

すぐ落としたいドロドロメイク・汚れ・・・帰宅後どうする?! 倉科カナさん新CM公開 帰宅後すぐに顔を洗いたい時に。 | 枚で毛穴の凹みのファンデ・汚れまで 洗ったようにふきとれる「ビオレ クリアふきとりシート」9月19日に新発売

花王の"洗うこと"からはじまるスキンケアブランド「ビオレ」は、2020年9月19日(土)、洗ったようにメイク汚れを落とせる『ビオレ クリアふきとりシート』を発売いたします。新開発の大判シートを採用したことで、毛穴の凹みに入り込んだベースメイクや汚れまで、I 枚でしっかり落とせる洗浄性能と、サッと使える手軽さを実現しました。洗面台やお風呂場にいかなくても、すぐに顔を清潔にすることができます。発売に伴い、女優の倉科カナさんが出演する新CMを、2020年9月18日(金)より全国にて放映いたします。また、同日より、ビオレブランドサイトでも公開いたします。

- ■新製品「ビオレ クリアふきとりシート」についてはこちら https://www.kao.co.jp/biore/lineup/m_clearsheet/
- ■倉科カナさんが出演する「ビオレ クリアふきとりシート」新CM動画はこちら http://youtube.com/watch?v=7gnKGA4xKMU



新発売の『ビオレ クリアふきとりシート』は、シートが顔全体を覆える大判(当社従来品* 比 2.2 倍)サイズ。さらにたっぷりの洗浄液を含んでいるので、I 枚で顔全体を洗っているような感覚でふきとれ、メイク汚れをすばやく落とすことができます。また、シートには、新開発の「汚れキャッチ&ホールドシート」を採用しました。

* | ビオレ ふくだけコットン

当社従来品* では、洗浄液でメイクを溶かし、メイク汚れを含んだ洗浄液ごとシートでふきとっていましたが、『ビオレクリアふきとりシート』は、親油性繊維を混合することで、メイク汚れがシートの繊維に吸着するため、ふきとったメイク汚れが肌に戻りにくく、シート | 枚でしっかりとメイクが落とせるようになりました。 | 枚で毛穴の凹みに入り込んだベースメイクや汚れまでしっかり落とせる洗浄性能と、サッと使える手軽さを兼ね備えているので、洗面台やお風呂場にいかなくてもすぐに顔を清潔にすることができます。

■CMストーリー

夜、家に帰ってきた倉科カナさん。「ドロドロのファンデ、汚れ・・・すぐに落としたい!」とサッと取り出したのは新発売の「クリアふきとりシート」。大判のシートで顔全体を一周するようにふいていくと、毛穴ファンデも口紅も一気に落としていきます。肌が解放されて気持ちよさそうな倉科さんの表情と、ラストのくつろぎシーンにもご注目ください。

■CM概要

・タイトル:花王 クリアふきとりシート 新発売 篇

·動画:http://youtube.com/watch?v=7gnKGA4xKMU

・放映開始日:2020年9月18日(金)より全国にて放映

■倉科カナさんコメント

実際に「クリアふきとりシート」をご使用になったご感想

今までシートタイプのメイク落としはあまり使う機会がなかったのですが、クリアふきとりシートを肌にあてたとき「みずみずしい!」と驚きました。大判サイズだから、顔全体をふきとりやすかったですし、I 枚でファンデーションも口紅もしっかり落とせて、素肌になれる瞬間がとても気持ちよかったです。家に帰ったら、ドロッとしたメイクや外の汚れはすぐに落としたいので、これから大活躍しそうです。



■倉科カナさんのプロフィール

倉科 カナ(クラシナ カナ)



1987年12月23日生まれ。熊本県出身。NHK連続テレビ小説『ウェルかめ』(2009年)で主演に抜擢。映画では「遠くでずっとそばにいる(2017年公開)」主演をはじめ「3月のライオン(2017年公開)」、「あいあい傘(2018年公開)主演があり、最近のドラマではANB「刑事7人」、NHK『トクサツガガガ』(2019年)、NTV「俺の話は長い」など数多くの作品に出演。舞台出演も多く「ライ王のテラス」(宮本亜門演出)、「誰か席に着いて」(倉持裕演出)、「チャイメリカ」(栗山民也演出)があり、2021年2月にはシアタートラムにて上演の舞台「木洩れ日に泳ぐ魚」(小野寺修二演出・長田育恵脚本)を公演予定。

■商品特長

ビオレ クリアふきとりシート 32 枚、20 枚、7 枚の 3 タイプ ※メーカー希望小売価格は設定いたしません。





- ●毛穴の凹みのファンデーションまでジュワッと浮かせて逃がさない
- ・たっぷりの液が毛穴に入り込んだメイクを浮かせる
- ・「汚れキャッチ&ホールドシート」採用でシートが浮かせたメイクをキャッチして離さない
- ・従来品* 比 2.2 倍の大判シート * | ビオレ ふくだけコットン
- ●ふきとった後の洗顔はいりません ●着色料フリー・オイルフリー
- ●アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起こらないというわけではありません)
- ●素肌の時の洗顔の代わりとしてお使いいただけます
- ●クリアなアクアフローラルの香り
- ●こんな時におすすめ:帰ってすぐ/疲れて動きたくないとき/水道が使えない移動中/朝の洗顔代わりとして
- ●使いやすいラインナップ:使用頻度やライフスタイルによる使用頻度に合わせてラインナップをそろえています
- ●32 枚と20 枚には最後の Ⅰ 枚まで液たっぷりでお使いいただけるよう高密閉ロック容器を採用しております



■発売日

2020年9月19日 /全国 一部コンビニエンスストア・オンラインショップにて先行発売中 ※取り扱いオンラインショップの詳細についてはこちらをご確認ください。https://www.kao.co.jp/biore/ec/

■ビオレの約束

ビオレは約束します。毎日スキンケアするときの気持ちよさを。触れていたくなる、なめらかな肌触りを。 そして、あなたに とびっきりの笑顔を。「自分のことが、もっと好きになる。」世界中の人たちへ、素肌に喜びを。 "洗うこと"からはじまるスキンケアブランド「ビオレ」ブランドサイトはこちら https://www.kao.co.jp/biore/

■消費者の方からのお問い合わせ

花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター 消費者相談室 0120-165-692

※電話付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。https://www.kao.com/jp/support/

花王株式会社 商品PR企画部