

ポイントカラーで1日だけの髪印象チェンジ!
「リーゼ 1DAY HAIR MONSTER」投稿キャンペーン
#ヘアモン自由研究 2020年6月26日(金)よりスタート!

花王のヘアケアブランド「リーゼ」の「1DAY HAIR MONSTER(ワンデイヘアモンスター)」は、2020年6月26日(金)より、リーゼ公式Twitterアカウント(@liese_jp)をフォローし、キャンペーンハッシュタグとともに、自由なアイデアを投稿することで参加いただけるキャンペーンをスタートします。

「リーゼ 1DAY HAIR MONSTER」はポイントカラーで、1日だけ髪色が変わえられる商品です。ヘアスタイリング後につけたい部分の毛束を細くとって、表面部分にローラータイプのチップをコロコロと転がすだけで、簡単に毛先までムラなく塗ることができます。2020年の4月の発売以来、襟足や毛先、髪の内側などにワンポイントカラーを加えて、1日だけのおしゃれが楽しめるのが好評です。



#ヘアモン自由研究
 この夏はヘアモンスターを“自由研究”しよう!
 1DAY HAIR MONSTER
 ヘアモンの使い方を研究or想像して、
 「#ヘアモンスター」+「#ヘアモン自由研究」をつけて投稿!
 ステキなプレゼントをゲットしよう
 Liese キャンペーン期間 2020年6月26日～8月7日まで

今回、ポイントカラーでもっとおしゃれを楽しんでもらうために、リーゼ公式Twitterで、「私ならこう使う!」という自由なアイデアの投稿を募集。投稿いただいた内容を選考のうえ、当選された合計325名様に、ステキなプレゼントをお贈りします。皆様からのご応募お待ちしております!

《#ヘアモン自由研究 投稿キャンペーン概要》

■参加方法:

- ・リーゼ公式Twitterアカウント(@liese_jp)をフォローしたうえで、下記のキャンペーンハッシュタグとともに、リーゼ 1DAY HAIR MONSTERの自由な使い方のアイデアを盛り込んだ写真、画像、テキストなどを投稿することで、応募完了。
- ・キャンペーンハッシュタグ: #ヘアモンスター #ヘアモン自由研究

■景品:

- ①ヘアモン創意工夫賞(5名):ヘアドライヤー(3万円程度)+ヘアモンスターお好きな色3色
- ②ヘアモン愛情研究賞(20名):ルームウェア(5千円程度)+ヘアモンスターお好きな色3色
- ③ヘアモン自由研究賞(300名):ヘアモンスターお好きな色1色

■開催期間: 6/26(金)9時00分00秒 ~ 8/7(金) 23時59分59秒迄

※投稿キャンペーンの詳細はこちらから:https://twitter.com/liese_jp

■商品特長：ポイントカラーで1日だけの髪印象チェンジ! <全6色>【毛髪着色料】

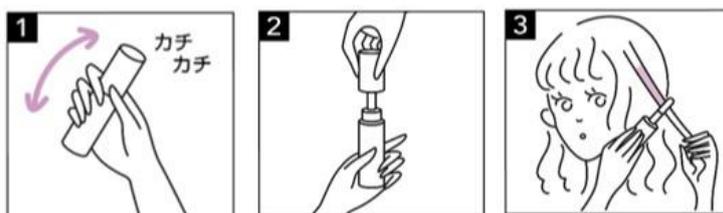


- 毛先までムラなく塗れる、ローラータイプ
- 汗・水に強く色落ちしにくいウォータープルーフタイプ。
- シャンプーで簡単に落とせます。



■使い方

- ①キャップを閉めたまま、カチカチと音がする状態で約10回振ります。
- ②容器を立てたままキャップをゆるめ、まっすぐにゆっくりと引き抜きます。
- ③塗りたい部分の毛束を引き出し、スポンジ部分を転がすように適量(ひと塗り)塗ります。



- ④数分、乾かします。
- ⑤仕上がりのお好みに応じて、充分乾いたあとに、クシやブラシでとがして整えてください。