

「メリット」から「すみっこぐらし」の限定デザインボトルが登場！
2021年2月20日（土）数量限定発売



花王のヘアケアブランド「メリット」は、2021年2月20日（土）、「すみっこぐらし」のスペシャルデザインボトルを数量限定で発売します。

幅広い世代から大人気の「すみっこぐらし」は、「日本キャラクター大賞 2019」でグランプリを受賞、女性を中心に子どもから大人まで愛されるキャラクターです。

メリットは、家族みんなの地肌を清潔に気持ちよく洗い上げることで、みんなが心地よく笑顔で過ごせることを大切にしています。思わず手に取ってみたいくなる「すみっこぐらし」の限定デザインボトルで、かわいいすみっこたちとの楽しいシャンプータイムをお届けします。

【限定デザイン商品（3種）】

・「メリット シャンプー&コンディショナー ポンプペア」 各480ml×2 〔医薬部外品〕



・「メリット リンスのいないシャンプー ポンプ+詰替え」 480ml+340ml 〔医薬部外品〕



・「Merit 泡で出てくるシャンプーキッズ ポンプ+詰替え」 300ml+240ml



■Meritのブランドサイトはこちら <https://www.kao.co.jp/merit/>

※すみっコぐらしデザインボトルは、シャンプー・コンディショナー単品での販売はしていません。

※数量限定のため、商品は無くなり次第販売終了です。また、店舗によっては対象商品の取扱いがない場合がございます。あらかじめご了承ください。

【すみっコぐらしのご紹介】

「すみっコぐらし」は、2012年に日本人の「すみっこが好き」という気持ちをテーマに作られたサンエックス株式会社のキャラクター。2019年に日本キャラクター大賞グランプリ受賞、2020年はライセンス賞を受賞し、幅広い世代から愛されています。

■すみっコぐらしとは？

電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。

すみっこにいたとなぜか“落ちつく”ということがありませんか？

さむがりの“しろくま”や、自信がない“ぺんぎん”、食べ残し(?)の“とんかつ”、はずかしがりやの“ねこ”、正体をかくしている“とかげ”など、ちょっぴりネガティブだけど個性的な“すみっこ”たちがいっぱい。

すみっこが好きな方、すみっこが気になる方、あなたもすみっこなかまになりませんか？

©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.