

2022年3月24日

「ランチパック」のイメージキャラクター 小芝風花さんプロデュース 新作ランチパック2品を期間限定発売

第1弾「粒ピーナッツとナッティチョコ」、第2弾「ポークたまご」

第1弾は2022年4月1日（金）から、第2弾は2022年5月1日（日）から発売

～小芝さん「食感も風味も変わって、また一味違うおいしさになったと思います。」～

山崎製パン株式会社（代表取締役社長：飯島延浩）は「ランチパック」のイメージキャラクターを務める小芝風花さんがプロデュースした新商品2品を発売します。第1弾となる「ランチパック（粒ピーナッツとナッティチョコ）」は2022年4月1日（金）から6月30日（木）まで、第2弾の「ランチパック（ポークたまご）」を5月1日（日）から6月30日（木）までの期間限定で全国発売します。

「ランチパック（粒ピーナッツとナッティチョコ）」は、ピーナッツの焼印入りのパンには粒入りピーナッツクリームを、もう一方のパンには粒アーモンド・ヘーゼルナッツペースト入りのチョコクリームをサンドしました。「ランチパック（ポークたまご）」は、ボロニアソーセージとからし風味のスクランブルエッグをサンドしました。それぞれのパッケージ裏面には、小芝さんのおすすめポイントを記載した「小芝風花 message」を掲載しています。

いずれの商品も、「デイリーヤマザキ」、「ヤマザキショップ」をはじめ、スーパー、コンビニエンスストア等、ヤマザキ製品お取り扱い店で販売されます。また、「ランチパック（粒ピーナッツとナッティチョコ）」は、2022年3月26日、27日の2日間限定で、ランチパックSHOP TX秋葉原店にて先行発売します。



■第1弾は「粒ピーナッツとナッティチョコ」、濃厚な2つの味が1袋で楽しめる！

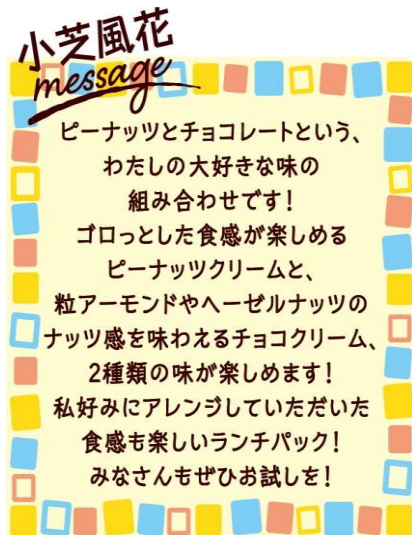
小芝さんが大好きなピーナッツとチョコレートの2種類の味が楽しめるアソートタイプのランチパックです。粒ピーナッツは、ゴロっとした粒ピーナッツ入りのピーナッツクリームで、濃厚な味わいに仕上げました。ナッティチョコは、ヘーゼルナッツペーストと粒アーモンド入りのチョコクリームで、ナッツの深い味わいが特徴です。クリームの濃厚さに加え、ふんわりソフトなパンとナッツの食感をそれぞれお楽しみいただけます。

■第2弾は「ポークたまご」、おうちキャンプやBBQでのホットサンドにぴったり！

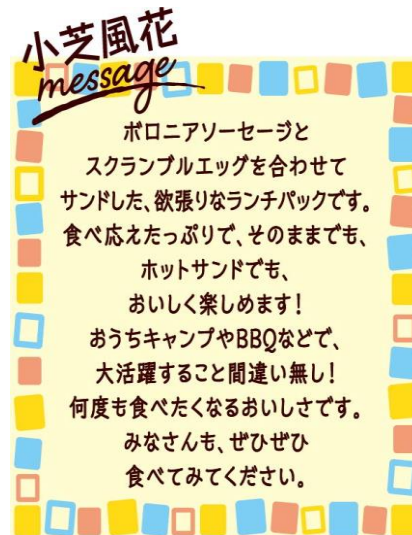
ポロニアソーセージとからし風味のスクランブルエッグを合わせてサンドしました。卵のふわふわ感と食べ応えのあるポロニアソーセージの食感をお楽しみいただけます。スクランブルエッグはまるやかなからし風味で、ポロニアソーセージと相性抜群です。家族でキャンプにはまっており、ランチパックを焼いてみたい！という小芝さんの思いから生まれました。トースターで温めてもおいしく、BBQでのホットサンドにもぴったりのランチパックに仕上げました。

■小芝さんのおすすめポイントを記載した裏面コメントにも注目！

パッケージの裏面には、小芝さんのおすすめポイントや商品特徴を掲載しています。「ランチパック（粒ピーナッツとナッティチョコ）」は、「ゴロっとした食感が楽しめるピーナッツクリームと、粒アーモンドやヘーゼルナッツのナッツ感を味わえるチョコクリーム、2種類の味が楽しめます！」や「ランチパック（ポークたまご）」は、「欲張りで、食べ応えたっぷり、何度も食べたくなるおいしさです。」など、思わず一口味わいたくなるようなコメントにも大注目です。



ランチパック
(粒ピーナッツとナッティチョコ)




ランチパック
(ポークたまご)


【 製品概要 】

1. 品名、商品特徴、発売期間、発売地域、価格

■第1弾

品名	ランチパック (粒ピーナッツとナッティチョコ)	
商品特徴	ピーナッツの焼印入りのパンには、粒入りピーナツクリームを、もう一方のパンには粒アーモンド・ヘーゼルナッツペースト入りのチョコクリームをサンドしました。	
発売期間	2022年4月1日(金)～6月30日(木) ※3月26日、27日の2日間限定で、ランチパック SHOP TX 秋葉原店にて先行発売します。	
発売地域	全国	
価格	オープン価格	

■第2弾

品名	ランチパック (ポークたまご)	
商品特徴	ポロニアソーセージとからし風味のスクランブルエッグをサンドしました。	
発売期間	2022年5月1日(日)～6月30日(木)	
発売地域	全国	
価格	オープン価格	

小芝さんインタビュー

■今回ランチパックをプロデュースできると聞いた時の気持ちをお聞かせください。

A: 昔からよく食べていたランチパックをプロデュース出来ると聞いて、とてもワクワクしました。粒ピーナッツもナッティチョコもすごくおいしいので、たくさんの方に食べてほしいです。

■粒ピーナッツ・ナッティチョコ味共に、食感が楽しいと感じたのですが、実際食べてみていかがでしたか？

A: ナッツが入る事によって食感も風味も変わって、また一味違うおいしさになったと思います。昔から食べているなめらかなピーナッツも大好きなのですが、今はナッツ入りが特にお気に入りになりました。

■粒ピーナッツ・ナッティチョコ味を一番食べてほしい人は誰ですか？また、こういう時に食べたい！と思うシーンはありますか？

A: ドラマの現場で、スタッフや共演者の方々に食べてほしいです。先日、山崎製パンさんが、ドラマの現場にランチパックを差し入れてくださって、現場の皆さんがとても楽しそうに、嬉しそうに選んで食べていたんです。撮影は体力勝負な所もあるので、疲れた体を粒ピーナッツとナッティチョコに癒してほしいです。

■ピーナッツ味を昔から食べておられたとお伺いしました。ランチパックを食べて懐かしい思い出が蘇るかと思うのですが、最近小芝さんが懐かしいと感じた出来事がありますか？

A: 芸能界に入る前にフィギュアスケートを習っていたのですが、練習の合間にランチパックを食べたりしていたので、その時のことを思い出したりしました。未だにスケートを滑っている夢を見るので、そのたびに懐かしさを感じています。

■ポークたまご味は、思い描いた味になりましたか？おすすめポイントを教えてください。

A: 特にたまごの軽さというか、なめらかさが好きです。そこにポークが入っている事で、しっかりお腹を満たしてくれるので、小腹が空いた時にピッタリだなと思いました。

■家族でキャンプにハマっているとおっしゃっていましたが、ポークたまご味は、キャンプのどんなシチュエーションで食べたいですか？

A: 焚き火の火で、ホットサンドメーカーで焼いて食べたいです。外のパンをカリッと、卵がとろっとして絶対おいしいと思います。

■今回の商品を楽しみにしている方々へメッセージをお願いいたします。

A: 大好きなピーナッツとチョコレートを、一つのパックで楽しみたいと思って作りました。食感も楽しめるので私もとてもお気に入りですし、ポークたまごは、キャンプやアウトドアにもピッタリなので、皆さんにも是非楽しんでほしいです。

■第1弾の商品発売が4月1日エイプリルフールですが、エイプリルフールの思い出はありますか？

A: エイプリルフールは、いつも何かいい嘘を考えるのですが、何も思い付かず、いつの間にか終わってしまっているのが、今年こそは楽しみたいです。

■4月から新生活や新しいことにチャレンジをする方々へ、メッセージをお願いします。

A: 私は新しい事に挑戦する時、「こういう風になりたいからこれに挑戦する」と、なりたい自分や目標を、なんとなくでいいので頭に思い浮かべます。そうすると、不安な気持ちも少し和らいだり、諦めそうになった時に支えてくれたりします。どうか皆さんが、なりたい自分や、夢や目標を達成できますように。

プロフィール

小芝 風花



1997年4月生まれ A型 大阪府出身
2011年「ガールズオーディション 2011」グランプリ受賞。
2012年「息もできない」(フジテレビ)でデビューし、
2015年には映画『魔女の宅急便』にて第57回ブルーリボン賞・新人賞
2016年 連続テレビ小説「あさが来た」(NHK)など多くの話題作に出演。
ドラマだけでなく、映画、ラジオ、舞台、CMなど幅広く活躍。
2021年「彼女はキレイだった」(カンテレ・フジテレビ系)でW主演し
2022年 鹿児島地域発ドラマ NHK BSプレミアム「この花咲くや」(主演)
2022年「妖怪シェアハウスー帰ってきたん怪ー」(テレビ朝日系)で主演。
6月には映画「妖怪シェアハウス」。秋には「貞子DX」(主演)が公開予定。

ランチパックについて

「ランチパック」は、1984年の発売以来、シリーズ累計で約2,000種類以上のアイテムを発売するなど、バラエティー豊富なラインアップで幅広いお客様からご愛顧いただいています。売れ筋定番商品に加え、ご当地グルメを素材にした地産地消商品、他業種とのコラボ商品など、多様なジャンルの商品開発にチャレンジしてきました。今後も、おいしさとともに、ランチパックの魅力である“選べる楽しさ”を提供してまいります。

2021年から新しく女優の小芝風花さんをイメージキャラクターに起用した新TVCMを全国放送中です。
公式サイト：<https://www.lunch-pack.jp/>

