

忙しくて時間がない年末に向けて新提案！  
花王「1時間※1」本勝負！大そうじ」キャンペーン開始  
特設サイトを10月30日より公開

花王株式会社は、日本のおそうじ文化の1つである「年末大そうじ」に向けて、「1時間※1」本勝負！大そうじ」キャンペーンを実施し、特設サイトを2023年10月30日より公開します。

特設サイト <https://www.kao.co.jp/osouji/>



花王のアンケート調査によると、「年末大そうじは必要」と感じている6割の人のうち、3割はときどきしか大そうじを実施できておらず、1番の理由は「忙しくて時間が取れないから」であることが分かりました。(2023年花王調べ)

さらに2023年は、通常の日常生活へと戻ってから初めて迎える活動的な年末となり、旅行・外出が多くなることが予想されます。これにより、「しっかり大そうじをする余裕がない」という人が、増加することが想定されます。

そこで花王は、時短でもしっかりキレイにできる大そうじとして「1時間※1」本勝負！大そうじ」を新たに提案いたします。キッチンの換気扇・レンジフード、窓・網戸など、多くの方が大そうじでキレイにしたい場所を、2人でそれぞれ1時間で終わらせられるよう考案した、花王オリジナルの大そうじです。

花王が実施した年末大そうじの実態調査から「年末大そうじ場所ランキング※2」をもとにメニューを構成し、おそうじに関する花王の知恵をつめ込みました。

また、本キャンペーンのイメージキャラクターには、TVCMにも出演中のなかやまきんに君、阿佐ヶ谷姉妹、指原莉乃さん、千葉雄大さんを、花王「大そうじオールスターズ」として起用します。

大そうじをラクにするアイテムで、家じゅうの汚れを1時間※1で落として新年をキレイなおうちで迎えましょう。

※1 集合住宅にて、2名以上で分担して行った場合。浴室の換気扇・フィルター・天井、冷蔵庫・電子レンジの中、洗面所は除く

※2 花王の年末大そうじの実態調査における「あなたにとって年末大そうじとはどの場所をそうじすることか？」の回答において選択されているそうじ場所ランキング(2022年)

●「1時間※1本勝負!大そうじ」メニューでご提案する主なアイテム(二手に分かれて実施)

※1 集合住宅にて、2名以上で分担して行った場合。浴室の換気扇・フィルター・天井、冷蔵庫・電子レンジの中、洗面所は除く

【トイレ】

- ・トイレマジックリン こすらずスツキリ泡パック
- ・トイレクイックル ストロング
- ・クイックル ミニワイパー

【窓・網戸】

- ・クイックル マグネットワイパー
- ・クイックルワイパー 立体吸着ウエットシート ストロング
- ・ガラスマジックリン
- ・クイックル ホームリセット シートクリーナー

【リビング・玄関】

- ・クイックルハンディ 伸び縮みタイプ
- ・クイックル マグネットワイパー
- ・クイックルワイパー 立体吸着ウエットシート ストロング

【お風呂】

- ・バスマジックリン エアジェット 除菌EX
- ・強カカビハイター 排水口スツキリ

【キッチン】

- ・マジックリン ハンディスプレー
- ・キッチンマジックリン 泡ジェット
- ・クイックル ホームリセット シートクリーナー

●特設サイトの開設、Web動画公開

2023年10月30日より特設サイトを開設します。

サイト内では「1時間\*!本勝負!大そうじ」メニューや追加のおそうじ情報、実際に花王社員が大そうじメニューを実施している動画などを閲覧することができます。さらに、特設サイトやSNSでは、なかやまきんに君、阿佐ヶ谷姉妹が出演するWeb動画を公開します。

特設サイト <https://www.kao.co.jp/osouji/>

●オンラインイベント開催

2023年12月23日(土)14時より、花王マジックリン公式X(旧Twitter)にてオンラインLIVEイベント「みんなでやろう!大そうじ生配信」を予定。配信を見ながら一緒に大そうじができる内容を開催します。

花王マジックリン公式X [https://twitter.com/magiclean\\_jp](https://twitter.com/magiclean_jp)

●店頭告知

2023年11月6日~12月31日まで、販促物を通じて、店頭でもキャンペーンの認知を図ります。また、店頭POPには特設WebサイトのQRコードも掲載します。