

『リーゼ 泡カラー』なら、もっと、自分を好きになる髪色に！
新しくなった「運命の髪色シミュレーター」と
みんなの仕上がりを見ることができる「リアルカタログ」で、
あなたにぴったりの髪色を実現しよう！



花王株式会社のヘアコスメティクスブランド「リーゼ」の『リーゼ 泡カラー』は、お客様がもっと楽しく、もっと自分を好きになる髪色を手に入れられるよう、2023年3月20日より「運命の髪色シミュレーター」に診断機能を新たに追加するとともに、新サービスとしてリーゼ公式 Instagram アカウントを活用した「リアルカタログ」をオープンしました。この新サービスの開始に併せ、渋谷凧咲さん・小嶋花梨さんが新しいイメージキャラクターに就任しました。

リーゼ 泡カラーの新サービス：

- ① スマホで簡単「運命の髪色シミュレーター」に、“肌”×“トレンド”髪色診断機能を追加
- ② リーゼ公式 Instagram アカウント上で実際の仕上がりを確認できる「リアルカタログ」を新設
- ③ 『リーゼ 泡カラー』のトライアルを促進する「リーゼ泡カラーバイトチャレンジ」を開催

『リーゼ 泡カラー』は、誰もがなりたい印象を自由にデザインできる全 22 色の豊富なバリエーションを展開しています。

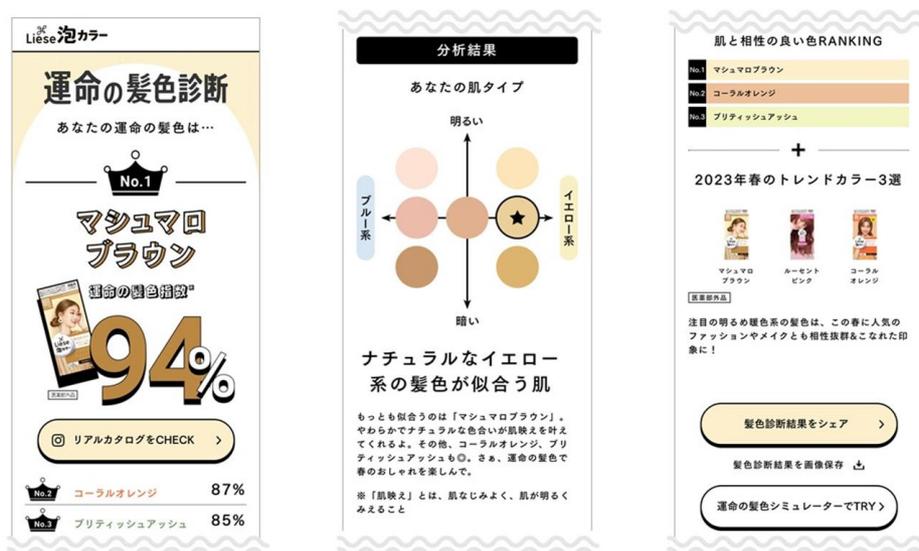
リーゼ 泡カラー サイト：<https://www.kao.co.jp/liesecolor/>

リーゼ 公式 Instagram アカウント：https://www.instagram.com/liese_official_jp/

新サービス①：

スマホで簡単「運命の髪色シミュレーター」に、“肌” × “トレンド”の髪色診断機能を追加

カメラに映した自分の画像で髪色の仕上がりのイメージが確認できる「髪色シミュレーター」に、新たに「肌分析」×「トレンド分析」で自分にぴったりの髪色が見つかる「運命の髪色診断」機能を搭載しました。カメラで自分の顔を撮影すると、肌タイプとその肌に相性の良い色が診断されます。さらに「2023年春のトレンドカラー」とかけあわせ、その方に最もおすすめの色を提案する機能で、「運命の髪色」を見つけるサポートをします。



「運命の髪色診断」（スマートフォン版）の診断結果画面の一例

リーゼ 運命の髪色シミュレーター：<https://virtual-cosme.net/jp/liesecolor/>

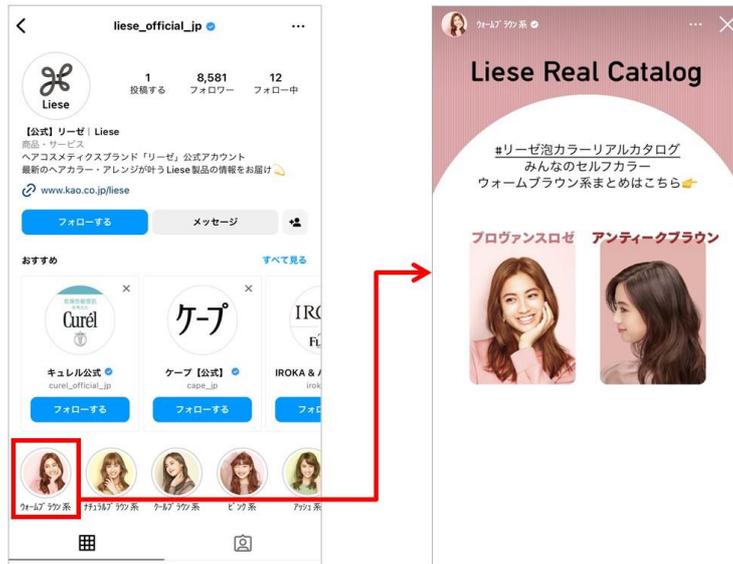
リーゼ 運命の髪色診断：<https://virtual-cosme.net/jp/liesecolor/shindan/>

新サービス②：

リーゼ公式 Instagram アカウント上で実際の仕上がりを確認できる「リアルカタログ」を新設

『リーゼ 泡カラー』は、特にセルフカラー初心者の方や、セルフカラーでイメージ通りの髪色にならなかった経験のある方たちに向けて、事前に実際の仕上がりイメージをリアルに確認できる「リーゼリアルカタログ」を公式 Instagram アカウント内に設置します。

リーゼ 公式 Instagram アカウント：https://www.instagram.com/liese_official_jp/



「リーゼリアルカタログ」(色系統まとめ) の一例

新サービス③：

『リーゼ 泡カラー』のトライアルを促す「リーゼ泡カラーバイトチャレンジ」を開催

リーゼ泡カラーを使用した仕上がり写真を「#泡カラーチャレンジ」のハッシュタグとともに Instagram で投稿していただいた方の中から、選考により 100 名様に Amazon ギフトコード 5,000 円分をプレゼント。

応募期間：2023 年 3 月 6 日（月）～4 月 14 日（金）

キャンペーン詳細はこちら：https://www.kao.co.jp/liesecolor/cp/awacolor_baito/

※バイトは広告上の表現であり、求人広告ではありません

※投稿した方すべてに Amazon ギフトコードが配布されるわけではありません

Instagramで泡カラーの仕上がり写真を
投稿するだけ!

リーゼ泡カラーバイトチャレンジ!

#泡カラーチャレンジで投稿すると、応募者の中から選考により
100名様にAmazonギフトコード5,000円分をプレゼント!

※広告上の表現であり、求人広告ではありません。
○使用上の注意をよく読み、正しくお使いください。○ヘアカラーでかまれたことのある方は絶対に使用しないでください。
○染毛の2日前(48時間前)には、必ず必ず皮膚アレルギーテスト(パッチテスト)をしてください。○染毛時の発熱時に、染毛剤が目に入らないようにしてください。

新色“コーラルオレンジ”と“クリアラベンダー”の2色が登場

黒髪用ヘアカラー 5年連続売上 No.1*である『リーゼ 泡カラー』は、セルフカラー初心者でも、泡で簡単に、ムラなくキレイに染められる泡タイプのヘアカラーとしてこれまでも多数の商品を提案してまいりました。透明感とやわらかさを表現するためにグレーやブルーの色味をブレンドしたサロン発想の色設計です。

この春の新色2色は、新生活や季節の変わり目に「変わりたい」という気持ちに寄り添い、応援するリーゼの想いを込めた明るい髪色に仕上げるカラーです。“コーラルオレンジ”は「まるみコーラルでふんわり優しい印象」をテーマとしたオレンジ系、“クリアラベンダー”は「品のあるラベンダーで凛とした抜け感」をテーマとしたバイオレット系です。

*インテージ SRI+ ヘアライトナー市場 2018年1月～2022年12月 リーゼ泡カラーシリーズ累計販売金額

■商品概要

| 商品名 | 内容量 |
|-----------------|---|
| リーゼ 泡カラー (全22色) | 黒髪用ヘアカラー【医薬部外品】 1液：34ml/2液：66ml リペアトリートメント【化粧品】8g |

※メーカー希望小売価格は設定いたしません



コーラルオレンジ(新色)



クリアラベンダー(新色)

商品特長

- ・泡で簡単！濃密泡が染まりにくい根元や見えない後ろにもしっかりと密着して、ムラなく美しい仕上がりに
- ・透明感とやわらかさを表現するために、グレーやブルーの色味をブレンドした「サロン発想」の色設計
- ・指どおりなめらかしっとり質感（毛髪保護成分*配合） *水解シルク液、軟質ラノリン脂肪酸
- ・アフターカラー用リペアトリートメント（化粧品）つき

※使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください

※ヘアカラーでかぶれたことのある方は絶対に使用しないでください

※染毛の2日前(48時間前)には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください

発売日/地域 2023年4月1日 /全国

カラーマップ

| | ナチュラル シリーズ | | | デザインシリーズ | | | | | | | | |
|------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|------------------|-------|-----------------|----------------|
| 明るさ レベル | ウォーム ブラウン系 | ナチュラル ブラウン系 | クール ブラウン系 | バイオレット系 | ピンク系 | オレンジ系 | ベージュ系 | グレージュ系 | グレー | アッシュ系 | | ネイビー系 |
| | | | | | | | | | | マット | ブルー | |
| とても 明るい | | シフォン ブラウン | | | | | カリフォルニア ベージュ | | | | | |
| 明るい | | ミルクティ ブラウン | | クリア ラベンダー | シュガー ピンク | コーラル オレンジ | | | | | シトロン アッシュ | |
| やや 明るい | プロヴァンス ロゼ | マシュマロ ブラウン | エアリー ブラウン | | ルーセント ピンク | | | | | | プリティッシュ アッシュ | ニューヨーク アッシュ |
| 落ち 着いた | | ロイヤル ブラウン | | ディープ バイオレット | クール ピンク | | | ソフト グレージュ | スモーキー アッシュグレー | | ミッドナイト アッシュ | |
| とても 落ち 着いた | アンティーク ブラウン | ダーク ショコラ | フォギー ブラウン | | | | | | | | | ダーク ネイビー |

髪色もどし

| | |
|---------------|---------------|
| ナチュラル ブラック | ナチュラル ブラウン |
|---------------|---------------|

新イメージキャラクター紹介



渋谷凪咲（しぶや なぎさ）さん／1996年8月25日生まれ、大阪府出身。

2012年より、アイドルグループ・NMB48の4期生メンバー。

2014年に発売されたNMB48のシングル「高嶺の林檎」で初選抜入り以降、アイドルとしての人気はもちろん、バラエティー番組でも大ブレイクし、6本のレギュラー番組を持つ。大阪だけでなく東京のテレビ番組でも見ない日がないくらいの人気アイドルタレントである。



小嶋花梨（こじま かりん）さん／1999年7月16日生まれ、埼玉県出身。

2016年より、アイドルグループ・NMB48の5期生メンバー。

2018年加入後わずか2年でNMB48の2代目キャプテンに抜擢される。

キャプテン就任後はアイドル活動だけでなく、公演のプロデュースも手掛けたり、2019年にはNMB48メンバーから結成されたユニット『だんさぶる！』としてのライブ活動や、現在はYouTuberとしても精力的に活動を続けており、2022年3月に開催された「NANMATTLE 2～愛～」ファン投票イベントでは見事2位を獲得し、グループにとって欠かせない存在を確立した。