

大人気のボーイズグループINIを引き続きアンバサダーに起用！
「ビオレでまる1日アクティブ！」キャンペーン開始
真夏の“アクティブな1日”をビオレがサポート



花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」は、グローバルボーイズグループ「INI」を起用した、「ビオレでまる1日アクティブ！」キャンペーンを2023年8月1日（火）より開始いたします。

「ビオレ」は、肌は「人と人」、「人と社会」がつながるための大切なコミュニケーションツールだと考えています。2023年の夏は、人と社会の活動がますます活発化する見込みです。この夏「ビオレ」は、1日を通して、ビオレの「ザ フェイス 泡洗顔料」、「メイク持続シート」、「ザ クレンズ オイルメイク落とし」、「ザ ボディ 泡タイプボディウォッシュ」、「ザ ボディ ぬれた肌を使うボディ乳液」を使って、健やかな肌に保ち、アクティブに「まる1日」が過ごせるようにサポートしていきます。

2022年10月、2023年4月のキャンペーンに引き続き、今回も、「私（I）があなた（I）と繋がり合う（Network）」というグループ名の由来で「人とのつながり」を大切に、ますますアクティブな活躍が期待される「INI」をアンバサダーに起用し、全国の店頭とSNSを連動させたキャンペーンを展開します。さらに、8月7日より、東京・大阪にて交通広告も掲出しキャンペーンを盛り上げていきます。

これからも、「ビオレ」は、肌を通して人と社会とのつながりを広げるために、様々な活動やモノづくりに取り組んでいきます。

ビオレ公式ブランドサイト <https://www.kao.co.jp/biore/about/>

■INI (アイエヌアイ) プロフィール

2021年開催のサバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN SEASON 2」で選ばれた11名で結成されたグローバルボーイズグループ。DEBUT SINGLE『A』は、初週50.8万枚を売り上げ、歴代5位を記録。「第63回輝く!日本レコード大賞」では新人賞を受賞し、華々しいデビューを飾った。2ND SINGLE『I』は、オリコン史上初となるデビューシングルから2作連続初週売上50万枚超えを達成。さらには『オリコン上半期ランキング2022』に



においてシングルランキング2位、Billboard JAPAN 2022年上半期シングル・セールス・チャート”Top Singles Sales” 3位を獲得。数々のランキング記録を達成し、タイトル曲「CALL 119」はストリーミング累計再生回数1億回を突破。3RD SINGLE『M』は、初週73.7万枚を売り上げ、3作連続初週売上50万枚超えを達成。前作から続いてBillboard JAPAN 総合ソング・チャート“JAPAN HOT 100”総合首位を獲得!初アルバム『Awakening』は、Billboard JAPAN週間アルバム・セールス・チャート“Top Albums Sales”などの各種音楽チャートで7冠達成!2022年8月には「KCON 2022 LA」で初海外有観客パフォーマンス披露。さらに、昨年末には日本武道館を含む全国4都市12万人を動員したアリーナツアーを開催。5月24日(水)に9ヶ月ぶりのNEW SINGLE『DROP That』を発売し、初週売上52.2万枚を突破。4作連続初週ハーフミリオン超えて、初登場1位を記録した。11月から自身最大規模の全国7都市でのアリーナツアーも開催が決定している。いま最も勢いのあるグローバルボーイズグループ。

■キャンペーン概要

「ビオレでまる1日アクティブ!」

対象商品2点購入のレシートで応募。INIライブチケットなど豪華賞品が当たる。

実施期間:2023年8月1日~8月31日

キャンペーンサイト: https://www.kao.co.jp/biore/campaign_active

■「ビオレでまる1日アクティブ!」キャンペーン対象商品

ビオレ ザ クレンジング オイルメイク落とし

つけるだけで、メイク瞬浮き!くるくるなじませなくても、毛穴に入り込んだメイクまでしっかりオフ!

オイルを肌につけると、瞬時にメイクとなじんで、肌からメイクを浮かせて、ウォータープルーフマスカラなど落としにくいメイクまでしっかり落ちる!

●カサつきがちなデリケート肌にも ●まさつレスな洗い心地

https://www.kao.co.jp/biore/lineup/m_thecleanse/



ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料

「ビオレ洗顔史上最高クラスの生クリーム泡」で

“まさつレス”な洗い方!

たっぷりの生クリーム泡が出てくる独自開発のポンプフォーマーを採用。

肌に吸いつくような弾力のある泡で、肌に手が触れずにこすらず洗える!



【医薬部外品】
ニキビを防ぐ
ビオレ泡洗顔料アクネケア

●肌タイプ・肌悩み、洗い上がりの好みで選べる5タイプ

<https://www.kao.co.jp/biore/lineup/theface/>

ビオレ メイク持続シート <シートタイプのメイクアップフィクサー>

メイクの仕上げに!できたてメイクを密着ロック*1して、メイク崩れ防ぐ!

朝のメイクの仕上げや、日中のメイク直しの仕上げに!

3~5秒じんわり押し当てると、メイク持続ベールが肌の上に密着して、メイク崩れを防ぐ。

●メイク崩れが気になる部位・メイク崩れの原因で選べる3タイプ

https://www.kao.co.jp/biore/lineup/p_facialsheet

*1 シートによるメイク密着効果とメイク持続ベールの崩れ防止効果

※超オイリー肌用タイプは2023年4月29日より一部チェーンにて限定発売



ビオレu ザ ボディ 泡タイプ ボディウォッシュ

現代人のカサつきがちな肌に。ツノ立ち生クリーム泡でまさつレスな手のひら洗いへ。

3層メッシュワイドポンプできめ細かな泡がたっぷり1.5倍量*2

超微細な泡で肌をこすらず汚れをオフして、

みずみずしい健康素肌に。

●カサつきがちなデリケート肌、赤ちゃんの肌にも使えます。

●香り違い4タイプ+ニオイ汚れオフ1タイプの計5種のラインナップ

*2 ビオレu ザボディ 泡ボディウォッシュ従来品比(1プッシュあたり)との比較

<https://www.kao.co.jp/bioreu/thebody/bodywash/>



ビオレu ザ ボディ まさつレスボディスティック

現代人のカサつきがちな肌に。肌摩擦感0発想のボディスティック。

手が届きにくい背中もまさつレスな洗い方へ。

手洗い感覚で洗える極やわヘッド採用。やわらかいシルキータッチ素材でやさしく洗えます。

●撥水性素材でカビ・黒ずみができにくく衛生的

●ビオレu ザ ボディ 泡タイプボディウォッシュとの併用がおすすめです



ビオレu ザ ボディ ぬれた肌に使うボディ乳液

肌が乾燥する前に、お風呂の中でぬれたままスーッと一気にボディケア!

うるおいを閉じ込めた、もっちり肌ざわり続く。

●お風呂の中でつりさげて、立ったまま使えるつりさげパック。

●軽い力で簡単に液量調整できる、らくらくスイッチ採用。

●香りの好みで選べる3タイプ

<https://www.kao.co.jp/bioreu/thebody/bodycare/>

