

<発表資料>

2020年8月5日

泡がクリーム状に変化し、毛穴をふさいだファンデ・下地をしっかりとす 『ビオレ 泡クリームメイク落とし』新発売

花王株式会社(社長・澤田道隆)は、2020年9月19日、泡からクリーム状に変化する『ビオレ 泡クリームメイク落とし』を発売いたします。泡が顔全体に一気に広がり、メイクとなじむことでクリーム状に変化し、毛穴をふさいだ化粧下地やファンデーションに吸着してしっかりとらめ落とします。



【本体】



【つめかえ用】

1. 発売のねらい

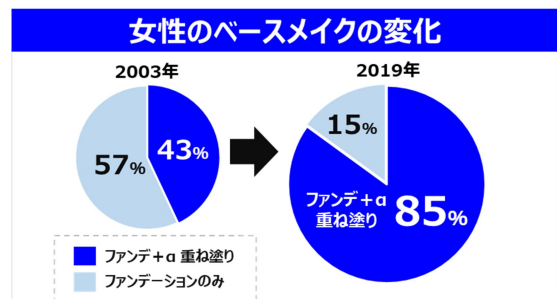
近年、女性の社会進出により、女性がメイクをする頻度やメイクをしている時間が増加しています。さらに毛穴や肌の色ムラなどをカバーして、肌をきれいに見せたいという理由から、ベースメイクはファンデーション以外にも化粧下地やコンシーラーなどを重ね塗りすることが一般的になってきました。そのため、ベースメイクをしっかりと落としたいと考える人が増えています。

しかし、肌の色に近いベースメイクを落とす時、「メイク落としとメイクがなじんでいるのかわかりにくい」「落ちているか不安」といった消費者の声がありました。

(2003年/2019年花王調べ)

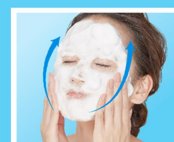
今回発売する『ビオレ 泡クリームメイク落とし』は、毛穴をふさぐように塗られたベースメイクを、すみずみまでしっかりと落とすことにこだわった商品です。ポンプを押してきた泡は、液だれすることなく髪の生え際まで、顔全体にムラなく一気に広げやすくなっています。

泡をくるくるとなじませていくとクリーム状に変化し、毛穴やキメの凹みに入り込んだ化粧下地やファ



<花王調べ>

泡で出てくるので顔全体にムラなく一気に広げやすい



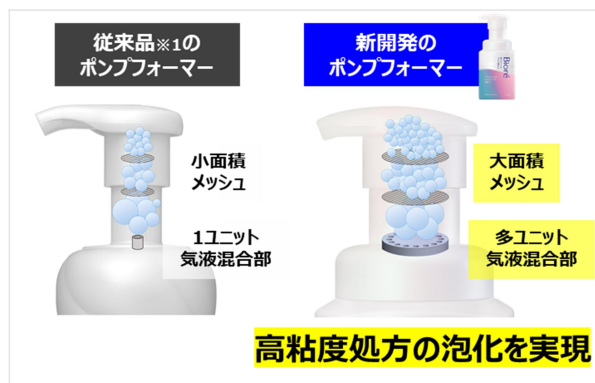
くるくるなじませるとクリーム状に！毛穴のファンデに吸着、からめとる



<使用時のイメージ>

ンデーションにしっかり吸着。洗い流す時は、素早く水に溶け込むので、スピーディーにすすぐことができます。つるっとした指ざわりで、しっかりと洗えたすっきり感を感じられます。

また、容器には新たに花王独自で開発した新構造のポンプフォーマーを採用。従来品^{※1}のポンプフォーマーでは難しかった高粘度の液を泡で出すことができるようになりました。これにより、顔に広げる時には肌滑りが良い泡でありながら、なじませる時には吸着感のあるクリーム状に変化する特長を実現することができました。



※1 ビオレ メイクも落とせる洗顔料うるうる密着泡のこと

<新開発のポンプフォーマー：イメージ>

2. 商品名／内容量／価格

商品名	内容量
ビオレ 泡クリームメイク落とし	210ml(本体) 170ml(つめかえ用)

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域

2020年9月19日／全国

※一部オンラインショップにて先行発売

4. 商品特長

- 毛穴をふさいだ下地・ファンデをしっかりと落とす吸着クレンジング設計
 - ・泡で出てくるからムラなく一気に広げやすく、くるくるなじませるとクリーム状に
 - ・毛穴をふさいだファンデに吸着、からめとる。
- すすぎ時のつるっとした指ざわりが、肌からメイクが離れたサイン
- オイルフリー
- すすぎ後の洗顔はいりません。
- 素肌の時の洗顔料としても使えます。
- 深呼吸したくなるアクアフローラルの香り

<報道関係の方のお問い合わせ> 花王株式会社 商品 PR 企画部 TEL03-3660-7227

<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター-消費者相談室 TEL0120-165-692

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。 <https://www.kao.com/jp/support/>