

クロレッツが日本の働く女性を応援！

クロレッツ初！女性をターゲットにした新フレーバーがガムとタブレットで同時発売！

「クロレッツ XP ピンクグレープフルーツミント」

「クロレッツ ミントタブ ピンクグレープフルーツミント」

玉木所長も“ジューシーなのにお口スッカリ”に驚く！新TVCM「禁断の実験」篇完成

2016 年 8 月 29 日(月)より製品発売・TVCM 放映開始



モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:リアン・カツ)は、主力製品である「クロレッツ」ブランドから初めて、女性をターゲットにした“ピンクグレープフルーツ味”の新製品をガムとタブレット(錠菓)で発売することを決定。ガムの「クロレッツ XP ピンクグレープフルーツミント」およびタブレットの「クロレッツ ミントタブ ピンクグレープフルーツミント」は、2016 年 8 月 29 日(月)より、全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店等で発売します。また発売を記念し、同日より新 TVCM「禁断の実験」篇の放映も開始します。

長年サラリーマンから愛されてきたクロレッツが、ついに女性ターゲット製品を開発！

息さわやかニーズは男性よりも女性に多い！*1「お口スッカリ」のクロレッツが日本の働く女性を応援！

「お口スッカリ」が特徴のガムブランド「クロレッツ」は、日本発売 30 周年を迎えた昨年の 2015 年、販売金額が対前年比 2.7%増、かつ販売金額シェアを 20%超という歴代最高シェア*2 を記録するなど、低迷するガム市場を牽引しました。一方、2015 年に販売金額対前年比 10%強成長したタブレット市場は、過去最高の販売金額を記録。活気あるタブレット市場の中で、2014 年に発売を開始した「クロレッツ ミントタブ」がその市場成長の 50%以上に貢献しました*3。ガムとタブレットともに成長したクロレッツですが、購入者を男女で比較すると、女性の購入率が男性よりも低く、女性ユーザを取りこぼしているという課題が分かりました*4。またクロレッツの非購買理由を調査したところ、女性はクロレッツの「刺激の強さ」、「味・フレーバーの種類」にあまり高い満足が得られていないことが明らかになりました*5。

クロレッツは、更なる成長の機会を探るべく、女性の中でも特に働く女性に着目。近年、女性の労働人口が男性よりも増加を続ける中*6、アベノミクスの成長戦略では、女性の活躍を促進しており、更なる女性の労働人口増加に期待したクロレッツは、働く女性をターゲットにした製品開発に注力しました。さらに、働く女性のガム購入理由では、男性よりも女性の方が「息さわやか」ニーズが高い*1 ことが判明。これはクロレッツの製品特徴である「お口スッカリ」にも合致することから、クロレッツブランドが持つ高い製品力、認知力、製品開発力を最大限に活用し、このたび働く女性をターゲットにしたピンクグレープフルーツフレーバーを開発しました。

クロレッツ初！女性ニーズを満たした欲張りフレーバー「ジューシーなのに、スッカリ長続き！」

ピンクグレープフルーツの甘みと酸味、ミントの絶妙バランスで働く女性の息さわやかを実現！

クロレッツブランド初のフレーバーである「クロレッツ XP ピンクグレープフルーツミント」および「クロレッツ ミントタブ ピンクグレープフルーツミント」は、女性が好む製品を目指し、「刺激の強さ」を解消するため、よりフルーツの甘みを高

めたジューシーな味わいを実現。お口に入れた瞬間、まるでもぎたてのピンクグレープフルーツを食べているようなフレッシュなフルーツ感とジューシーな味わいが楽しめるようにしました。また、時間差でミントフレーバーがお口の中に広がるよう開発。ピンクグレープフルーツのジューシーな甘みと控えめの酸味、ミント感を絶妙に調整し、「ジューシーなのに、スッキリ長続き」が楽しめるガムとタブレット製品が完成しました。

また、パッケージには女性ユーザを意識したピンク色を採用。ジューシーでリアルなピンクグレープフルーツをイメージした赤みの強い鮮やかな色を採用することで、店頭での視認性を高めました。

味覚評価、パッケージ評価において、女性はもちろん男性からも高い支持を獲得しており^{*7}、クロレッツのさらなる成長が期待できる製品が完成しました。日本発売以来 30 年以上にわたりイノベーションを大切にするクロレッツは、新フレーバーを投入し、ラインナップの充実を図っていくことで、ガム市場では約 8 割^{*8}、タブレット市場では約 9 割^{*9}を占めるフレーバーカラー別ニーズ(ミント感: 緑、冷涼感: 青、爽やかな酸味: 黄、眠気覚まし: 黒、フルーツ甘味: ピンク)を網羅し、クロレッツブランドの更なる成長を目指します。

*1 自社調べ / *2 インテージ SRI ガム市場 2015 年 1 月～12 月累積販売金額(対前年比)

*3 インテージ SRI キャンディ(錠菓・清涼菓子)市場、2015 年 1 月～12 月累積販売金額(対前年比) / *4 自社調べ

*5 自社調べ / *6 総務省労働力調査 2015 / *7 自社調べ、「クロレッツ XP ピンクグレープフルーツミント」対象

*8、*9 販売データに基づく自社分析

新 TVCM「禁断の実験」篇放送開始

謎の女性研究員に占拠されたクロレッツ研究所で禁断の実験が！

“ジューシーなお口スッキリ”に驚く玉木所長が息と体全体で新フレーバーを表現

「クロレッツ XP ピンクグレープフルーツミント」および「クロレッツ ミントタブ ピンクグレープフルーツミント」発売と同日の 2016 年 8 月 29 日(月)より、新 TVCM「禁断の実験」篇の放送を開始します。クロレッツ TVCM でお馴染みのクロレッツ研究所コンセプトはそのままに、今回は女性研究員が研究所をジャックし、「ジューシー感」と「スッキリ感」を併せ持つ製品が新たに誕生することを印象づける新 TVCM となっています。クロレッツの TVCM キャラクターである玉木宏さんが、女性研究員に捕まり翻弄されてしまう姿に注目です。

【ストーリー】

突如、謎の女性研究員たちに占拠されてしまうクロレッツ研究所。彼女たちは、女性が喜ぶクロレッツを作るべく、玉木所長と男性研究員たちを檻に閉じ込め、クロレッツ製造機になんとピンクグレープフルーツフレーバーを混ぜ入れる！かつてない禁断の組み合わせに焦る玉木所長だったが…その味は、スッキリ感とジューシーさを併せ持つ驚くべきフレーバーに変身。女性はもちろん、誰もが満足できる新しいクロレッツが完成しました。

【制作意図】

女性のために開発されたピンクグレープフルーツミントフレーバーが、ミントが持つ「スッキリ感」とピンクグレープフルーツが持つ「ジューシー感」という、相反するフレーバーをミックスしたことで完成した禁断の欲張りフレーバーであることを、謎の女性研究員たちによる研究所ジャックと緊迫感のある実験によって表現しました。

【クロレッツ TVCM 「禁断の実験」篇】



【出演者プロフィール】

玉木宏(たまき ひろし)

生年月日: 1980 年 1 月 14 日(満 36 才)

出身地: 愛知県名古屋

血液型 A 型



《参考資料》

【製品特徴】

- クロレッツ初のピンクグレープフルーツフレーバー
- ピンクグレープフルーツのジューシーな甘みと控えめの酸味、ミントの強さを絶妙に調整した「ジューシーなのに、スッキリ長続き」
- 女性から味覚、パッケージともに高評価を獲得^{*7}

【クロレッツ XP 製品概要】

製品名	クロレッツ XP ピンクグレープフルーツミント粒	クロレッツ XP ピンクグレープフルーツミント ボトル
製品画像		
発売日	2016 年 8 月 29 日(月)	
内容量	14 粒	140g
参考小売価格	オープン価格	オープン価格
販売エリア	全国	全国(駅売店除く)
原材料	マルチトール、還元水飴、食用油脂、ウラジロガシ茶抽出物、タイム、陳皮、甘味料(ソルビトール、キシリトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファムK、スクラロース)、ガムベース、香料、アラビアガム、酸味料、マンニトール、レシチン、植物ワックス、着色料(野菜色素、銅葉緑素、紅花黄)、ペルオキシダーゼ、(原材料の一部に大豆、ゼラチンを含む)	
栄養成分表示	【1 粒当たり】熱量 3kcal たんぱく質 0.01g 脂質 0g 炭水化物 1g ナトリウム 0.1mg 糖類 0g / キシリトール 0.04g	

【クロレッツ ミントタブ 製品概要】

製品名	クロレッツ ミントタブ ピンクグレープフルーツミント
製品画像	
発売日	2016 年 8 月 29 日(月)
内容量	22.5g(50 粒)
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店など
原材料	甘味料(ソルビトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、スクラロース)、酸味料、香料、微粒酸化ケイ素、ショ糖エステル、野菜色素
栄養成分表示	【1 粒当たり】熱量:1kcal たんぱく質 0g、脂質 0.002g、炭水化物 0.4g、ナトリウム 0mg、糖類 0g
賞味期限	15 ヶ月

《製品・TVCMに関する一般消費者からのお問い合わせ先》
 モンデリーズ・ジャパン株式会社 お客様相談室 TEL:0120-199561(通話料無料)
 クロレッツ ホームページ: <http://www.clorets.jp/>

《報道関係各位からのお問い合わせ先》
 モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSLGROUP Japan 岡田、グレイ、高田
 TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919 / メール: mdlz-pr@msljapan.com