

## 花王「メンズビオレ」10年連続で売上伸長<sup>\*1</sup> 売上を牽引する洗顔シート・ボディシート。

好調の要因は肌にこだわる男性の意識変化に合わせた“肌男”コミュニケーションと商品設計。

花王株式会社の男性向けスキンケアブランド「メンズビオレ」は、肌にこだわる男性に向けて“肌男”のコミュニケーションメッセージを重視し続け、10年連続で売上伸長<sup>\*1</sup>を続けています。売上を牽引するのは、洗顔シートとボディシートのカテゴリー。出荷金額ベース<sup>\*2</sup>で2010年と2020年を比較すると、売上は743%と大幅に増大しています。中でも、「メンズビオレ ボディシート 清潔感のある石けんの香り」は、男性シート市場で売上No.1<sup>\*3</sup>を達成しています。

\*1 2010年1月～2020年12月 花王 メンズビオレ 出荷金額ベース

\*2 花王 メンズビオレ「洗顔シート」と「ボディシート」カテゴリーの合計

\*3 インテージ SRI+ 男性用シート市場（男性用制汗防臭剤シート、男性用フェイスシート計）2020年6月～2021年5月 アイテム別累計販売金額



メンズビオレ 洗顔シート 清潔感のある石けんの香り/メンズビオレ ボディシート 清潔感のある石けんの香り

### ■好調の要因

#### 1. 男性のスキンケア意識変化に合わせて、肌にこだわる“肌男”へ向けたメッセージ発信

メンズビオレが誕生した1995年頃から、男性のスキンケア意識は大きく変化しています。当時は、女性からの目を意識してスキンケアを行う男性が多い傾向にありました。その後、時代の変化とともに、「性別を問わず周囲から好感を得たい」「常に清潔でありたい」という意識でスキンケアを行う男性が増大。（花王調べ）こうした男性のスキンケア意識の変化を捉えてメンズビオレは2011年から、肌にこだわる男性を“肌男”と名称して、コミュニケーションメッセージを発信してまいりました。



2021 年においても、「肌男」のコミュニケーションメッセージはブランドの軸として受け継いでおり、肌にこだわる男性に向けた提案を強化し続けています。「肌にやさしそうな感じ」「手軽に清潔感を手に入れられそう」など、様々な共感・好評の声を頂いており、メンズビオレは 10 年連続で売上伸長<sup>\*1</sup>を続けています。

\*1 2010 年 1 月～2020 年 12 月 花王 メンズビオレ 出荷金額ベース

## 2. 常に清潔でありたいと願う男性に向けて、乾きにくく破れにくい洗顔シートとボディシートの提案

メンズビオレの売上を牽引しているのは、洗顔シートとボディシートです。近年、「常に清潔な肌でいたい」という男性は増加傾向にあります。洗顔シート・ボディシートは、日中気になった時にいつでもどこでも手軽に使えるという商品特性から、エチケットを気にする、より多くの男性に、さまざまな生活場面でお役に立てると考えました。そこでメンズビオレでは、人と逢う前の身だしなみや、工作中・運動後のエチケット、また、自宅で過ごす時間が増えた中でのリフレッシュなど、さまざまな使用場面の提案をしてみました。



メンズビオレのシートカテゴリ最大の特長は、独自開発の乾きにくく破れにくいシート設計です。メンズビオレでは、男性用シートユーザーの「破れやすい」「乾きやすい」といったお客様の声に着目。



2018 年に洗顔シートを改良し、「丸まりにくい！乾きにくい！破れにくい！」独自開発のタフテックシートを採用。2020 年にはボディシートを改良し、「液たっぷりで乾きにくい！」独自開発のタフウェットシートを採用。シートの品質を向上させることで、常に清潔でありたいと願う男性のニーズにお応えしてきました。

こうした使用機会の提案とシートの改良により、多くのお客様にご愛用いただいた結果、出荷金額ベース<sup>\*2</sup>で 2010 年と 2020 年を比較すると、売上は 743%と大幅に増大。中でも、「メンズビオレ ボディシート 清潔感のある石けんの香り」は、男性シート市場で売上 No.1<sup>\*3</sup>を達成しています。

\*2 花王 メンズビオレ「洗顔シート」と「ボディシート」カテゴリの合計

\*3 インテージ SRI+ 男性用シート市場（男性用制汗防臭剤シート、男性用フェイスシート計） 2020 年 6 月～2021 年 5 月 アイテム別累計販売金額

メンズビオレはこれからも、肌にこだわる男性が、清潔な肌で毎日を気持ちよく過ごしていけるような社会に貢献してまいります。

### ■洗顔シート概要

商品名	内容量
メンズビオレ 洗顔シート メンズビオレ 洗顔シート クールタイプ メンズビオレ 洗顔シート 清潔感のある石けんの香り メンズビオレ 洗顔シート 香り気にならない無香性	卓上用 38 枚 (164ml) / 携帯用 20 枚 (86ml)
メンズビオレ 洗顔シート フレッシュアップルの香り メンズビオレ 洗顔シート 肌ケアタイプ	卓上用 38 枚 (164ml)

※メーカー希望小売価格は設定いたしません

## ■洗顔シート特長

丸まりにくい！乾きにくい！破れにくい！

液をたっぷり含んだ、拭きごたえのあるシート  
上半身まで余裕で拭ける

- 独自開発のタフテックシートを採用  
強い強度と、乾きにくさが特徴
- ベタつき・ニオイすっきり落とす
- アブラを拭き取って、ニキビを防ぐ
- サラサラ肌続く（皮脂吸収パウダー配合）
- メントール（清涼成分）配合 ※無香性と肌ケアタイプはメントール無配合



## ■ボディシート概要

商品名	内容量
メンズビオレ ボディシート メンズビオレ ボディシート 超絶クール メンズビオレ ボディシート 清潔感のある石けんの香り メンズビオレ ボディシート 香り気にならない無香性	卓上用 28 枚（272ml）
メンズビオレ ボディシート ニオイの元洗浄	卓上用 28 枚（283ml）
メンズビオレ ボディシート 薬用ボディシート デオドラントタイプ 【医薬部外品】	卓上用 20 枚（158ml）

※メーカー希望小売価格は設定いたしません

## ■ボディシート特長 \*「薬用ボディシート デオドラントタイプ」を除く

液たっぷり乾きにくい！

1枚で全身の汗・皮脂のベタつき・ニオイの元までスッキリ！

- 独自開発のタフウェットシート採用  
立体的なスポンジ構造で液をたっぷり含む
- 厚手で丈夫な大判サイズ。1枚で全身しっかり拭ける
- なめらかなシートで気持ちよく拭ける



## ■薬用ボディシート デオドラントタイプ特長

ニオイ菌を殺菌して防臭！

- 殺菌成分がしっかり届く肌密着シート
- ニオイ菌を殺菌して、長時間汗のニオイを防ぐ
- メントール（着香剤）配合 ● 香り残さない無香性



【医薬部外品】皮フ汗臭、わきが（腋臭）

販売名：メンズビオレデオドラントシート Pa

■「メンズビオレ」ブランドサイト <https://www.kao.co.jp/mensbiore>