

機能する仕事服。



永山瑛太さん、松本穂香さん出演「AOYAMANIA」CMシリーズ第二弾

フレッシュャーズ役、莉子さん・藤原大祐さん初登場

「AOYAMANIA」永山さんが松本さんにもたらず新たな衝撃とは!?

2022年1月12日から順次全国放映開始、新CM公開を記念したTwitterキャンペーンも



青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山 理）は、永山瑛太さんと松本穂香さんが出演する「洋服の青山」のCMシリーズ「AOYAMANIA（アオヤマニア）」から、フレッシュャーズを題材にした新TVCM3本を2022年1月12日（水）より順次全国で放送開始します。また、新CM公開を記念したTwitterキャンペーンも実施します。（フレッシュャーズ情報ページ：<https://www.y-aoyama.jp/campaign/freshers/index.html>）

本CMは、誰よりも「洋服の青山」に詳しい「洋服の青山」のファンである「AOYAMANIA」役の永山瑛太さんと、新人店員役の松本穂香さんを通して、「洋服の青山」の魅力ファン目線で描いた「AOYAMANIA」シリーズの第二弾です。今回、新たにフレッシュャーズのお客様役として、莉子さん・藤原大祐さんを起用した「フレッシュャーズメンズ お母さん」篇、「フレッシュャーズレディス ポーズ」篇、「安心おまとめセット マニアの弱点」篇の3パターンの新CMがスタートします。

「フレッシュャーズメンズ お母さん」篇は、母親と初めてスーツを買いに来た藤原さんの試着シーンからスタート。ほほえましく見守る永山さんに、松本さんが「初めてのスーツをご家族で買われる方、多いんです。」と声をかけると、永山さんは、「知ってるよ!」と一言、見せびらかすように自分が着ているスーツも母親に買ってもらったとカミングアウトします。「AOYAMANIA」が生まれるきっかけを知った松本さんのリアクションに注目です。

「フレッシュャーズレディス ポーズ」篇では、莉子さんが様々なレディススーツ姿で試着室から登場する様子を「AOYAMANIA」永山さんがスマートフォンで撮影。撮影画像を見ながら盛り上がる2人に松本さんが遭遇します。莉子さんの様々なスーツ姿が注目の内容となっています。

また、この他に「安心おまとめセット マニアの弱点」篇では、「安心おまとめセット」（スーツとコーディネートアイテムが揃うフレッシュャーズ限定のお得なセット）に興味深々の「AOYAMANIA」永山さんに「フレッシュャーズじゃないですよ!」と松本さんが詰め寄る内容となっており、前作では「AOYAMANIA」に戸惑っていた新人店員 松本さんの成長が垣間見える内容となっています。

新CM公開に合わせ実施されるフレッシュャーズ向けのTwitterキャンペーンでは、選べる新生活応援ギフト10,000円相当のギフトコードが抽選で当たる「フォロー&リツイートキャンペーン」、さらにWチャンスとして「洋服の青山オンラインストア」で使えるデジタルギフトコードが当たる「Wチャンス! ハッシュタグキャンペーン」も企画しています。

#### — 商品に関するお問合せ先 —

青山商事株式会社 東京オフィス（〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F）  
TEL：03-5846-5656 / MAIL：pr@aoyama-syouji.co.jp [担当] 広報部 鈴木、高橋

<新CM概要>

- タイトル : 洋服の青山「フレッシュズメンズ お母さん」篇  
洋服の青山「フレッシュズレディス ポーズ」篇  
洋服の青山「安心おまとめセット マニアの弱点」篇
- 放送エリア : 全国放送
- 放送開始日 : 2022年1月12日（水）より順次放送開始

・ 洋服の青山「フレッシュズメンズ お母さん」篇 15秒 <https://youtu.be/QjU2PdTIgbs>



・ 洋服の青山「フレッシュズレディス ポーズ」篇 15秒 <https://youtu.be/L7cWFa4errM>



・ 洋服の青山「安心おまとめセット マニアの弱点」篇 15秒 <https://youtu.be/b-JU UnST Q>



<メイキング・インタビュー>

莉子さん・藤原さんがインタビュアーに挑戦！永山さん・松本さんの新人時代の失敗とは!?

インパクトと癖の強いキャラクター「AOYAMANIA」を演じる永山さんの表情や動きに、カットがかかるたび、共演する松本さんや莉子さん、撮影スタッフからも笑いが漏れる、終始楽しい雰囲気でのCM撮影となりました。一方、表情アップの撮影や、ポイントとなるセリフの撮影シーンでは、永山さん、松本さんともに、様々なパターンや細かい変化をつけるなど、こだわる様子が印象的でした。

また、本CM撮影に出演する4人が揃ったインタビューでは、莉子さん、藤原さんがインタビュアーに挑戦し、先輩の永山さん、松本さんから、撮影の感想や新人時代の失敗エピソードを聞き出す他、4人から、これから様々な挑戦をするフレッシュズに向けたメッセージも頂いています。

メイキング・インタビューURL <https://youtu.be/L9VmBvnZUbc>



< AOYAMANIAとは > AOYAMANIA特設ページURL : <https://www.y-aoyama.jp/campaign/aoyamania/>



## AOYAMANIA

それは青山をこよなく愛する、  
ただの青山のマニア。

### <登場人物>



#### 青山瑛太

青山の豊富な知識を持ち、マニア歴15年。職業不明。なぜかどんな店員よりも青山に詳しく、開店時はほぼ店舗にいる。自宅は青山のようなレイアウトになっているらしい・・・。



#### 新人店員 松本

青山に入社したばかりの新人店員さん。日々、青山について勉強中。真面目で内気な性格だが秘めているものはある。AOYAMANIAとの出会いをきっかけに、彼に憧れを抱いている。

### <出演者プロフィール>



#### 永山瑛太 (ながやま えいた)

1982年12月13日生まれ。東京都出身。1999年『ホットドッグプレス』でモデルデビュー。2003年のフジテレビ系ドラマ『WATER BOYS』で注目を浴び、フジテレビ系深夜ドラマ『男湯』で初主演。10月1日公開の『護られなかった者たちへ』に、三雲忠勝 役で出演。

2022年1月3日にはNHKで放送される時代劇「幕末相棒伝」で主演を務めるほか、2022年1月20日には自身がカメラマンとして撮影した写真集「永山瑛太、写真」が発売される予定。



#### 松本穂香 (まつもと ほのか)

1997年2月5日生まれ。大阪府出身。

2015年に女優デビュー。その後出演した、NHK連続テレビ小説「ひよっこ」での好演が話題になる。

日曜劇場「この世界の片隅に」(TBS)、映画「おいしい家族」「君が世界のはじまり」「みをつくし料理帖」などで主演を務めた他、auのCM「意識高すぎ！高杉くん」シリーズに出演中。今年3月には「桜のような僕の恋人」(Netflix)の全世界配信が控えている。



#### 莉子 (りこ)

2002年12月4日生まれ。神奈川県出身。

ドラマ「ブラックシンデレラ」「DISTORTION GIRL」など2度の主演を務め、多数の出演作が控える今後の活躍が期待される若手女優。

SNSの総フォロワー数も250万人を超え、女子高校生が選ぶインフルエンサーに2年連続で1位に選ばれるなどティーンに絶大な人気を誇る。



#### 藤原大祐 (ふじわら たいゆ)

2003年10月5日生まれ。東京都出身。

特技は歌・ジャズピアノ・サッカー。

2019年に現事務所に所属し、間もなく「栄光ゼミナール」のwebCMに抜擢されデビュー。その後、YTV・NTV連続ドラマ「おじさんはカワイイものが好き。」で地上波連続ドラマ初レギュラー出演を果たし、TBS「恋する母たち」やCX「推しの王子様」等話題作に立て続けに出演。2021年11月公開映画「愛のまなざしを」では映画デビューを果たす。1月スタートのテレビ朝日土曜ナイトドラマ「もしも、イケメンだけの高校があったら」にもレギュラー出演予定。

## フレッシュャーズ応援 Twitterキャンペーン 第1弾 について



キャンペーン特設 ページ：[https://www.y-aoyama.jp/campaign/freshers\\_tw\\_cp\\_01/](https://www.y-aoyama.jp/campaign/freshers_tw_cp_01/)

※ 2022年1月12日（水）10:00 公開 予定

### ■フォロー&リツイートキャンペーン

実施期間：2022年1月12日（水）10:00から1月31日（月）23:59まで

プレゼント：選べる新生活応援ギフト 10,000円相当※×30名様

※「Life Style Selection for kitchen コードタイプ 10,000円相当」です。

詳細はこちら(<https://www.giftcardmallexchange.com/user/giftcard/251>)からご確認ください。

- 参加方法：①「洋服の青山」公式Twitterアカウント (@AoyamaOfficial)をフォロー、指定の投稿をリツイートしてください。  
② ツイートリプライにて、当選・落選が自動返信されます。  
③ 当選者に、ダイレクトメッセージにてデジタルギフトコードを送付します。

### ■Wチャンス！ハッシュタグキャンペーン

実施期間：2022年1月12日（水）10:00から1月31日（月）23:59まで

プレゼント：「洋服の青山オンラインストア」で使えるデジタルギフトコード10,000円分×20名様

- 参加方法：①「フォロー&リツイートキャンペーン」の当選・落選リプライからご参加いただけます。  
② 4つの指定ハッシュタグの中から、回答を知りたいハッシュタグを選んでツイート。  
「#価格はどのくらい」「#何を買えばよいか分からない」  
「#はじめてのスーツは何がオススメ」「#洋服の青山ってどんなお店」  
③ ツイートリプライにて、回答が自動返信されます。  
④ ③の誘導ボタンをクリック後、当社ウェブサイト上にて当選・落選をご確認いただけます。  
⑤ 当選者に、ダイレクトメッセージにてデジタルギフトコードを送付します。

#### <注意事項>

※ ハッシュタグは内容をご確認の上、ご入力ください。誤りがある場合は抽選の対象外となります。

※ その他詳細、注意事項についてはキャンペーン特設ページをご確認ください。

#### — 商品に関するお問合せ先 —

青山商事株式会社 東京オフィス（〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F）  
TEL：03-5846-5656 / MAIL：pr@aoyama-syoudji.co.jp [担当] 広報部 鈴木、高橋