

<発表資料>

2020年12月15日

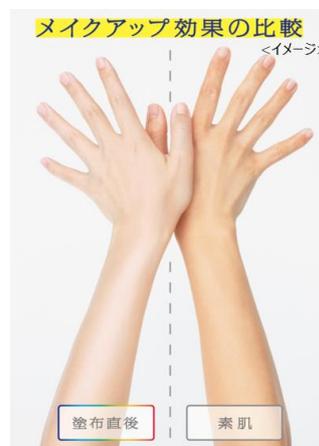
光拡散UVで肌がふんわり輝く※¹ UVカット&透明感アップ※¹ 『ビオレUV アクアリッチ ライトアップエッセンス』新発売

花王株式会社(社長・澤田道隆)は、2021年2月6日、強力紫外線をカットしながら、可視光を操って、顔・首元・手肌までふんわり輝く※¹肌に仕上げる『ビオレUV アクアリッチ ライトアップエッセンス』を発売いたします。カラー補正で作りこむ透明感ではなく、可視光コントロール技術により、ふんわりと輝く自然な透明感※¹を生みだします。 ※¹メイクアップ効果



1. 発売のねらい

2020年は、マスク着用や在宅勤務、外出自粛など生活は大きく変化しました。なかでもマスク着用が日常化したことで薄付きメイクが定着し、肌を明るく仕上げるトーンアップ系の日やけ止めが、若年層を中心に伸長しています。一方で、不自然な白さや色ムラ、服への色移りなどを気にせず、顔、首回り、手の甲、デコルテなど全身にわたり自然に透明感のある肌に見せたいという意識も同時に高まりを見せています(2020年9月花王調べ)。



そこで、みずみずしく軽い使い心地の「ビオレUV アクアリッチ」シリーズから、可視光コントロール技術を搭載した『ビオレUV アクアリッチ ライトアップエッセンス』を発売いたします。肌表面にキメより微細な凹凸塗膜をつくり、可視光を多方面に拡散させる可視光コントロール技術により、ふんわり輝く肌に仕上げます。合成着色料無配合。伸ばしやすく身体に白残りしにくいので、全身に使いやすく、服やマスクへの色移りも気になりません。紫外線をしっかり防ぎ、誰が使っても手軽に全身透明感アップ※¹できる日やけ止めとして、日常使いにおすすめです。

2. 商品名/内容量/価格

商品名	内容量
ビオレUV アクアリッチ ライトアップエッセンス	70g

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日/地域 2021年2月6日/全国

4. 商品特長

- ・なめらかライトアップエッセンス ・光を操る※¹アウタースキン
- ・SPF50+、PA++++ 顔・からだ用日やけ止め ・顔・首元・手肌まで塗るたびふんわり輝く※¹
- ・強力紫外線をカットしながら、可視光を操って生み出す「自然な透明感」※¹
(カラー補正で作りこむ透明感ではありません)
- ・くすみリスク※²を防ぐ ※¹メイクアップ効果
- ・ウォータープルーフ ※²チリ・ほこり・花粉やPM2.5等微粒子の汚れ付着による肌色くすみのこと

・毎日何度も塗りたくなる6つのこだわり

- 1) ライトアップパール配合
- 2) 合成着色料無配合
- 3) 皮脂吸着成分配合
- 4) ヒアルロン酸・ローヤルゼリーエキス・BG配合(保湿成分)
- 5) 化粧下地にも使える
- 6) いつもの洗浄料で落とせる

・透明感のあるホワイトフローラルの香り

・ニキビになりにくい処方(ノンcomedジェニックテスト済み^{※3}) ・アレルギーテスト済み^{※3}

※3 すべての方に comed(ニキビのもと)ができない、アレルギーが起こらないというわけではありません

・使いやすい一体型キャップ



【SPF・PA表示について】SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。

- 使用感を「肌体験」できるデジタルテスターも開始いたします。実際の使用感を動画で確認いただきながら、「ビオレUV」の商品を比較していただけます。

デジタルテスター イメージ



【関連サイト】

デジタルテスター動画: <https://www.kao.co.jp/bioreuv/tester/>

<報道関係の方のお問い合わせ> 花王株式会社 商品 PR 企画部 TEL03-3660-7227

<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 TEL0120-165-692

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。 <https://www.kao.com/jp/support/>