



<発表資料>

2021年2月9日 21019

髪にタッチするたび香りON、髪型も香りも夕方までキープ 「サクセス24 フレグランスワックス」新発売

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2021年3月27日、男性の頭皮・毛髪・肌の研究を続けてきたトータルメンズケアブランド「サクセス」から、日中も髪にタッチするたび瞬時に香る男性用ヘアスタイリング剤「サクセス24 フレグランスワックス」を新発売いたします。新技術*“アロマスイッチテクノロジー”を採用。髪にタッチすれば香りが広がり、人に近づく前や汗をかいた時に、髪を整えるだけで瞬時に香ります。加えて、髪型を作りやすい高い整髪力と、夕方までその髪型をしっかり持続する高いキープ力を実現しました。

* 花王内において



「サクセス24 フレグランスワックス」 左から、「マットハード」「グロッシーハード」「エアリーミディアム」

1. 発売のねらい

男性のヘアスタイリング剤に対する香りの意識調査において、ヘアワックス利用率の高い20代は、「日中もスタイリング剤の香りを感じたい」と78%が回答しました。また、スタイリング剤の香りを感じた場面と、実際に香りを感じている場面を調べてみると、朝のセット時にはしっかり香りを感じているものの、日中は期待ほど香りを実感できていないことが分かりました。(2019年 花王調べ)

そこで「サクセス」ブランドからヘアワックス剤「サクセス24 フレグランスワックス」を新発売いたします。新技術*の“アロマスイッチテクノロジー”を採用。人に近づく前や汗をかいた時、髪にタッチするたび爽やかなフルーティフローラルの香りが瞬時に広がります。また、髪型も香りも夕方までキープします。

今回、人気ヘアサロン「AFLOAT」のトップスタイリストがヘアスタイルを監修し、本品を使ったヘアスタイリング方法の解説動画をブランドサイトで紹介いたします。

* 花王内において

2. 商品名／内容量／価格

商品名		内容量
サクセス24 フレグランスワックス	マットハード	各80g
	グロッシーハード	
	エアリーミディアム	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2021年3月27日／全国

※2月22日より、一部オンラインショップにて先行発売

4. 商品特長

●新技術*の「アロマスイッチテクノロジー」採用

* 花王内において

●髪にタッチするたび、香り生まれる

人に近づく前、汗をかいた時など、日中も髪を整えるだけで、瞬時に香る

●髪型も香りも夕方までキープ

●マットハード、グロッシーハード、エアリーミディアムの選べる3タイプ

・マットハード:強いセット力とマットな質感で、軽さのある束感がシャープにキマる

・グロッシーハード:強いセット力とほどよいツヤ感で立ち上がり、束感もカチツとキマる

・エアリーミディアム:自然なセット力とツヤ感で、動きのあるスタイルが軽やかにキマる

●爽やかなフルーティフローラルの香り(3タイプ共通)

<タイプ別特長>

Mat hard	Glossy hard	Airy medium
		
セット力	セット力	セット力
束感	束感	束感
マット	マット	マット
ツヤ	ツヤ	ツヤ

フレグランスワックスシリーズ内比較

<報道関係の方のお問い合わせ> 花王株式会社 広報部 TEL 03-3660-7042

<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 TEL 0120-165-694

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。 <https://www.kao.com/jp/support/>