

日経トレンド「2023年ヒット商品ベスト30」にて 『ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト』が5位選出 外出先での塗り直しを促進し、累計出荷数量666万本*¹突破

花王の『ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト』（通称:瞬感ミストUV）は、『日経トレンド』2023年12月号（2023年11月4日発売）の「2023年ヒット商品ベスト30」にて5位に選出されました。「業界別ヒット2023」においても、「美容・アパレル部門 大賞」を受賞しました。

本商品は、発売からの累計出荷数量*¹が666万本を突破し、多くのお客さまにご好評をいただいています。

*1 本体、つけかえ用を合算（2023年2月11日～10月31日）



『日経トレンド』の「2023年ヒット商品ベスト30」は、2022年10月から2023年9月の間に発表・発売された商品・サービスなどを対象に、日経トレンドがヒットの度合いを評価。「売れ行き」「新規性」「影響力」という3項目に沿って総合的に判定されランキングが決定する毎年恒例の企画です。

このたび、「2023年ヒット商品ベスト30」にて5位に選出された『ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト』は、2023年2月11日に「ビオレUV」から新発売した、いつでも、どこでも全身に気持ちよく使えるノンガスミストタイプの日やけ止めです。

2023年は、日常生活が前向きに動き出し、記録的な猛暑の中でも、外出の機会が増えました。そこで本商品は、お出かけ先での塗り直しに使いやすい「ミストタイプ」でありながら、SPF50・PA++++の高い紫外線防御効果があり、さらにバッグの中に入れて持ち運びしやすい「ポータブル発想の日やけ止め」として、普段使いの日やけ止めに「プラス1本」の提案をしています。

塗布前に商品を振る必要がないことに加えて、“逆さにしても使える” “手の届きにくい背中や紫外線が気になる髪にも使える” “べたつきが少ない使用感”など、外出先での塗り直しの際に実感する使いやすさが、多くのお客さまに高く支持され、累計出荷数量*¹は、666万本を突破しています。

また、『日経トレンド』2023年12月号では、「塗り直ししやすい日やけ止め」「記録的な猛暑の中で、外出に必要な“猛暑プロテクト”商品」「外出先で使う日やけ止めの代表格」として紹介されました。

今後も「ビオレUV」は、いつでも、どこでも使いやすい商品提案により、お客さまが快適で楽しい日常を過ごせるような暮らしづくりに貢献することをめざしてまいります。

◇商品特長

ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト（通称：瞬感ミストUV）

ミストが“しゅっ”と霧状に肌に広がり、“ぴたっ”とムラなく密着
いつでも・どこでも全身に気持ちよく使えるポータブル発想のUV

- SPF50・PA++++
- 素早く乾いて、ぴたっと密着
- 濡れつや肌つづく
- 浴びるたび、素肌のうるおいを守る
- 髪にも使えます。紫外線ダメージを防ぐ。髪のパサつき感を防ぎます。
- 塗布前に振る必要がなく、逆さでも使えます。
- スーパーウォータープルーフ（80分間の耐水試験で確認済み）
- 保湿成分（スクワラン）配合
- ニキビになりにくい処方（ノンcomedジェニックテスト済み*2）
- アレルギーテスト済み*2

*2 すべての方にcomed（ニキビのもと）ができない、アレルギーが起こらないというわけではありません。

● みずみずしいフレッシュシトラスの香り

● ノンガスタイプなので、廃棄の際にガス抜き不要



【SPF・PA表示について】

SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cmあたり2mg塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。

■ビオレUV アクアリッチ ブランドサイト：

<https://www.kao.co.jp/bioreuv/aquaprotectmist>