

北米・中南米の人気フレーバー※¹ 日本初上陸！

「ストライド サワーベリー」新発売

ストライド史上初！すっぱい系フレーバー投入でミニ板ガム市場の低迷脱却を狙う

2016年10月3日(月)より発売開始



モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:リアン・カツ)は、このたび“止められない噛み心地”の「ストライド」から、ストライドで国内初となるすっぱい系フレーバー「ストライド サワーベリー」を、2016年10月3日(月)より全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅売店などで発売開始します。

北米・中南米発の「サワーベリー」フレーバーがついに日本初登場！

ストライド史上初のすっぱさ全面フレーバー

このたびストライドより、2013年に米・中南米で発売したサワーベリー味をベースにした、すっぱさを楽しめる「ストライド サワーベリー」を、アジアで初めて、日本で発売することが決定しました。ストライドが2010年に日本で発売されて以来、初めて発売する“すっぱさ”が特徴のフレーバー。噛み始めからすっぱさが口いっぱいにジュワっと広がり、すっぱい味と心地よい噛み心地が長続きするのが特徴です。

ストライドがあらゆる「初」に挑戦！

初キャラクター登場、初すっぱいフレーバーで、ミニ板ガム市場の活性化を目指す

パッケージにはストライドで初めてフレーバーをキャラクター化した、ダサ可愛いキャラクター「ベリ男先輩」のイラストを掲載。パッケージの視認性を高め、思わず手に取りたくなるようなデザインに仕上げました。ストライドブランドの特徴のひとつであるクールさから一線を画し、ストライド初のおもしろくてポップなデザインを採用することで、新規顧客、特に女子中高生など若い女性ファンの拡大を狙います。

またストライドは、ミニ板ガムには珍しい、かついままでなかった“すっぱい”フレーバーをポートフォリオに追加することで、新規顧客のトライアルを促進し、低迷するミニ板ガム市場※²の活性化を目指します。

なお、ストライドでは「ストライド サワーベリー」発売を記念し、引き続き国民的ヴィジュアル系エアースティック「ゴールデンボンバー」とタイアップしたキャンペーンを発売日より実施します。詳細は決まり次第改めて発表する予定です。

※¹ 自社調べ

※² インテージ SRI スラブ(ミニ板ガム)市場 2010年1月から2015年11月 販売金額

【製品概要】

製品名	ストライド サワーベリー
製品画像	
発売日	2016年10月3日(月)
内容量	12枚
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店など
原材料	還元水飴、食用油脂、甘味料(ソルビトール、マンニトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファム K、スクラロース)、ガムベース、酸味料、レシチン、香料、紅麴色素、(原材料の一部に大豆を含む)
栄養成分表示 (1枚あたり)	熱量:4kcal たんぱく質:0.01g 脂質:0.03g 炭水化物:1.1g ナトリウム:0mg 糖類:0g

≪製品に関する一般消費者からのお問い合わせ先≫
 モンデリーズ・ジャパン株式会社 TEL:0120-199561(通話料無料)
 ストライド ホームページ:<http://www.stride-gum.com/>

≪報道関係各位からのお問い合わせ先≫
 モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSLGROUP Japan 岡田、グレイ、高田
 TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919
 メール: mdlz-pr@msljapan.com