

人気沸騰中のボーイズグループ「INI」が  
 ビオレの“まさつレス”アンバサダーに就任  
 『まさつレスな泡で洗おう』キャンペーンに登場!



花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」は、グローバルボーイズグループ・INI を起用し、2022 年 10 月 14 日 (金) より『Biore×INI まさつレスな泡で洗おう』キャンペーンを開始いたします。

「ビオレ」は、今年 4 月に新発売したビオレ洗顔史上最高クラスの生クリーム泡で洗える「ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料」をはじめ、ツノ立ち生クリーム泡での手のひら洗いを提案する「ビオレ u ザ ボディ 泡タイプ ボディウォッシュ」など数多くのスキンケアアイテムで“まさつレスな泡”を提案し続けてまいりました。

今回、この“まさつレスな泡”の魅力をもっと多くの方に伝えるべく、メンバー同士の仲の良さがまさに“まさつレス”なことでも知られる、グローバルボーイズグループ「INI」がアンバサダーに就任。一部の店頭と、SNS を連動させたキャンペーンに登場します。

### ■INI (アイエヌアイ) プロフィール

視聴者(国民プロデューサー)の投票によってデビューメンバーを決めるサバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN SEASON2」から誕生した 11 名からなるボーイズグループ。メンバーは池崎理人、尾崎匠海、木村柁哉、後藤威尊、佐野雄大、許豊凡、高塚大夢、田島将吾、西洸人、藤牧京介、松田迅。

グループ名には“11 人の僕たち(私:I)があなた(I)と繋がり合う(Network)”という意味が込められている。

3RD SINGLE「M」は初週 73.7 万枚を売り上げ、2022 年度 Billboard JAPAN において 5 番目の初週売上を記録。デビューシングルから 3 作連続初週売上 50 万枚を超え、今年 12 月には、グループ初のアリーナツアーも決定している今最も勢いのあるグローバルボーイズグループ。



## ■キャンペーン詳細はこちらから

Biore×INI まさつレスな僕らキャンペーンサイト:[https://www.kao.co.jp/biore/masatsulesless\\_ini/](https://www.kao.co.jp/biore/masatsulesless_ini/)

## ■「まさつレスな泡で洗おう」キャンペーン対象 ビオレ商品ラインアップ

### ・ビオレ ザフェイス 泡洗顔料

「ビオレ洗顔史上最高クラスの生クリーム泡」で“まさつレス”な洗い方!

きめ細かく、多量の空気を含んだ泡がたっぷり出てくる、独自開発のポンプフォーマーを採用。肌に触れずにこすらず洗え、汚れをぐんぐん吸引オフ。

●肌のうるおいを保つバリア機能を守って洗えます

●肌タイプ・洗いあがりの好みで選べる4タイプ

ブランドサイトはこちら <https://www.kao.co.jp/biore/lineup/theface/>



### ・ビオレ u ザ ボディ 泡タイプ ボディウォッシュ

現代人のカサつきがちな肌に。ツノ立ち生クリーム泡で全身“まさつレス”な洗い方へ独自開発のポンプフォーマーが、多量の空気を取り込んで、1.5 倍量※1のボリュームがある泡を作り出します。

●超微細な泡で肌をこすらず汚れをオフ。みずみずしい健康素肌に

●香り・ニオイ汚れケアができる4タイプから選べます

※1 「ビオレ u ザ ボディ 泡タイプ ボディウォッシュ」従来品(1 プッシュあたり)との比較

ブランドサイトはこちら <https://www.kao.co.jp/bioreu/thebody/>



### ・ビオレ ザ ハンド 泡ハンドソープ

香りでひと息、ビオレ ザ ハンド。

1 日何度も洗う手に まさつレスな生クリーム泡を  
超微細な泡が汚れを包み込み、浮かせて落とします。

手肌のうるおいを保って洗い、手洗い後はしっとり。

●なりたい気分を選べる3つの香り

●汚れ、ウイルス・細菌を除去

ブランドサイトはこちら <https://www.kao.co.jp/bioreu/thehand/>



医薬部外品 皮膚の清浄・殺菌・消毒

### ・ビオレ パチパチはたらくメイク落とし

ハンドプレスで泡がはじけてメイクにはたらく。

“まさつレス”な落とし方で持続ファンデ、ウォータープルーフ UV までしっかりオフ!

●オイルフリー

●すすぎ後の洗顔はいりません

ブランドサイトはこちら [https://www.kao.co.jp/biore/lineup/m\\_pachipachi/](https://www.kao.co.jp/biore/lineup/m_pachipachi/)



■商品名/内容量/価格

商品名		内容量
ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料	ディープモイスト/モイスト/オイルコントロール	本体 各 200ml つめかえ用 各 340ml
ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料 アクネケア(医薬部外品) [薬事販売名]ビオレ泡洗顔料アクネケア		
ビオレ u ザ ボディ 泡タイプ ボディウォッシュ	ピュアリーサボンの香り/ブリリアントブーケの香り/ ヒーリングボタニカルの香り/ディープクリア	本体 各 540ml つめかえ用 各 440ml 大サイズつめかえ用 各 780ml
ビオレ ザ ハンド 泡ハンドソープ(医薬部外品)	シフォンローズの香り/ボタニカルハーブの香り/ シャインシトラスの香り  [薬事販売名] ビオレザハンド泡ハンドソープ-r ビオレザハンド泡ハンドソープ-h ビオレザハンド泡ハンドソープ-c	本体 各 250ml つめかえ用 各 700ml
ビオレ パチパチはたらくメイク落とし	ほのかなホワイトフローラルの香り	本体 210ml つめかえ用 280ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

まさつレス商品ラインナップ詳細はこちら <https://www.kao.co.jp/biore/masatsules/>

■Bioreの想い <https://www.kao.co.jp/biore/about/>

私たちは、肌を通して多くのことを感じて生きています。

私たちにとって肌は、「人と人」「人と社会」がつながるための大切なコミュニケーションツールであり、暮らしを支えるヒューマン・インターフェイス。

肌を通して社会とのつながりを広げるために、これからもビオレは様々な活動やモノづくりに取り組んでいきます。