

花王ロリエが女性の健康を応援
乳がん啓発「ピンクリボン活動」と子宮頸がん啓発「ティール&ホワイトリボン活動」
を支援する限定デザイン品発売・クリック募金を開始



女性の快適で健康な毎日を応援する花王ロリエは、2021年10月1日より、乳がん・子宮頸がんの啓発を目的に、「ピンクリボン活動」および「ティール&ホワイトリボン活動」の支援を開始します。乳がん・子宮頸がんの啓発情報を記載した限定デザイン品やキャンペーンサイトの設置、1クリックごとに5円を寄付するクリック募金を実施いたします。

乳がんや子宮頸がんは、すべての女性に発症する可能性がありますが、早期発見・治療により高い確率で治癒できるといわれています。そのためには、定期的な検診受診やセルフチェックが何より大切です。花王では、2007年より乳がんの早期発見の大切さをお伝えする「花王グループ ピンクリボンキャンペーン」を行っており、ロリエは、2019年からこの活動に参画、ピンクリボン活動の支援を開始しました。昨年からは、子宮頸がんを啓発するプロジェクト支援を新たに加え、ひとりでも多くの女性に早期発見につながる定期的な検診の大切さをお伝えする活動に取り組んでいます。

キャンペーンサイト URL : https://www.kao.co.jp/laurier/womens_health/

■実施内容

- ①乳がん・子宮頸がんの啓発情報を記載した限定デザイン品の発売
・アイテムと発売日

- ◆ ロリエ しあわせ素肌 ふんわりタイプ 6種 [医薬部外品]:10月9日(土)発売
- ◆ ロリエ スリムガード(香りなし)増量品 7種 [医薬部外品]:10月9日(土)発売
- ◆ ロリエ きれいスタイル増量品 5種:11月6日(土)発売

※企画品は無くなり次第終了



[医薬部外品]



[医薬部外品]



②キャンペーンサイトの設置および、クリック募金の実施

- ・キャンペーンサイトで乳がん、子宮頸がんに関する啓発記事掲載
- ・1クリックするごとに5円を寄付するクリック募金の実施

実施期間:2021年10月1日(金)~2021年11月30日(火)

* 認定 NPO 法人 乳房健康研究会、特定非営利活動法人子宮頸がんを考える市民の会の2団体に寄付します。寄付金は、乳がんや子宮頸がんの啓発活動のために役立てられます。

キャンペーンサイトおよびクリック募金の詳細はこちらから

https://www.kao.co.jp/laurier/womens_health/