

日本生まれの新フレーバー登場！
塩味と甘味が生み出すベストコンビ
食べ始めたら止まらない“しょっぱ甘”な組み合わせ！
「リッツ バニラサンド」が新登場！！
2018年9月3日(月)より販売開始



モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区/代表取締役社長:辺丙三)は、クラッカーブランド「リッツ」から、ビスケットの塩気が甘いクリームを引き立てる”しょっぱ甘”の新フレーバー「リッツ バニラサンド」を、2018年9月3日(月)より全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストアなどで販売開始します。

サクサクのリッツクラッカーで甘いバニラクリームをサンドしたのは世界初！！
“しょっぱ甘”なコンビネーションは、日本ならではの発想！

リッツクラッカーにフレーバークリームを挟む、人気のリッツサンドシリーズ。新登場する「リッツ バニラサンド」は、クラッカーの程よい塩気が甘いバニラクリームを引き立てる、日本生まれの絶妙なコンビネーションです。ミルフィーユのように幾重にも重ねて焼きあげたサクサクした食感のリッツクラッカーと、口の中で広がるしっとりなめらかで芳醇なバニラクリーム。クラッカーの塩気とクリームの甘味にメリハリを効かせた“しょっぱ甘”は、食べ始めたら止まらない、あとひく味わいです。

クラッカー市場が最も盛り上がる秋から冬だからこそその登場！
季節を問わず一年中愛される定番フレーバーに！

バニラクリームは幅広い年齢層に支持される人気フレーバー。「リッツ バニラサンド」は季節を問わず、一年を通して味わえるリッツサンドシリーズの定番フレーバーとして登場しました。そして秋から冬にかけてのパーティーシーズンは、クラッカー市場の需要が最も高まる時。リッツパーティーのラインナップに加えて、今年の秋冬のホームパーティーを楽しんでみてはいかがでしょうか。

【製品概要】

発売日	2018年9月3日(月)
参考小売価格	オープン価格
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等
製品名	リッツ バニラサンド
製品画像	 The image shows a red and white package of Ritz Vanilla Sandwiches. The package features the Ritz logo in a blue circle, the text 'Vanilla Sandwiches', and 'リッツ バニラサンド'. There are also images of the sandwich cookies and a small illustration of a vanilla flower.
内容量	160g
原材料	小麦粉、植物油脂、砂糖、ぶどう糖果糖液糖、食塩、コーンスターチ／膨張剤、乳化剤、香料、酸化防止剤(V.E、V.C)、(一部に小麦・乳成分・大豆を含む)
栄養成分表示 2枚(標準 18.2g)当たり	熱量 96kcal、たんぱく質 0.9g、脂質 5g、炭水化物 12.0g、食塩相当量 0.2g

《製品・TVCMに関する一般消費者からのお問い合わせ先》
モンデリーズ・ジャパン株式会社 お客様相談室 TEL:0120-199561(通話料無料)

《報道関係各位からのお問い合わせ先》
モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSL 佐藤、岡田、石井
TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919 / メール:mdlz-pr@msl-japan.com