

## 「2023 第36回小学館DIMEトレンド大賞」にて 『ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト』が 「日用品部門 金賞」を受賞

花王の『ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト』（通称:瞬感ミストUV）は、「2023 第36回小学館DIMEトレンド大賞」にて「日用品部門 金賞」を受賞しました。

本商品は、発売からの累計出荷数量<sup>\*1</sup>が670万本を突破し、多くのお客さまにご好評をいただいています。

<sup>\*1</sup> 本体、つけかえ用を合算（2023年2月11日～11月30日）



ビジネストレンドマガジン『DIME』（小学館）の年末恒例企画「DIMEトレンド大賞」は、その年を象徴するヒット商品や話題を集めたサービス、人物や団体、これからブレイクが予想されるモノ、コト、ヒトなどを表彰する賞で、今年で36回目を迎えます。雑誌『DIME』、WEB『@DIME』やSNSで約4万票の読者投票をもとに、編集部員、そして選考委員4名（入山章栄氏、ヒヤダイン氏、山崎怜奈氏、DIME編集長・石崎寛明氏）により選出されます。

このたび、「2023 小学館DIMEトレンド大賞」にて「日用品部門 金賞」を受賞した『ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト』は、2023年2月11日に「ビオレUV」から全国発売した、いつでも、どこでも全身に気持ちよく使えるノンガスミストタイプの日焼け止めです。

2023年は、日常生活が前向きに動き出し、記録的な猛暑の中でも、外出の機会が増えました。本商品は、SPF50・PA++++の高い紫外線防御効果がありながら、お出かけ先での塗り直しにも使いやすい「ミストタイプ」で、バッグの中に入れて持ち運びしやすい「ポータブル発想の日焼け止め」。普段使いの日焼け止めに「プラス1本」として提案したところ、塗布前に商品を振る必要がないことに加えて、“逆さにしても使える” “手の届きにくい背中や紫外線が気になる髪にも使える” “べたつきが少ない使用感”など、外出先での塗り直しのしやすさが多くのお客さまに高く支持され、発売からの累計出荷数量<sup>\*1</sup>は、670万本を突破しました。

「2023 第36回小学館DIMEトレンド大賞」においても、「外出先でサッと塗り直しがかんう」「手を汚さず塗りムラも防げるUV」「SPF50で、肌への密着感もあって使い心地がよい」としてご紹介されました。

●「2023 第36回小学館DIMEトレンド大賞」贈賞式の様子



今後も「ビオレUV」は、いつでも、どこでも使いやすい商品提案により、お客さまが快適で楽しい日常を過ごせるような暮らしづくりに貢献することをめざしてまいります。

◇商品特長

ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト（通称：瞬感ミストUV）

ミストが“しゅっ”と霧状に肌に広がり、“ぴたっ”とムラなく密着  
いつでも・どこでも全身に気持ちよく使えるポータブル発想のUV

- SPF50・PA++++
- 素早く乾いて、ぴたっと密着
- 濡れつや肌つづく
- 浴びるたび、素肌のうるおいを守る
- 髪にも使えます。紫外線ダメージを防ぐ。髪のパサつき感を防ぎます。
- 塗布前に振る必要がなく、逆さでも使えます。
- スーパーウォータープルーフ（80分間の耐水試験で確認済み）
- 保湿成分（スクワラン）配合
- ニキビになりにくい処方（ノンcomedogenicテスト済み\*2）
- アレルギーテスト済み\*2

\*2 すべての方に comedo（ニキビのもと）ができない、アレルギーが起こらないというわけではありません。

- みずみずしいフレッシュシトラスの香り
- ノンガスタイプなので、廃棄の際にガス抜き不要



【SPF・PA表示について】

SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cmあたり2mg塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。

■ビオレUV アクアリッチ ブランドサイト：

<https://www.kao.co.jp/bioreuv/aquaprotectmist>