

**「リカルデント キッズガム」リニューアル発売記念**  
**まんが雑誌「コロコロコミック」と「ちゃお」とコラボ決定！**  
**リカルデント キッズガム“パイナップル味” & “ブルーベリー味”登場**  
 2017年2月27日(月)より全国で発売開始  
**「元気な歯で笑おう！キャラになりきりキャンペーン」同時スタート**



©小学館

モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:辺丙三)は、むし歯の始まり※1を抑制する牛乳由来成分「CPP-ACP※2」を配合したシュガーレスガム「リカルデント」から、お子さまの歯を丈夫で健康にするのに役立つ製品「リカルデント キッズガム」をリニューアル。「リカルデント キッズガム パイナップル味」および「リカルデント キッズガム ブルーベリー味」を、2017年2月27日(月)より全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、販売店等で発売開始します。さらにボトル型アソートタイプの「リカルデント キッズガム パイナップル&ブルーベリー ボトル R」も数量限定で全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等で発売します。

またリニューアル発売を記念して、小学生に人気の高いまんが雑誌である小学館の「コロコロコミック」および「ちゃお」とコラボレーションした「元気な歯で笑おう！キャラになりきりキャンペーン」を同日より開始します。

**創刊 40 周年を迎えるまんが雑誌、「コロコロコミック」と「ちゃお」とのコラボレーションが決定！**  
**子どもに人気の高いキャラクターを採用したパッケージで発売**  
**新フレーバー“パイナップル味”も登場**

むし歯の始まり※1を抑制する牛乳由来成分「CPP-ACP※2」を配合する「リカルデント」は、お子さまの歯の健康維持に役立つ子ども向けガム「リカルデント キッズガム」のリニューアル発売を記念して、小学生に人気の高いまんが雑誌である小学館の「コロコロコミック」および「ちゃお」とコラボレーションします。新製品のパッケージには、「コロコロコミック」と「ちゃお」で人気のあるキャラクターを起用。またフレーバーには既存の“ブルーベリー味”に加え、ブランド初となる新フレーバー“パイナップル味”を採用。さらに、「リカルデント キッズガム パイナップル&ブルーベリー ボトル R」は、“パイナップル味”と“ブルーベリー味”の両方が楽しめるアソートタイプにしました。既存「リカルデント」同様、日本歯科医師会の推薦を取得。さらに日本学校歯科医会の推薦も取得した製品です。

## みんなも「コロコロコミック」と「ちゃお」に紹介されるかも？！

### キャラクターになりきれる AR フォトフレームがもれなくゲットできるプレゼントキャンペーン開始

「元気な歯で笑おう！キャラになりきりキャンペーン」では、無料 AR アプリ「ARAPPLI(アアプリ)」を起動し、対象製品のパッケージにかざすと、「キャラになりきりフォトフレーム」がダウンロード可能。AR フォトフレームを使って撮影した写真は SNS でシェア可能。さらにその写真を「コロコロコミック」「ちゃお」との誌面連動企画「なりきりコンテスト」に投稿すると、大賞受賞者が「コロコロコミック」「ちゃお」誌面に掲載されます。

また抽選で 400 名に「リカルデント キッズガム」×「コロコロコミック」「ちゃお」グッズが当たるプレゼントキャンペーンも実施。オリジナル布製バッグ付きの「コロコロお祭りセット」50 名、「ちゃおスララ+コスメセット」50 名、「リカルデント キッズガム」のオリジナル図書カードを 300 名に抽選でプレゼントします。

用途や好みに合わせて、いつでも手軽に歯の健康をメンテナンス※3できる「リカルデント キッズガム」は、キャンペーンを実施することで、親子で一緒に楽しみながらガムを噛む習慣づくりを応援します。

※1 むし歯の始まりとは「脱灰」のこと

※2 牛乳由来成分「CPP-ACP」は、特定保健用食品の関与成分です。乳アレルギーの方は摂取を避けてください。

※3 お口の健康に関する症状や病気については、医療機関等にご相談ください

#### <キャンペーン概要>

キャンペーン名: 元気な歯で笑おう！キャラになりきりキャンペーン

キャンペーンサイト URL: [www.recaldentkids.com](http://www.recaldentkids.com)

※スマートフォン、タブレット、パソコンからアクセス可能

※フォトフレーム一例 イメージ図



#### ① キャラになりきりキャンペーン&誌面連動企画「なりきりコンテスト」

【フォトフレーム取得方法】AR アプリ「ARAPPLI(アアプリ)」をスマートフォンにインストール後、購入した対象製品のパッケージにかざすと、「キャラになりきりフォトフレーム」がダウンロードできます。スティックタイプの場合、ダウンロードできるフォトフレームのキャラクターは製品パッケージのキャラクターと連動します。ボトルタイプは全 12 種類ダウンロード可能。「ARAPPLI」のダウンロード方法、製品の読み取り方法の詳細は、製品パッケージにある QR コードからキャンペーンサイトへアクセスし、ご確認ください。

【「なりきりコンテスト」応募方法】「キャラになりきりフォトフレーム」で撮影した写真を、キャンペーンサイト上の「なりきりコンテスト」応募ページから応募すると、AR フォトフレームでキャラクターになりきった写真が選考され、大賞受賞者は「コロコロコミック」「ちゃお」誌面に掲載されます。

【掲載号・応募締切】

<第 1 回>

- 「コロコロコミック」応募期間:2017年2月27日(月)~3月31日(金)23時59分まで→コロコロコミック本誌 6月号(5月15日ごろ発売)に掲載
- 「ちゃお」応募期間:2017年2月27日(月)~3月31日(金)23時59分まで→ちゃお本誌 7月号(6月2日ごろ発売)に掲載

<第 2 回>

- 「コロコロコミック」応募期間:2017年4月1日(土)~6月30日(金)23時59分まで→コロコロコミック本誌 9月号(8月12日ごろ発売)に掲載予定
- 「ちゃお」応募期間:2017年4月1日(土)~6月15日(木)23時59分まで→ちゃお本誌 9月号(8月3日ごろ発売)に掲載予定

#### ② 「リカルデント キッズガム」×「コロコロコミック」「ちゃお」グッズプレゼント

【応募期間】2017年2月27日(月)~4月30日(日)(消印有効)

【賞品・当選者数】

A 賞 「コロコロお祭りセット」~オリジナル布製バッグ付き~/50 名様

B 賞 「ちゃおスララ+コスメセット」~オリジナル布製バッグ付き~/50 名様

C 賞 「リカルデント キッズガム」オリジナル図書カード 1,000 円分/300 名様



A 賞 「コロコロお祭りセット」  
~オリジナル布製バッグ付き~



B 賞 「ちゃおスララ+コスメセット」  
~オリジナル布製バッグ付き~



C 賞 「リカルデント キッズガム」  
オリジナル図書カード 1,000 円分

A 賞「コロコロお祭りセット」および B 賞「ちゃおスララ+コスメット」:

- リカルデントキッズガム パイナップル味 または ブルーベリー味(スティックタイプ) 3 本
- またはリカルデント キッズガム パイナップル&ブルーベリー(ボトルタイプ) 1 個

C 賞「リカルデント キッズガム」オリジナル図書カード:

- リカルデントキッズガム パイナップル味 または ブルーベリー味(スティックタイプ) 1 本
- またはリカルデント キッズガム パイナップル&ブルーベリー(ボトルタイプ) 1 個

【応募方法】対象製品に印刷されている「リカルデント キッズガム」歯ロゴマークをハガキに貼って応募

【当選方法】当選は、賞品の発送をもってお知らせします。

キャンペーンに関する詳細は、キャンペーンサイトを参照いただくか、以下キャンペーン事務局までお問合せ下さい。

- 名称:元気な歯で笑おう! キャラになりきりキャンペーン事務局  
問合せ対応メールアドレス: [narikiri@recaldentkids.com](mailto:narikiri@recaldentkids.com)
- 問い合わせ対応期間:  
① キャラになりきりキャンペーン&誌面連動企画「なりきりコンテスト」:2017 年 2 月 27 日(月)~2018 年 2 月 26 日(月)  
② 「リカルデント キッズガム」×「コロコロコミック」「ちゃお」グッズプレゼント:2017 年 2 月 27 日(月)~5 月 31 日(水)

【リカルデント キッズガム製品特徴】

- むし歯の始まり<sup>※1</sup>を抑制する牛乳由来成分「CPP-ACP<sup>※2</sup>」配合。丈夫で健康な歯にするのに役立つシュガーレスガム。
  - 特定保健用食品の表示許可を取得。
  - 日本歯科医師会、日本学校歯科医会推薦の製品。
  - モンデリーズ・ジャパンの独自製法で、清涼感あふれる味わいが長く続く。
- ※本品はパッケージデザインや風味をお子様向けに開発した製品です。有効性はお子さまに特化しておりません。

【製品概要】

発売日	2017 年 2 月 27 日(月)		
参考小売価格	オープン価格		
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等		全国のスーパーマーケット、ドラッグストア等数量限定発売
製品名	リカルデント キッズガム パイナップル味	リカルデント キッズガム ブルーベリー味	リカルデント キッズガム パイナップル&ブルーベリー ボトル R
製品画像			
内容量	14 粒(18.2g)		140g/パッケージ
原材料	マルチトール、還元水飴、CPP-ACP(カゼインホスホペプチド非結晶リン酸カルシウム)、加工油脂、甘味料(ソルビトール、キシリトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスル	マルチトール、還元水飴、CPP-ACP(カゼインホスホペプチド非結晶リン酸カルシウム)、加工油脂、甘味料(ソルビトール、キシリトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファミン化合物、アセスルファミン K、スク	マルチトール、還元水飴、CPP-ACP(カゼインホスホペプチド非結晶リン酸カルシウム)、加工油脂、甘味料(ソルビトール、キシリトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファミン K、スクラロース)、ガムベース、香料、ア

	ファム K、スクラロース)、ガムベース、香料、アラビアガム、マンニトール、酸味料、レシチン、植物ワックス、クチナシ色素、(原材料の一部に乳成分・大豆を含む)	ラロース)、ガムベース、香料、アラビアガム、マンニトール、酸味料、レシチン、植物ワックス、着色料(野菜色素、クチナシ)、(原材料の一部に乳成分・大豆を含む)	ラビアガム、マンニトール、酸味料、レシチン、植物ワックス、着色料(クチナシ、野菜色素)、(原材料の一部に乳成分・大豆を含む)
成分分析表 8粒(10.4g) あたり	熱量 18.2kcal、たんぱく質 0.05g、脂質 0g、炭水化物 7.3g、ナトリウム 3.6mg、糖類 0g、関与成分 CPP-ACP(Caとして)9.8mg / キシリトール 0.3g	熱量 18.2kcal、たんぱく質 0.05g、脂質 0g、炭水化物 7.3g、ナトリウム 3.6mg、糖類 0g、関与成分 CPP-ACP(Caとして)9.8mg / キシリトール 0.3g	熱量 18.2kcal、たんぱく質 0.05g、脂質 0g、炭水化物 7.3g、ナトリウム 3.6mg、糖類 0g、関与成分 CPP-ACP(Caとして)9.8mg / キシリトール 0.3g

### 製品パッケージに起用したキャラクター一覧

リカルデント キッズガム パイナップル味		リカルデント キッズガム ブルーベリー味	
作品名	作者名	作品名	作者名
「でんぢやらすじーさん」	曾山一寿	「でんぢやらすじーさん」	曾山一寿
「100%パスカ先生」	永井ゆうじ	「100%パスカ先生」	永井ゆうじ
「ケシカスくん」	村瀬範行	「ケシカスくん」	村瀬範行
「怪盗ジョーカー」	たかはしひでやす	「怪盗ジョーカー」	たかはしひでやす
「マジで!!まじめくん」	土田しのすけ	「ウソツキ!ゴクオーくん」	吉もと誠
「12歳。」	まいた菜穂	「12歳。」	まいた菜穂
「プリプリちいちゃん!!」	篠塚ひろむ	「終わる世界でキミに恋する」	能登山けいこ
「恋して!るなKISS」	中原杏	「ねこ、はじめました」	環方このみ

※水色枠:「コロコロコミック」のキャラクター、ピンク枠:「ちやお」のキャラクター

### 日本歯科医師会・日本学校歯科医会推薦の製品

「リカルデント キッズガム」は日本歯科医師会および日本学校歯科医会により、歯科保健の発展・普及に寄与するとともに安心・安全に使用できる歯科衛生製品として、推薦された製品です。

許可表示:むし歯の始まりである脱灰を抑制し、再石灰化及びその部位の耐酸性を増強する CPP-ACP を配合しているため、歯を丈夫で健康にするのに役立ちます。

#### 牛乳由来成分「CPP-ACP」の働き

リカルデントに含まれる牛乳由来成分「CPP-ACP」には、再石灰化を促進するリン酸カルシウムが含まれており、3つの働きで歯を丈夫で健康にするのに役立ちます。

- ① むし歯の始まり「脱灰」抑制  
→歯からリン酸カルシウムが溶け出すのを抑えます。
- ② 再石灰化促進  
→溶け出したリン酸カルシウムを取り戻します。
- ③ 耐酸性強化  
→再石灰化された歯のエナメル質を酸<sup>※4</sup>に溶けにくい歯質にします。

※4 歯の表面で細菌が作り出した酸

《製品に関する一般消費者からのお問い合わせ先》  
 モンデリーズ・ジャパン株式会社 TEL:0120-199561(通話料無料)  
 リカルデントホームページ: [www.recaldent-gum.com](http://www.recaldent-gum.com)  
 キャラになりきりキャンペーン キャンペーンサイト: [www.recaldentkids.com](http://www.recaldentkids.com)

《報道関係各位からのお問い合わせ先》  
 モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSLGROUP Japan 岡田、 그레이、松井、高田  
 TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919 / メール:mdlz-pr@msl-japan.com