

今年の汚れ、今年のうちに。
花王とアニメ「鬼滅の刃」がコラボした
「大そうじキャンペーン」が 11月7日より開始。
鬼殺隊士たちと一緒にまずは 1ヶ所、気になるところから取りかかれ！



花王株式会社は、「今年の汚れ、今年のうちに。」というスローガンのもと、「花王×鬼滅の刃 大そうじキャンペーン」を本日2022年11月7日よりスタートいたします。キャンペーンでは、今年の大そうじは気負わず、まずは気になる一か所からとりかかることを提案し、気持ちよく新年を迎えていただけるよう、花王のおそうじアイテムとアニメ「鬼滅の刃」のキャラクターが大そうじを後押しします。キャンペーン特設サイトも、本日より公開します。

■ 花王×鬼滅の刃 大そうじキャンペーン 特設サイト：<https://www.kao.co.jp/osouji/>



©KG/S, A, U

花王×「鬼滅の刃」 3年目のコラボが実現

2020年、コロナ禍による生活者の変化をとらえ、「おうち時間が増えた今こそ、大そうじを通じて“家族の絆”を深めて欲しい」という想いから、アニメ「鬼滅の刃」とコラボレーションを開始しました。2020年に続き、昨年2021年も好評のお声とともに大きな反響をいただきました。そして2022年の年末は、往年の大そうじキャンペーンのスローガン「今年の汚れ、今年のうちに。」を復活。アニメ「鬼滅の刃」と3年連続となるコラボレーションを実現し、大そうじを後押しするオリジナルコンテンツや、ここでしか手に入らないアニメ「鬼滅の刃」オリジナルグッズなどさらにパワーアップした施策で大そうじへのモチベーションアップをはかります。

【Twitterキャンペーン】

① Twitterでの「#気になるところから大そうじ宣言」と「#気になるところから大そうじ完了報告」キャンペーン

「#気になるところから大そうじ宣言」をTwitterで投稿すると、抽選で花王のスプレー洗剤につけられる「鬼滅の刃」オリジナルスプレー用羽織が当たるキャンペーンを実施します。デザインは週替わりで、抽選で毎週各400名様に当たります。さらに2週以上の参加をすると抽選で100名様に「煉獄モデル」が当たるWチャンスもあります。

また、Twitterで「#気になるところから大そうじ完了報告」をすると、「鬼滅の刃」オリジナルデザインポチ袋（全5種類）が無料でダウンロードできます。

■花王 マジックリン公式Twitter：@magiclean_jp

●「鬼滅の刃」オリジナルスプレー用羽織

※花王のスプレー洗剤は当たりません。

●「鬼滅の刃」オリジナルデザインポチ袋（全5種類）



② 「まいにち炭治郎大そうじ応援ボイス」の配信

「大そうじをやらない」と思いつつ始められない人に向けて、大そうじを後押ししてくれる「まいにち炭治郎大そうじ応援ボイス」の配信がマジックリン公式Twitterにて12月1日からスタートします。日替わりのメッセージで、大そうじを応援します。特別ゲストが登場する日もあります。

【店頭施策】

① 主要おそうじアイテムのアニメ「鬼滅の刃」限定デザイン品

11月7日より数量限定で発売します。

- アニメ「鬼滅の刃」コラボ限定デザイン品



©KG/S, A, U

左から順に、

- ・クイックル ホームリセット 泡クリーナー〈胡蝶デザイン〉
- ・バスマジックリン エアジェット（ハーバルシトラスの香り）〈炭治郎デザイン〉
- ・バスマジックリン エアジェット（フルーティフローラルの香り）〈禰豆子デザイン〉
- ・トイレマジックリン消臭・洗浄スプレー 除菌・抗菌〈義勇デザイン〉
- ・トイレクイックル〈炭治郎デザイン〉

② 抽選で合計600名様にオリジナルグッズが当たるキャンペーン

対象の花王製品を700円（税込）以上購入して応募すると、抽選でアニメ「鬼滅の刃」オリジナルそうじグッズが当たるキャンペーンを実施します。

※マジックリン、クイックル、ジョアン、ハイター、かんたんマイペットの全商品（つけかえ、つめかえ商品も対象）

※ハイターは衣料用漂白剤を除く

※購入期間：2022年11月7日～2023年1月22日 応募〆切：2023年1月31日

● A賞100名 クイックルワイパー 炭治郎&禰豆子デザインセット



● B賞500名 花王洗剤 &「鬼滅の刃」オリジナルスプレー用羽織5種セット



③ 店頭であのキャラクターが大そうじを応援！「しゃべるARボード」

店頭に掲示されている「今年の汚れ、今年のうちに。」の店頭ボードにスマートフォンをかざすと、画面上にアニメ「鬼滅の刃」のあのキャラクターが登場。大そうじを応援するメッセージを聞くことができます。月ごとに登場するキャラクターやメッセージがわかります。スマートフォンのカメラの立ち上げ方法や、ARの視聴方法は店頭備え付けのPOPをご確認ください。

※店舗によりボードを設置していない場合があります。

●しゃべるARボード



©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

※禰豆子の「禰」は「ネ+爾」が正しい表記となります。