

講談社『VOCE Passione (ヴォーチェ パッションエ)』が開催する「メンズコスメアワード2020」にて、『エスト ザ ローションマスク(花王)』が、「シートマスク部門 1位」を受賞



花王の百貨店ブランド est(エスト)の『エスト ザ ローションマスク』が、講談社のメンズ美容を応援するプロジェクト『VOCE Passione (ヴォーチェ パッションエ)』が開催する「メンズコスメアワード2020」(2020年12月10日 VOCE Passione Web サイトで発表)にて、「シートマスク部門 1位」を受賞いたしました。

『VOCE Passione (ヴォーチェ パッションエ)』は、講談社の人気美容メディア「VOCE」が、令和時代のメンズ美容を応援するために立ち上げたプロジェクトで、VOCE ウェブサイトにてメンズ美容に関する記事を日々配信しています。今回発表された「メンズコスメアワード2020」は、メンズコスメアワードプロジェクトチームが、全18部門のノミネートコスメをセレクト。部門毎に振り分けられたノミネートコスメ各10~12アイテムの中から、ジャーナリスト、スペシャリスト、ヘア&メイクアップアーティスト、エディターが審査し、18部門の第1位~第3位までの賞が設けられています。

この度「シートマスク部門1位」を受賞しました「エスト ザ ローションマスク」は、砂漠の極限乾燥生物※1 が生み出す成分「エクトイン」に着目した、高持続セラチン保水処方※2を採用し、過酷な乾燥環境でも潤い続けるエスト究極※3の貯水※4化粧水「エスト ザ ローション」のシートマスクです。マスク1枚に、化粧水約30回分※5がたっぷりと閉じ込められており、潤いを密封してくれるこれからの季節にもおすすめの贅沢なシートマスクです。

※1 エジプトの塩湖で発見された Halomonas elongata

※2 角層細胞の中のセラチン線維に水分を抱え込ませ、潤いを保ち続ける

※3 エスト内において

※4 角層のセラチン線維に水分を補い、肌の潤いを保つ

※5 化粧水 1 回の使用量の目安 0.8ml から算出
【エスト ザ ローションマスク】



5 セット入り 税抜 6,000 円 / 1 セット入り 税抜 1,500 円

※ 表示価格は希望小売価格です。

●エスト独自成分【ATP スピラル】(保湿)

ヒバマタエキス、月下香培養エッセンス(チューベロース多糖体)、グリセリン

●保湿成分

ユーカリエキス、ショウキョウエキス

■ エスト ザ ローションマスクの詳細はこちら

<https://www.sofina.co.jp/est/products/skincare/special09/>

■ エスト ザ ローションの詳細はこちら

<https://www.sofina.co.jp/est/products/skincare/lotion01/>

■ 「VOCE」の公式 Web サイトはこちら

<https://i-voce.jp/>

■ 「VOCE」ソーシャルメディアはこちら

公式 Instagram <https://www.instagram.com/vocemagazine>

公式 Twitter <https://twitter.com/iVoCE>

公式 LINE <https://page.line.me/jrg8995s>

公式 Pinterest <https://www.pinterest.jp/vocemagazine>

公式 YouTube <https://www.youtube.com/user/VOCEchannel>

公式 Facebook <https://ja-jp.facebook.com/vocejapan>