

ボディケアまであざとかわいい!?
休井美郷さんが「ビオレu ザ ボディ」シリーズの新WebCMに登場
2022年5月20日より配信開始



花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレu」は、タレントの休井美郷さんを起用し、「ザ ボディ」シリーズの新WebCM動画2素材を5月20日（金）より各種SNSにて配信いたします。

「ビオレu ザ ボディ」は、2019年に発売以降、現代人のカサつきがちな肌に、“まさつレス”な洗い方やお肌のケアの提案を続けてきたトータルボディケアシリーズです。

今回のWebCM動画は、あざとかわいい肌見せファッションで話題の、休井さんおすすめボディケアアイテムとして、「ビオレu ザ ボディ」シリーズの商品をそれぞれ1つつご紹介。

「ビオレu ザ ボディ ジェルボディウォッシュ」編では、休井さんが“まさつレス”に手のひら洗いでボディウォッシュの使い方を先輩目線で教えてくれる“パイセン”として登場。また、「ビオレu ザ ボディ ぬれた肌に使うボディ乳液」編では、休井さんならではのボディケアについても語っていただいています。

■WebCM動画はこちらから

・「ビオレu ザ ボディ ジェルボディウォッシュ 手のひら洗いパイセン」編

URL:http://youtube.com/watch?v=R7J_OAqcDUI

先輩目線でボディウォッシュの使い方を教えてくれる、「手のひら洗いパイセン」の休井さん。「やさしく、やさしくだぞっ!」という休井さんのあざとかわいい台詞にもご注目ください。



・「ビオレu ザ ボディ ぬれた肌を使うボディ乳液」編

URL:<http://youtube.com/watch?v=Tm4vdkOUklo>

休井さんらしいファッションへのこだわりと、春夏シーズンのお肌のケアについて、お話していただきました。大阪府ご出身の休井さんによるかわいらしい関西弁も要チェック!



■休井美郷(きゅうい みさと)さんプロフィール

1991年4月22日生まれ(30歳)大阪府出身。

株式会社TWIN PLANET所属。

Amazon Prime Videoの大人気番組『バチエラー・ジャパン』シーズン4で注目を集め、パン教室の先生として働く“あざとい系女子”として話題に。

番組放送開始前は2千人足らずだったInstagramのフォロワーが、2週間で12万人増加。現在は14万人に。

メイクやファッションへのこだわりが支持され、ファンの8割を女性が占める。

テレビ朝日「あざとくて何が悪いの？」などのテレビ番組にも出演し、SNSでも大反響となっている。



■商品特長

・ビオレu ザ ボディ ジェルボディウォッシュ

現代人のカサつきがちな肌に。

スル落ちジェルで“まさつレス”に洗って汚れをやさしくオフ。

厚みのあるジェルがなめらかにすべり、汚れにとけ込んでこすらず落とします。肌の保水力を保って洗い、みずみずしい健康素肌に。

・直づけして使うマイルド洗浄設計

ジェルがしっかりと汚れにとけ込むので、

泡が立たなくても汚れを落とすことができます

・弱酸性

・カサつきがちなデリケート肌にも使えます

・香りは2種類(清潔感のあるピュアリーサボンの香り／華やかなブリリアントブーケの香り)



・**ビオレ u ザ ボディ ぬれた肌**に使うボディ乳液

お風呂の中でまさつレスーツ*!ボディケア

お風呂場でつりさげて使える!

うるおいのヴェールが肌をつつみ、なめらかな肌ざわりが続く。



- ・素肌のバリア機能の働きを補い、肌を保護する
- ・お風呂場で立ったままワンプッシュ
- ・軽い力で簡単に液量調節できる「らくらくスイッチ」
- ・顔にも使えます
- ・弱酸性
- ・香りは3種類(気分やすらぐエアリーブーケの香り/気分爽やかナチュラルシトラスティーの香り/無香料)

※ぬれた肌に少ない摩擦でぬれること