

大人気のボーイズグループINIをアンバサダーに起用！
「ビオレで今日もアクティブに行こう！」キャンペーン開始
前向きで活動的な毎日をビオレがサポート



花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」は、グローバルボーイズグループ「INI」を起用した、「ビオレで今日もアクティブに行こう！」キャンペーンを2023年4月10日（月）より開始いたします。

「ビオレ」は、肌は「人と人」、「人と社会」がつながるための大切なコミュニケーションツールだと考えています。2023年は人と社会の活動がますます活発化する見通しです。1日を通して、ビオレの「ザ フェイス泡洗顔料」、「メイク持続シート」、「ザ クレンジング オイルメイク落とし」を使って、心地よい肌に保ち、アクティブな毎日をサポートしていきます。

今回、「私 (I) があなた (I) と繋がり合う (Network)」というグループ名の由来で「人とのつながり」を大切に、ますますアクティブな活躍が期待される「INI」をアンバサダーに起用し、全国の店頭とSNSを連動させたキャンペーンを展開します。

「ビオレ」は、肌を通して社会とのつながりを広げるために、これからも様々な活動やモノづくりに取り組んでいきます。

■INI (アイエヌアイ) プロフィール

日本最大級のオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN SEASON2」で選ばれた11人組グローバルボーイズグループ。DEBUT SINGLE『A』(21/11/03)は、初週50.8万枚を売上げ、歴代5位の記録を達成。『第63回輝く!日本レコード大賞』では新人賞、世界最大級のK-POP音楽授賞式『2021MAMA』にて「Favorite Asian Artist」を受賞し、華々しいデビューを飾った。2ND SINGLE『I』は、オリコン史上初となるデビューシン



グルから2作連続初週売上50万枚超えを達成。タイトル曲「CALL 119」はストリーミング累計再生回数1億回を突破。3RD SINGLE『M』は、初週73.7万枚を売り上げ、3作連続初週売上50万枚超えを達成。2022年12月発売の初アルバム『Awakening』は、「オリコン週間アルバムランキング」で初登場1位を獲得、各種音楽チャートで7冠達成。さらに2022年8月には、「KCON 2022 LA」で初海外有観客パフォーマンス披露。12月より初のアリーナツアーを開催し、全国12万人を動員。圧倒的な歌唱力とダンスパフォーマンスで国内外問わず魅了し、いま最も勢いのあるグローバルボーイズグループ。

■キャンペーン詳細

「ビオレで今日もアクティブに行こう！」

キャンペーンサイト: https://www.kao.co.jp/biore/campaign_active

■「ビオレで今日もアクティブに行こう！」キャンペーン対象商品

ビオレ ザ クレンジング オイルメイク落とし

つけるだけで、メイク瞬浮き!くるくるなじませなくても、毛穴に入り込んだメイクまでしっかりオフ! オイルを肌につけると、瞬時にメイクとなじんで、肌からメイクを浮かせて、ウォータープルーフマスカラなど落としにくいメイクまでしっかり落ちる!

●カサつきがちなデリケート肌にも。 ●まさつレスな洗い心地。

https://www.kao.co.jp/biore/lineup/m_thecleanse/



ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料

「ビオレ洗顔史上最高クラスの生クリーム泡」で“まさつレス”な洗い方! たっぷりの生クリーム泡が出てくる独自開発のポンプフォーマーを採用。肌に吸いつくような弾力のある泡で、肌に手が触れずにこすらず洗える!

●肌タイプ・肌悩み、洗い上がりの好みで選べる5タイプ

<https://www.kao.co.jp/biore/lineup/theface/>



医薬部外品
ニキビを防ぐ

ビオレ メイク持続シート

メイクの仕上げに!できたてメイクを密着ロック*して、メイク崩れ防ぐ。

<シートタイプのメイクアップフィクサー>

朝のメイクの仕上げや、日中のメイク直しの仕上げ後に、3~5秒じんわり押し当てると、メイク持続ベールが肌の上に密着して、メイク崩れを防ぐ。

●メイク崩れが気になる部位・メイク崩れの原因で選べる3タイプ

https://www.kao.co.jp/biore/lineup/p_facialsheet

*シートによるメイク密着効果とメイク持続ベールの崩れ防止効果

※超オイリー肌用タイプは2023年4月29日より一部チェーンにて限定発売



ビオレ公式ブランドサイト <https://www.kao.co.jp/biore/about/>