

**昨年の反響を受け 2 年連続で「PEANUTS」とのコラボが実現！  
クロレッツから「PEANUTS」デザインパッケージ、9 月 14 日（月）より発売！  
オリジナルぶくぶくシールなど、豪華グッズが当たる  
「好きのとなりにクロレッツ」キャンペーン開催**

モンデリーズ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 / 代表取締役社長：碓祐輔）は、息スツキリの「クロレッツ」ブランドから、世界中で愛される「PEANUTS」とコラボレーションした期間限定オリジナルパッケージ製品を 2026 年 9 月 14 日（月）より全国で発売します。2025 年に続き 2 年連続となる今回のコラボレーションでは、PEANUTS 2026 年のテーマ「I like…」に基づき、キャラクターたちがスポーツや読書、音楽など“好きなこと”を楽しみながらクロレッツでリフレッシュする世界観を全 5 デザインのパッケージで表現しました。また、クロレッツ公式 LINE アカウントにて、PEANUTS オリジナルぶくぶくシールや SNOOPY'S SURF SHOP セット、PayPay ポイント 10,000 円分などの豪華賞品が総勢 380 名様に当たる「好きのとなりにクロレッツ キャンペーン」を開催します。



URL: <https://www.clorets.jp/suki-clorets/>

“好きなこと”を楽しむ時間のとなりに。「PEANUTS」の仲間たちがクロレッツでリフレッシュするオリジナルデザインのガムが期間限定で登場！

今回のコラボレーションでは、2025 年に SNS 上で「パッケージがかわいい」と好評をいただいた PEANUTS コラボパッケージの第 2 弾として、限定オリジナルデザインの「クロレッツ」ガムを 2026 年 9 月 14 日（月）より発売します。パッケージは、クロレッツのブランドカラーの緑を基調としながら、スヌーピーをはじめとするキャラクターたちが旅行、音楽、読書、野球、お出かけなどそれぞれの“好きなこと”を楽しむ様子を描いた限定デザインです。ボトルタイプ 2 フレーバー各 2 デザイン、スティックタイプ 1 デザインの計 5 デザインで展開します。

フレーバーは、芳醇なフルーツの香りとほんのり爽やかな甘みを楽しめる「クロレッツ XP アップルボトル×PEANUTS」、甘酸っぱい味わいが広がる「クロレッツ XP ラズベリー&ブルーベリーボトル×PEANUTS」、爽快感の中にフルーティーな香りと酸味が感じられる「クロレッツ XP オレンジ×PEANUTS」の 3 種類で登場します。

いずれもクロレッツらしいすっきりとした後味で、気分転換やリフレッシュしたい時にぴったり。ぜひこの機会にお買い求めいただき、「いい息でつづけ、いいジブン。」をブランドスローガンに掲げるクロレッツと、「PEANUTS」の世界観が重なり合った、心はずむコラボレーションをお楽しみください。

【製品概要】

| 製品名   | クロレッツ XP<br>アップルボトル×PEANUTS                                                       | クロレッツ XP<br>ラズベリー&ブルーベリーボトル×PEANUTS                                                | クロレッツ XP<br>オレンジ×PEANUTS                                                            |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 製品画像  |  |  |  |
| 容量    | 130g(ボトルタイプ)                                                                      |                                                                                    | 14 粒(スティックタイプ)                                                                      |
| 発売日   | 2026 年 9 月 14 日(月)                                                                |                                                                                    |                                                                                     |
| 価格    | オープン価格                                                                            |                                                                                    |                                                                                     |
| 販売エリア | 全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等                                                  |                                                                                    |                                                                                     |

ぷっくり立体感のあるかわいいぶくぶくシールやハワイ・沖縄限定レアグッズ、PayPay ポイントなど豪華景品が総勢 380 名様に当たる！「好きのとなりにクロレッツ キャンペーン」開催

今回のコラボレーションでは、クロレッツ公式 LINE アカウントにて豪華賞品が総勢 380 名様に当たる「好きのとなりにクロレッツ キャンペーン」も 2026 年 9 月 14 日(月)より開催します。

公式 LINE アカウントで開催するクローズドキャンペーンでは、クロレッツ公式アカウントを友だち追加し、アンケートに回答後、購入レシート画像を送信し、賞品コースを選択することで応募できます。当選する賞品と購入金額の条件が異なる 3 つのコースをご用意しており、PEANUTS オリジナルぶくぶくシールが 300 名様に当たる「100 円(税込み)コース(100 円応募)」、PayPay ポイント 10,000 円分が 50 名様に当たる「A コース(500 円応募)」、SNOOPY'S SURF SHOP セットが 30 名様に当たる「B コース(500 円応募)」からお選びいただけます。

PEANUTS オリジナルぶくぶくシールは、ぷっくりとした立体感と、つやつやの透明感がかわいい、このキャンペーンでしか手に入らない限定オリジナルデザインです。クロレッツボトルを持った PEANUTS のキャラクターたちが野球や音楽、読書など好きなことを楽しむシーンが描かれています。SNOOPY'S SURF SHOP セットは、普段はハワイや沖縄でしか手に入らない限定グッズに、特別なオリジナルステッカーが付いた豪華景品セット。ハワイ限定のトートバッグ(2 種のうちいずれか 1 つ)と缶バッジ、沖縄限定のレザーステッチキーチェーン、SNOOPY'S SURF SHOP とクロレッツのコラボステッカーをオリジナル BOX に入れてお届けします。

【キャンペーン概要】

- キャンペーン名称:「好きのとなりにクロレッツ キャンペーン」
- キャンペーン内容:

## ○クローズドキャンペーン

### <応募期間>

LINE 応募:2026 年 9 月 14 日(月)10:00~11 月 16 日(月)23:59

### <応募方法>

LINE にてクロレッツ公式アカウントを友だち追加。アンケートに回答後、購入レシート画像を送信し、賞品コースを選択して応募。

### <賞品>

- ◆100 円(税込み)コース:PEANUTS オリジナルぷくぷくシール／300 名様  
※クロレッツ製品を合計 100 円(税込)以上購入したレシートで応募可能



© 2026 Peanuts

- ◆A コース:PayPay ポイント 10,000 円分／50 名様  
※クロレッツ製品を合計 500 円(税込)以上購入したレシートで応募可能
- ◆B コース:SNOOPY'S SURF SHOP セット／30 名様  
※クロレッツ製品を合計 500 円(税込)以上購入したレシートで応募可能



© 2026 Peanuts

※応募締め切り後、厳正なる抽選のうえ、当選者を決定します。

※当選通知に電子マネーのユニーク URL、または送付先入力フォーム URL を記載し配信します。

### <対象製品>

クロレッツ全製品

※組み合わせは自由となります。

※店舗により取り扱いのない製品がございます。

■キャンペーン特設サイト:<https://www.clorets.jp/suki-clorets/>

## 【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、ソニーグループが 80%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。1950 年にコミック「ピーナッツ」に初めて登場して以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のあらゆる世代のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で展開されるコミックなどを通じて、「ピーナッツ」ブランドを楽しんでいただいています。また、「ピーナッツ」は、近年 75 周年を迎え、世界規模での展示や各種アクティビティ、コラボレーション、デジタルマーケティングキャンペーンなど、これまでにない取り組みを実施しました。

## ■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」 [https://x.com/snoopy\\_jp\\_info](https://x.com/snoopy_jp_info)
- ・日本のスヌーピー公式 Instagram アカウント「SNOOPY in Dailylife」 <https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- ・日本のスヌーピー公式 TikTok アカウント「スヌーピーとピーナッツの仲間たち【PEANUTS 公式】」  
[https://www.tiktok.com/@peanuts\\_jp](https://www.tiktok.com/@peanuts_jp)

## <モンデリーズ・ジャパンについて>

モンデリーズ・ジャパンは約 150 カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。日本では 1960 年に事業をスタートし、「クロレッツ」「リカルデント」「ホールズ」「オレオ」「リッツ」等、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。ガム事業においては国内第 2 位のポジションを占めています。

## 【キャンペーンに関するお問い合わせ】

クロレッツ「好きのとなり」にクロレッツ キャンペーン」キャンペーン事務局

メール: [suki-clorets@mdlzjapan.com](mailto:suki-clorets@mdlzjapan.com)

事務局対応期間: 2026 年 9 月 7 日(月)～2026 年 12 月 11 日(金)まで 10:00～17:00 (土日祝を除く)

---

## 【製品に関するお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前 9:00～午後 5:00(土、日、祝日、会社休日除く)