

男性向けケープが誕生！ ケープ史上最強KEEP*！
 「ケープ FOR ACTIVE MEN」2021年3月27日(土) 新発売
 3月1日(月)よりブランドサイト オープン



花王株式会社のヘアケアブランド「ケープ」は、2021年3月27日(土)、男性向けの『ケープ FOR ACTIVE MEN』を新発売し、本日よりブランドサイトをオープンいたします。

近年、男性のヘアスタイルは若年層中心にワックスを使用した束感のあるスタイルや前髪を立ち上げたスタイルが主流となっている中、ワックスで仕上げた質感のままヘアスタイルをキープしたいというニーズがあることがわかりました(2019年5月、花王調べ)。そこで、パリパリさせず&ワックスの質感を変えずにヘアスタイルをケープ史上最強キープ*する『ケープ FOR ACTIVE MEN』を発売します。

質感を変えずにヘアスタイルをキープするために、花王の独自開発の衝撃耐久ポリマーを配合した「FLEX-KEEP-TECH」を採用しました。しなやかに衝撃を受け流しながら、ヘアスタイルのキープを実現。ワックスなどの油分の多いスタイリング剤にも耐えるので、ワックスで作った様々なスタイルもキープできます。激しい動き、汗、湿気、皮脂に強く、ケープ史上最強のキープ力*を達成しています。

品揃えは、香り違いの「クリアマスカット」と「クリアシトラス」の2タイプ。清潔感のある香りが続くので、髪や頭皮のニオイを長時間抑えることができます。



※ケープFOR ACTIVEシリーズとして

「ケープ」は1976年発売以来、ヘアスタイルをキープするヘアスプレーとして愛され続けてきました。今回男性向けのケープとして、黒くスタイリッシュなデザインで新登場。今後も「ケープ」は、様々なヘアスタイルキープのニーズに応えてまいります。

ケープブランドサイト：<https://www.kao.co.jp/cape/foractivemen/>

■商品特長:

パリパリさせず&ワックスの質感 変えずに、ケープ史上最強キープ!*

激しい動き、汗、湿気、皮脂に強い

そして、スタイリング剤に含まれる油にも耐えるので、

ワックススタイルの仕上げにおススメ!

清潔感のある香りが続いて、髪や頭皮のニオイを長時間抑えます。

※ケープFOR ACTIVEシリーズとして



《使い方》

ワックス等でスタイリング後、髪から20cm以上はなしてスプレー

《ポイント》

内側にもスプレーすると、キープ力アップ

・束感スタイル:毛束をつまんで、一束ずつスプレーするとキープ力アップ!

・アップバングスタイル:前髪を持ち上げ、根元付近にスプレーするとキープ力アップ! .

■商品名/内容量/価格

商品名	内容量
ケープ FOR ACTIVE MEN クリアマスカットの香り	165g
ケープ FOR ACTIVE MEN クリアシトラスの香り	165g

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

■発売日/地域 2021年3月27日(土) / 全国