・ミュージック・アワード（2021 年アーティスト・オブ・ザ・イヤー）、MTV ビデオ・ミュージック・アワードなど数々の賞を受賞しています。2026 年 3 月にリリースされた The 5th Album 'ARIRANG'はビルボード 200 で初登場 1 位、タイトル曲「SWIM」も Hot 100 で初登場 1 位を記録。その後スタートした『BTS WORLD TOUR 'ARIRANG'』は、世界中のファンを熱狂させる新たなステージとなっています。

【ブランドサイト】オレオ：<https://www.oreocookie.jp/>

《オレオクッキー製品に関する一般消費者からのお問い合わせ先》
モンデリーズ・ジャパン株式会社 お客様相談室 TEL:0120-199561(通話料無料)
午前 9:00～午後 5:00(土、日、祝日、会社休日除く)