

— 洗濯に感謝の言葉を —
「ありがとう」その一言で、心が晴れる。
#毎日が洗濯日和 公開



花王株式会社の衣料用洗剤ニュービーズは、2020年11月13日(金)より、洗濯への感謝を啓蒙する特設サイト「#毎日が洗濯日和」を公開いたします。本サイトでは、年間を通じて継続的にコンテンツを公開したり、キャンペーンを展開していく予定です。第一弾は、アニメーション動画『花王 ニュービーズ #毎日が洗濯日和「ポケットストーリー」篇』を公開。11月23日(月)の勤労感謝の日に向けて、いつも洗濯をしてくれる方の気遣いを描いた、心温まる作品です。

▶特設サイト URL https://www.kao.co.jp/newbeads_sentakubiyori_lp/

▶動画 URL <http://youtube.com/watch?v=J5oUAjiNXIA>

■ #毎日が洗濯日和 開設背景

ニュービーズは、日々のタスクになりがちな洗濯を少しでも前向きな行為にしていきたいと考え、本企画を立ち上げました。日常的な行為だからこそ、洗濯をしてもらっているということへの感謝はつい伝えられずに終わってしまいがちです。でも「毎日洗濯をしてもらうことへきちんと感謝を伝えていくこと」が根付けば、洗濯をする人も今よりもっと前向きな気持ちになれるのではとニュービーズは考えています。特別な日でなくても「ありがとう」の一言が、洗濯をする人の心を晴らし、やる気につながる、そんな毎日が続いていくように本企画を『#毎日が洗濯日和』と名付け実施してまいります。

■ 第一弾 #毎日が洗濯日和「ポケットストーリー」篇



おそらく、誰しも一度は経験したことがある

「ポケットに物を入れ忘れてそのまま、洗濯をお願いしてしまうこと」から着想を得て、本動画を制作しました。洗濯をする人が、きちんとポケットの忘れ物を洗う前に見つけてくれる、その優しさに気づいた登場人物の行動とは…？

動画 URL : <http://youtube.com/watch?v=J5oUAjiNXIA>

<映像監督 渋谷武 プロフィール>



1996 年生まれ。武蔵野美術大学 基礎デザイン学科出身。

ODDJOB 所属の映像監督。ビッケブランカ「CaVa?」、唾奇

「Let me」のアニメーション、BIM「Wink」などの映像を手が

ける。2019 年にはアニメーション監督として参加した PUNPEE

「タイムマシーンにのって」がスペースシャワーアワードで賞を

受賞。Ole 名義でラッパーとしても活動している。

■商品について

ニュービーズ リュクスクラフト ローズ&マグノリアの香り

ニュービーズ ピュアクラフト ミューゲ&カモミールの香り

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

【商品特長】

花の一生で最もきれいな瞬間の香り*1 をブレンド。花は開花していくとともに、その香りも刻々と変化していきます。その香りの変化に着目して、花の一生で最もきれいな瞬間の香りをブレンドしました。

【内容量】

本体 780g つめかえ用 680g



【各香調の特徴】

左から、

・ローズ&マグノリアの香り

ローズが最もきれいに香る七分咲きの瞬間。*1

マグノリアを加えた香りが華やかに咲きほこります。天然生花エッセンス配合*2。

・ミューゲ&カモミールの香り

すずらんが最もきれいに香る五分咲きの瞬間。*1

カモミールを加えた香りが優しく清らかに咲きます。天然生花エッセンス配合*2。

*1 エアロセント技術（微量香気分析）に基づく香料設計 *2 香料中