



## スポンジが届かない汚れに、パワフル泡で油汚れもスッカリ落とす 「キュキュット Clear泡スプレー」改良新発売

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2021年4月3日、スポンジが届かない汚れもパワフル泡でスッカリ落とす「キュキュット Clear(クリア)泡スプレー」を改良新発売いたします。これまで落としきれなかった手ごわい油汚れである固まり脂への洗浄力がさらに向上し、スプレーして約1分置いて流すだけで油汚れもスッカリ落とします※1。

※1 汚れがひどい時はスプレー後しばらく置き、  
すすぐ時は手やスポンジなどで軽くこすってください。



「キュキュット Clear泡スプレー」左から、  
「グレープフルーツの香り」「オレンジの香り」「無香性」

### 1. 発売のねらい

「キュキュット Clear泡スプレー」は2016年10月の発売以降、スポンジの届かない奥・ミゾ・スキマの汚れに直接スプレーして洗える、新しい食器洗いの提案が多くの方に支持され、出荷本数は累計6,000万本を突破しました。(花王出荷実績 2016年9月～2020年12月現在)

昨今の内食率の高まりを受け、食器洗いの負担が増加傾向にある中、スポンジいらずでラクに洗える「キュキュット Clear泡スプレー」をより多くの場面でお使いいただきたいと考え、手ごわい油汚れである固まり脂への洗浄力をさらに向上させました。例えば、から揚げやミートボールなど、弁当箱によくある落としにくい汚れでも、スプレーして約1分置いた後、流すだけでスッカリ落とせます※1。また、スプレー1回あたりの吐出量は従来のままに、泡のボリュームをアップさせ、より使いやすくなりました。パワフル泡が、汚れにピタッと密着して留まり、油汚れをグングン吸い上げ分解します。

さらに、環境にも配慮し、従来のボトルタイプのつけかえ・つめかえ用を、パウチタイプのつめかえ用へ変更し、プラスチック使用量を大幅に削減します。

花王では、ESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」のもと、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざすとともに、製品の包装容器に使用されるプラスチック資源の削減に努めています。「キュキュット」ブランドは、環境への配慮と、多様化するライフスタイルに寄り添い、食器洗いをもっと楽しく前向きにする提案を続けてまいります。

※1 汚れがひどい時はスプレー後しばらく置き、  
すすぐ時は手やスポンジなどで軽くこすってください。

### 2. 商品名／内容量／価格

商品名		内容量
キュキュット Clear(クリア)泡スプレー	グレープフルーツの香り	本体：各300ml つめかえ用：各250ml 特大つめかえ用：各720ml
	オレンジの香り	
	無香性	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2021年4月3日／全国

#### 4. 商品特長

●スポンジが届かない汚れもパワフル泡でスッキリ落とす

固まり脂の洗浄力がさらに向上

吐出量はそのままだに、泡がボリュームアップ

奥・ミゾ・スキマの汚れもスプレーして1分程度置いた後、流すだけ

(蓄積した汚れはこすらないと落ちない場合があります)



●除菌※2・ウイルス除去※2、※3・消臭・くすみ落としの4つの効果。

※2 すべての菌・ウイルスを除去するわけではありません。

※3 エンベロープタイプのウイルス1種で効果を検証。

●つけかえ・つめかえ用をパウチタイプへ変更し、プラスチック使用量を大幅に削減

洗剤重量あたりのプラスチック樹脂量  
72%削減

洗剤重量あたりのプラスチック樹脂量  
65%削減



従来品  
(つけかえボトル)



新製品  
(つめかえパウチ)



従来品  
(つめかえボトル)



新製品  
(つめかえパウチ)

<報道関係の方のお問い合わせ> 花王株式会社 広報部 TEL 03-3660-7042

<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 TEL 0120-165-693

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。 <https://www.kao.com/jp/support/>