「リーゼ　1DAY HAIR MONSTER」公式アンバサダーに「IDOLiSH7」が再び就任！2022年1月7日（金）よりプレゼントが当たるキャンペーン開始

花王のヘアケアブランド「リーゼ」の「1DAY HAIR MONSTER(ワンデイヘアモンスター)」は、2022年1月7日(金)より、アプリゲーム発の人気アイドルグループ「IDOLiSH7 (アイドリッシュセブン)」を公式アンバサダーとして再び迎え、プレゼントが当たるキャンペーンを開始します。

「リーゼ 1DAY HAIR MONSTER」は普段の髪色に部分的にカラーを加えて、気軽に1日だけ髪印象を変えられるポイントカラーリング剤（毛髪一時着色料）です。ヘアスタイリング後につけたい部分の毛束を細くとって、表面部分にローラータイプのチップをコロコロと転がすだけで、簡単に毛先までムラなく塗ることができます。 2020年の4月の発売以来、襟足や毛先、髪の内側などにワンポイントカラーを加えて、1日だけのおしゃれが楽しめると好評です。

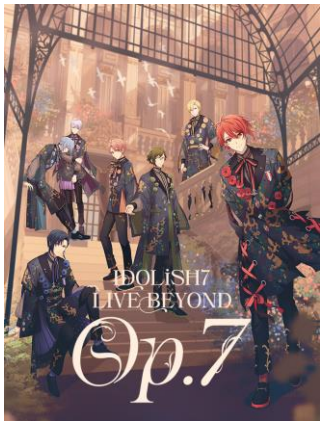
昨年10月に続き再び「IDOLiSH7」とのコラボが実現。1月22日（土）・23日（日）にさいたまスーパーアリーナにて行われるファン待望のライブに向けて、「#ライブ何色で楽しむ」フォロー＆ハッシュタグ投稿キャンペーンを実施。ライブに参加される時のご自分の服や小物などのアイテムの「色」を「#ライブ何色で楽しむ」をつけて投稿すると、オリジナルマグカップを50名様、オリジナルミラーを100名様、合計150名様に抽選でプレゼントいたします。

※画像はイメージです

※応募についての詳細はこちらから
リーゼ公式（@liese_jp）/ Twitter

■「IDOLiSH7 (アイドリッシュセブン)」とは：

IDOLiSH7はバンダイナムコオンラインが提供するスマートフォン向けアプリゲーム発の個性豊かな7名からなる男性アイドルグループ。
2022年1月22日（土）・23日（日）には、初となるグループ単独ライブ「IDOLiSH7 LIVE BEYOND “Op.7”」をさいたまスーパーアリーナと全国劇場でのライブビューイング、および有料ライブ配信で開催予定。
https://idolish7.com/op7/



■商品特長：ポイントカラーで1日だけの髪印象チェンジ！ 【毛髪一時着色料】

・毛先までムラなく塗れる、ローラータイプ
・汗・水に強く色落ちしにくいウォータープルーフタイプ。
・シャンプーで簡単に落とせます。

◇使い方

①キャップを閉めたまま、カチカチと音がする状態で約10回振ります。
②容器を立てたままキャップをゆるめ、まっすぐにゆっくりと引き抜きます。
③塗りたい部分の毛束を引き出し、スポンジ部分を転がすように適量（ひと塗り）塗ります。
④数分、乾かします。
⑤仕上がりのお好みに応じて、充分乾いたあとに、クシやブラシでとかして整えてください。

花王株式会社 PR戦略センター 事業PR戦略部
〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 www.kao.com/jp/