

「肌のように髪を愛そう。」
 “内部補修”で大人の髪にハリ満ちる
 『セグレタ シャンプー・コンディショナー』をリニューアル



花王株式会社のヘアケアブランド「セグレタ」は、2023年9月30日、『セグレタ シャンプー・コンディショナー』をリニューアルいたします。「セグレタ」は、変化を感じる大人の髪に向け、“髪の内部密度ケア*1”をするとともに、ハリに満ちた髪へ導くヘアケアブランドです。従来のシャンプー・コンディショナーを“根元からふんわり”タイプとしてデザインを刷新し、“うねる髪もまとまる”タイプを新たに発売することで、複合化する大人の髪悩みに向けたシリーズとして提案してまいります。

*1 年齢やダメージとともに髪の内部脂質が減少することで空洞化し、内部密度が低下した髪を補修

年齢とともに、ハリ・コシの不足、ボリューム感の減少だけでなく、うねり、パサつき、ツヤの減少など髪悩みは複合化することがわかっています(花王調べ)。このように複合化した髪悩みの一因は、年齢やダメージとともに髪の内部脂質が減少することで空洞化し、内部密度が低下した状態になることです。そこで『セグレタ シャンプー・コンディショナー』は、“髪の内部密度ケア*1”を提案。補修成分セラミド S*2配合により、年齢やダメージとともに減少する髪の内部脂質の働きを補います。

*2 ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン(補修)



今回、大人の髪悩みにさらに寄り添い、うねる髪の表面と内部をダブルケアできる“うねる髪もまとまる”タイプを新発売します。キューティクルが欠けやすく、ダメージによりうねってしまう大人のうねり髪に着目。髪内部の繊維にうるおいを与えてふっくらさせ、空洞を補修する“内部ケア”だけでなく、表面の損傷部分を集中的に補修する“外部ケア”を実現しました。併せて、従来の商品を“根元からふんわり”タイプとしてデザインリニューアル。どちらのタイプも、ドライヤーで乾かすだけで思い通りに仕上がりに、好きなスタイルを楽しんでいただけます。

また、コミュニケーションでは、「肌のように髪を愛そう。」を掲げ、スキンケアと同じように、髪にも年齢に応じたお手入れを取り入れることで、年齢とともにさまざまな髪悩みを感じ始めた、大人の髪への本質ケアを提案します。今後も「セグレタ」は、いつまでも美しさと自信を髪から手に入れられるよう応援してまいります。

■商品概要

商品名	内容量
セグレタ シャンプー/コンディショナー うねる髪もまとまる	本体 430ml
セグレタ シャンプー/コンディショナー 根元からふんわり	つめかえ 340ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません

■商品特長

セグレタ シャンプー/コンディショナー うねる髪もまとまる

内部密度ケア*1 大人の髪にハリ満ちる

ハリ・コシ うねり抑えて広がらない まとまり つや トップふんわり

- 髪内部にセラミドS*2 が浸透・補修
- うねる髪を表面と内部からダブルケア
- 地肌のうるおいを保つ
- シャンプーはノンシリコン処方
- 髪と地肌の美容液成分配合(つや付与・保湿)

6種のエキス(ローズヒップ、ザクロ、バラ、ローヤルゼリー、ダイズ、ユーカリ)、リンゴ酸、乳酸*3

*3コンディショナーのみ配合

- 気分やすらぐハーバルブーケの香り



セグレタ シャンプー/コンディショナー 根元からふんわり

内部密度ケア*¹ 大人の髪にハリ満ちる

ハリ・コシ ポリューム感ある仕上がり まとまり つや うねり目立たない

- 髪内部にセラミドS*² が浸透・補修
- 地肌のうるおいを保つ
- シャンプーはノンシリコン処方
- コンディショナーは根元からつけてふんわり仕上がる処方
- 髪と地肌の美容液成分配合(つや付与・保湿)

6種のエキス(ローズヒップ、ザクロ、バラ、ローヤルゼリー、
ダイズ、ユーカリ)、リンゴ酸、乳酸

- 気分華やぐアロマティックローズの香り



■発売日/地域 2023年9月30日/ 全国

「セグレタ」ブランドサイト：<https://www.kao.co.jp/segreta/>