

オレオ日本生誕 30 周年記念！「オレオ」の誕生日に新製品発売決定
モンデリーズ・ジャパン、日本の「オレオ」ファンの強い期待に応え
海外で人気の薄型オレオ「オレオ クリスピー」が日本初上陸！
「オレオ クリスピー バニラムース」&「オレオ クリスピー ティラミス」
2017年3月6日(月)より発売開始



モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:辺丙三)のビスケットブランド「オレオ」は日本生誕 30 周年を記念して、このたび世界で人気の薄型オレオ「オレオ クリスピー バニラムース」および「オレオ クリスピー ティラミス」を 2017 年 3 月 6 日(月)より全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストアなどで発売開始します。

パリッと軽い新食感！クッキーは約 3mm の薄型オレオが新登場！

クッキーもクリームも通常の「オレオ」より甘さ控えめ

海外で若い女性から支持を得る“大人のオレオ”がついに日本初上陸！！

今年日本生誕 30 周年を迎える「オレオ」は、薄型クッキーにムースのような滑らかなクリームを合わせた軽い食感が楽しめる「オレオ クリスピー」を発売します。本製品は、大人になっても気軽にオレオを楽しみたい 20~30 代の働く女性をターゲットに、クッキーの厚さ約 3mm、クッキーとクリームの甘さを控えめにした「OREO THINS(オレオ・シンズ、Thin=薄い)」という製品名で、2014 年アジアで開発・発売されました。

その後アジアの人気を受け 2015 年より米国を始めとする北米で発売開始。以降、アジア、北米はもちろん、ヨーロッパや南米など世界中で若い女性の支持を得る“大人のオレオ”として成長しました。そしてオレオ日本生誕 30 周年を記念し、ついに日本でも「オレオ クリスピー」として発売決定。日本の消費者向けに、クッキーもクリームも甘さ控えめ、ミルキーでクリーミーなクリームに仕上げるなど、独自レシピを開発し、パリッと軽い新食感と上品な甘さが楽しめる「オレオ クリスピー バニラムース」および「オレオ クリスピー ティラミス」が完成しました。

本製品発売に伴い、世界的に活躍するモデル・福士リナさんをイメージキャラクターとして起用した新 TVCM「パリッとモード」篇および「ナイスなパリッ」篇を発売日当日より放映開始します。詳しくは、「オレオ クリスピー」新 TVCM のプレスリリースを参照ください。

オレオブランドサイト URL: <http://oreocookie.jp/>

【製品画像】



【製品概要】

発売日	2017年3月6日(月)	
参考小売価格	オープン価格	
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等	
製品名	オレオ クリスピー バニラムース	オレオ クリスピー ティラミス
製品画像		
内容量	154g(8枚 X3パック)	
原材料	小麦粉、砂糖、植物油、乳糖、ココアパウダー、コーンスターチ、全粉乳、ホエイパウダー、食塩、膨張剤、乳化剤、酸化防止剤(V.E、V.C)、香料、(原材料の一部に小麦・乳成分・大豆を含む)	小麦粉、砂糖、植物油、乳糖、ココアパウダー、コーンスターチ、全粉乳、ホエイパウダー、食塩、膨張剤、乳化剤、香料、酸化防止剤(V.E、V.C)、(原材料の一部に小麦・乳成分・大豆を含む)
成分分析表 3枚(標準19.7g)当たり	熱量 98kcal、たんぱく質 1.3g 脂質 4.5g 炭水化物 13.4g ナトリウム 85mg(食塩相当量 0.2g)	熱量 96kcal、たんぱく質 1.3g 脂質 4.3g 炭水化物 13.4g ナトリウム 82(食塩相当量 0.2g)

《製品・TVCMに関する一般消費者からのお問い合わせ先》
モンデリーズ・ジャパン株式会社 お客様相談室 TEL:0120-199561(通話料無料)

《報道関係各位からのお問い合わせ先》
モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSLGROUP Japan 松井、岡田、グレイ、高田
TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919 / メール:mdlz-pr@mslgroup.com