

ウルフルズの替え歌カバーに合わせて「ボリューム※ええねん！」
「サクセス シャンプー ボリュームアップタイプ」新CM
2021年10月1日(金)から全国でオンエア開始



※スタイリング効果による

男のスタンバイを科学するトータルメンズケアブランド「サクセス」は、2021年9月18日(土)に改良新発売した『サクセスシャンプー ボリュームアップタイプ』の新CMを 2021年10月1日(金)より全国で放映いたします。

『サクセスシャンプー ボリュームアップタイプ』は、根元から立ち上がり、毛量感のある印象になるシャンプー。この秋の改良により、汗や湿気に負けないハリ感※を実現しました。

30～60代の男性の約2人に1人は髪の量の少なさやボリュームに関する悩みを持っており、年齢があがるにつれ、その割合が増えることがわかりました。(20年10月 花王調べ)

新CMは、そんな髪悩みを感じやすい、汗をかいた時や時間が経った時でも、ボリューム感※ある印象が続いている喜びを、ウルフルズの楽曲「ええねん」のカバーに合わせて描いています

※スタイリング効果による



■ブランドサイトはこちら：<https://www.kao.co.jp/success/products/scalp/volumeup/>

【商品特長】

洗うだけで、根元から立ち上がり 毛量感のある印象に

- 汗や湿気があっても力強く立ち上がる耐湿型ボリュームアップ成分*配合
- 毛穴のアブラもニオイの元もスッカリ落とす
- アクアシトラスの香り

*ポリシリコーン-9,PPG-2ヒドロキシプロピルトリモニウムセルロース(整髪補助剤)

商品名	目付
サクセスシャンプー ボリュームアップタイプ	本体:350ml
	つめかえ:280ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

