

毎日100名! 総勢1000名様に
「リーゼ 毛先まで一気に内向きシャワー」が当たる
朝リーゼ占いキャンペーン、2021年3月22日(月)よりスタート

フォロー&RTすると、今日の運勢をお届け!

**#朝リーゼ占い
キャンペーン**

3月31日
23:59まで



毎日抽選で**100**名様に、
リーゼ「毛先まで一気に内向きシャワー」をプレゼント!

花王のヘアケアブランド「リーゼ」は、忙しい朝を過ごす女性を応援するため、毎日抽選で100名、総勢1000名様に『リーゼ 毛先まで一気に内向きシャワー』が当たる「朝リーゼ占いキャンペーン」を2021年3月22日(月)よりスタートします。

ニューノーマルな生活の中、女性のヘアスタイリング行動は、「髪をキレイに見せたいけど、時間をとられたくない」等の簡便性を求める傾向があることがわかりました(2020年花王調べ)。『リーゼ 毛先まで一気に内向きシャワー』は、根元からわさわさ乾かすだけ! 3分でヘアスタイルを仕上げられる便利なアイテムです。寝ぐせがついた髪も一気にナチュラルな内向きスタイルに。現在、リーゼブランドサイトではフジテレビ系恋愛番組あいのり(2008年)に出演、現在はインフルエンサーとしてご活躍中のクロさん出演による『リーゼ 毛先まで一気に内向きシャワー』の使い方動画「ラクラク内向きヘアのうた♪」を公開中。

<https://www.kao.co.jp/liese/lineup/dryer/#sec01>

あなたもこの機会に「リーゼ 毛先まで一気に内向きシャワー」を当てて、時短で快適な朝のスタイリングをはじめませんか?

また、今回のキャンペーンでは、さらに豪華家電商品が当たる、Wチャンスプレゼントも実施中。「朝リーゼ占いキャンペーン」に当選後、『リーゼ 毛先まで一気に内向きシャワー』をご利用いただき、感想を「#キレイに差がつく朝リーゼ」「#毛先まで一気に内向きシャワー」のキャンペーンハッシュタグをつけてご投稿いただくと、投稿いただいた方の中から抽選で3名様に豪華な家電商品をプレゼントします。

忙しい女性を応援するキャンペーン、奮ってご応募下さい。

【朝リーゼ占いキャンペーン概要】

■参加方法:

- ①リーゼ公式Twitterアカウント(@liese_jp)をフォロー
- ②毎朝9時半にリーゼ公式Twitterアカウント(@liese_jp)から発信されるキャンペーン投稿をリツイート

■景品:リーゼ 毛先まで一気に内向きシャワー 抽選で総勢1000名様

■期間: 3/22(月) 9時30分 ~ 3/31(水) 23時59分迄

《さらに豪華家電商品が当たる!? Wチャンスプレゼント》

■参加方法:

- リーゼ 毛先まで一気に内向きシャワーをご利用いただき、感想を「#キレイに差がつく朝リーゼ」「#毛先まで一気に内向きシャワー」のキャンペーンハッシュタグをつけてTwitterに投稿

■景品:豪華家電商品(シャープ ヘルシオ ホットクック) 抽選で3名様

■期間: 4/22(木) 10時00分 ~ 5/24(月) 23時59分迄

※投稿キャンペーンの詳細はこちらから:https://twitter.com/liese_jp

【人気インスタグラマー クロさん】



2008年大人気恋愛番組「あいのり」に出演。
現在は主婦インフルエンサーとして活躍し、
多くの子育て世代の主婦から
人気を集めている。

【商品特長: リーゼ 毛先まで一気に内向きシャワー】

根元から“わさわさ乾かす”だけで、ハネやクセを直すブローサポート処方
毛先までいっきに内向きスタイルに。

- 熱から髪を守るヒートプロテクト成分※1配合
- 根元からたっぷり濡らして使うと効果的ですく化粧水成分※2配合(保湿)〈
- 咲き誇るフレッシュブーケの香り

<使い方>

根元からわさわさブロー3分 大きく振るのがコツ!

- 1、髪をめくって、根元・内側にスプレー。髪全体も湿らせ、しっかり乾かす。
- 2、手ぐしで整える。

※1:リンゴ酸 ※2:グリセリン

※リーゼホームページはこちら:<https://www.kao.co.jp/liese/index.html>

