

「メリット」から「ドラえもん」の限定デザインボトルが好評につき今年も登場！
 2022年2月5日(土)発売
 今年は「ドラえもん」のイラストが現れるARカメラコンテンツも実施！



花王株式会社のヘアケアブランド「メリット」は、子どもから大人まで幅広い世代から愛され続けている国民的キャラクター「ドラえもん」の限定デザインボトルを2022年2月5日(土)より発売いたします。

「メリット」は、昨年初めて「ドラえもん」限定デザインボトルを発売。多くのお客様から、ご好評の声をいただいたことを受けて、パッケージを新たに、今年も発売することが決定しました。

今年は、「ドラえもん」が可愛く描かれたボトルデザインだけでなく、ご家族で一緒に楽しめるARカメラコンテンツも実施！カメラをボトルにかざすと「ドラえもん」が出現して、一緒にオリジナル写真が撮れるARスペシャルコンテンツです。

「メリット」は、「ドラえもん」との限定デザインボトルを通して、家族の楽しいシャンプータイムをご提供してまいります。

■キャンペーン web サイト：<https://www.kao.co.jp/merit/doraemon/>

【商品名／内容量／価格】

・「メリット シャンプー&コンディショナー ポンプペア」 480ml×2 [医薬部外品]



・「メリット リンスのいらないシャンプー ポンプ+詰替え」 480ml+340ml [医薬部外品]



・「メリット 泡で出てくるシャンプーキッズ ポンプ+詰替え」 300ml+240ml



・「メリット 泡で出てくるシャンプーキッズ ポンプ+詰替え からまりやすい髪用」 300ml+240ml



※全て、メーカー希望小売価格は設定いたしません。

※ドラえもん限定デザインボトルは、シャンプー・コンディショナー単品での販売はしておりません。

※店舗によっては対象商品の取扱いがない場合がございます。

※限定品につき在庫が無くなり次第、終了とさせていただきます。

【発売日／地域／主な販売店】

2022年2月5日(土)／全国／ドラッグストア、量販店

【お楽しみARカメラコンテンツ 概要】

「メリット」のデザインボトルにスマホをかざすと、「ドラえもん」が現れる！
かわいいイラストと一緒に写真をとってSNSにアップしよう！

STEP① キャンペーンwebサイトにアクセスし、専用カメラを起動

STEP② カメラに「メリット」の「ドラえもん」限定ボトルをかざすと、
ARエフェクトの「ドラえもん」がボトルから登場！

STEP③ 写真を撮ってSNSにアップしよう！



■キャンペーン web サイト: <https://www.kao.co.jp/merit/doraemon/>

【メリット 概要】

1970年の発売以来、時代や社会の変化に対応し、家族の清潔で健やかな地肌と髪を保ってきました。今後も、地肌と髪の清潔を手に入れることで、人と人との心地よく繋がりをあえる社会の実現に向けて、貢献してまいります。

メリット

【ドラえもん 概要】

藤子・F・不二雄による日本のまんが作品。1970年小学館の「学年別学習雑誌」にて連載スタート。2020年には、連載開始50周年を迎えた。1979年テレビ朝日系にてテレビアニメ放映開始。

翌1980年には、劇場版アニメ『映画ドラえもん のび太の恐竜』が公開。

2013年には累計観客動員数1億人を突破し、日本の映画シリーズとして歴代1位の記録を更新し続けている。2022年3月4日(金)には『映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争(リトルスターウォーズ) 2021』が公開決定。

『ドラえもん』の情報基地、iOS、Android 端末向けの公式スマートフォンアプリ「ドラえもんチャンネル」配信中。

©Fujiko-Pro,Shogakukan,TV-Asahi,Shin-ei,and ADK