

花王アタック×ユニクロ 『毎日着る服を、長く着たい服に。』プロジェクトにて 長場雄さんデザインのアタック ZERO を配布開始



花王株式会社の衣料用洗剤アタックは、ユニクロとコラボレーションした『毎日着る服を、長く着たい服に。』プロジェクトとして全国のユニクロ店舗で長場雄さんとコラボレーションした限定デザインのアタック ZERO を 2021 年 7 月 9 日より期間限定で配布いたします。

<企画内容>

ユニクロ店舗で、限定コラボデザインのアタックZEROをプレゼント

2021年7月9日（金）～11日（日）の3日間、全国のユニクロ店舗で3,000円（税抜）以上お買い上げのお客様、先着50万名様に、ユニクロでしか手に入らない、限定コラボデザインのアタックZERO（ワンハンドタイプ）を1本プレゼントします。ボトルデザインはアーティストの長場雄さんによるもので「服と洗たくのいい関係」をテーマに、男女のふだんの暮らしを描いた2種類となっています。

※新型コロナウイルス感染症の拡大防止に向けて、一部店舗にて営業時間短縮を実施しております。

店舗の営業状況をご確認ください。

※数に限りがございますため、なくなり次第終了となります。また、ご希望のデザインを選べない場合がございます。

※総数50万本。

- ※ドラム式専用のご用意はございません。
- ※店舗により配布数量が異なります。
- ※オンラインストアは対象外です。
- ※一部店舗では配布を実施していません。

長場 雄

アーティスト。1976年東京生まれ。アーティストとしての活動のほか、雑誌、書籍、広告、アパレルブランドとのコラボレーションなど様々な領域で活動。



＜本企画の主旨＞

『毎日着る服を、長く着たい服に。』プロジェクトは業界を超えて「快適な服を、きれいに長く着てほしい」という両ブランドの共通の想いをカタチにし、2020年に発足しました。本企画は発足より3度目のものとなります。

アタックZEROは、化学繊維に強く、衣類を洗うたびに汚れが落ちやすい繊維に変化させ、衣類のきれい・快適さが持続するのが特長です。本コラボレーションを通して、沢山の方々にアタックZEROの使用感を知っていただくと同時に、毎日きれいな服を着ることによる、暮らしの快適さをご体感いただければと考えています。

毎日着る服を、 長く着たい服に。

快適な服を、長く着てもらいたいユニクロ。

きれいに洗うことで、長く着てもらいたいアタックゼロ。

そんな服を長く着てもらいたい2つのブランドが

手を組みました。

毎日着る服が、ずっときれいに着られれば、

暮らしはもっと快適になるはずだから。

服と洗濯のいい関係で、世界に、未来に、貢献したい。

ユニクロとアタックゼロの取り組みです。



LifeWear



<アタックZEROについて>

衣料用濃縮液体洗剤『アタック ZERO（ゼロ）』は花王が独自に研究開発した花王史上最高の洗浄基剤「バイオ IOS」を主成分とする商品です。

衣類がよみがえる「ゼロ洗浄」をめざし、“アタック液体史上最高の洗浄力”を実現しました。

「落ちにくい汚れ」「生乾き臭」「洗剤残り」ゼロへ。洗うほど衣類がよみがえります。

次世代消臭テクノロジー「抗菌+（プラス）※1」で24時間部屋干し臭を防ぎます。

更には、ウイルス除去※2や洗たく槽の防カビも。

片手でも計量しやすい「ワンハンドプッシュ」をラインアップしています。

※1 すべての菌の増殖を抑制するわけではありません

抗菌に加えてニオイ菌のニオイ代謝を制御

※2 すべてのウイルスを除去するわけではありません

※2 エンペローブタイプのウイルス1種で効果を検証



※1

<エアリズムについて>

エアリズムは、テクノロジーの力により汗をすぐに乾かしサラリとした心地よさを追求し、『日常生活をより快適に』を掲げるユニクロを代表するインナーです。まるで呼吸するように湿気や熱気を放出*し、衣服内の環境を自ら調整して、なめらかな着心地が一日中持続。オールシーズン快適に過ごせる機能性インナーとして、人々の暮らしをサポートします。

* 気化熱により衣服外へ熱を放出、高い通気性により衣服外へ湿気を放出。

AIRISM
comfort conditioning technology