

外出機会が増えた2023年夏の「暑熱対策」をサポート 『ビオレ 冷（ひや）ハンディミスト』が 発売4ヶ月で累計出荷数量100万本突破！

花王「ビオレ」から、2023年3月11日に新発売した『ビオレ 冷（ひや）ハンディミスト』が、発売4ヶ月（2023年3月11日～7月8日）で累計出荷数量※¹100万本を突破し、多くのお客さまにご好評をいただいています。

※1 本体、つけかえ用を合算



「ビオレ 冷（ひや）シリーズ」は、2018年の誕生以来、夏のイベントやレジャーなどの外出を、ひんやり快適に楽しんでいただけるように、多様なニーズにこたえたユニークな商品を提案してきました。肌のにせている間の肌温度を3℃※²下げる冷却シート『ビオレ 冷（ひや）タオル』や、頭や身体に巻いて使用できる長さ92cmの冷却シート『ビオレ 冷（ひや）バンド』など、多くのお客さまにご愛用いただいております。

その「ビオレ 冷シリーズ」から、2023年3月に新発売した『ビオレ 冷ハンディミスト』は、暑さが気になった瞬間に肌にシュッと吹きかけるだけで、いつでも、どこでも肌温度を10℃＊下げる冷却スプレーです。2023年は、日常生活が前向きに動き出し、お出かけやレジャーなど外出の機会が増えています。暑さを避けられない夏の屋外でのイベントなどで、「暑熱対策」が重要視される中、「暑いと感じた瞬間に、すぐに使えてひんやりできる」商品の使い勝手のよさと高い冷却効果が、多くのお客さまに支持されています。

※2 30℃の屋外で使用した場合（日なた・日陰の休憩含む） ＊ 気化熱による。30℃の屋外で使用した場合

◇好調要因

1. 「暑いときにすぐにひんやり」 その気持ちよさを実感する声が多数

本商品は、シュッとすると微細な霧状ミストが瞬時に肌の熱を奪い、肌温度を10℃＊下げ、その後汗をかいても、肌の表面に留まる「冷感ヴェール」が汗に反応することでひんやり感が持続するのが特長です。

「すぐに冷たくなったと感じて気持ちいい」、「時間が経って汗をかいてもまたひんやりする」と多くのお客さまから実感いただいております。

またSNSでは、「『ビオレ 冷ハンディミスト』を使用した後、ハンディファンの風を浴びると、ひんやりしてさらに気持ちいい」など、ハンディファンとの併用という新しい使い方を発信する投稿も多く見られています。

2. いつでも、どこでも使える手軽さが外出先での暑熱対策を促進

本商品は、屋外でのイベントなど暑さが避けられない場面で、「暑い」と感じた瞬間にいつでもどこでも全身に使える「ミストタイプ」の冷却スプレーです。商品を逆さにしても使える上、バッグの中に入れて持ち運びしやすいサイズ。さらに便利なロック機能も搭載するなど、多くの工夫が詰まっています。「持ち運びに便利で暑い日の外出に助かる」、「背中や首など手の届きにくいところにも使いやすい」など年代を問わず高く評価いただき購買につながりました。累計出荷数量※1も発売4ヶ月（2023年3月11日～7月8日）で100万本を突破しました。

※1 本体、つけかえ用を合算

今後も「ビオレ 冷シリーズ」は、いつでも、どこでも使いやすい商品提案により、暑い毎日でも生活者が快適に過ごせるような暮らしづくりに貢献してまいります。

◇商品特長

ビオレ 冷ハンディミスト

- シュツとした瞬間、肌温度-10℃*
- 汗をかいた後も冷感ヴェールが汗に反応してひんやり感復活
- 持ち運びに嬉しいロック機能付き
- 速乾処方で服の濡れ感気にならない
- ノンパウダーで白残りしない
- ヒアルロン酸配合
- 素肌と同じ弱酸性
- 選べる2香調（無香性とリフレッシュサボンの香り）

* 気化熱による。30℃の屋外で使用した場合



■ビオレ 冷シリーズ ブランドサイト：

<https://www.kao.co.jp/bioresheets/hiyashi/>