

初の大阪開催！夏をもっと快適にする体験型イベント

「月祭 TSUKISAI 2024 SUMMER」

2024年6月15日（土）・16日（日）ららぽーとEXPOCITY 1F 光の広場



花王株式会社は、2024年6月15日（土）・16日（日）の2日間、夏をもっと快適にする体験型イベント「月祭 TSUKISAI 2024 SUMMER」を、ららぽーとエキスポシティ 1F 光の広場（大阪府吹田市）にて開催します。予約不要・入場無料でどなたでも参加できるオープンハウス形式のイベントです。

会場では、商品を試しながら、さまざまな驚きの体験ができるブースを各種取り揃えて、夏を快適に過ごすためのヒントをご紹介します。また、スタンプラリービンゴやストラックアウト、フォトスポットなど、遊べるコンテンツも豊富にあり、ご家族で楽しんでいただけます。

【「月祭 TSUKISAI 2024 SUMMER」概要】

日時：2024年6月15日（土）・16日（日） 11:00～18:00

場所：ららぽーと EXPOCITY 1F 光の広場 大阪府吹田市千里万博公園 2-1

アクセス：大阪モノレール「万博公園駅」徒歩約2分

<https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/expocity/access/index.html/>

【「月祭 TSUKISAI 2024 SUMMER」コンセプトと主なコンテンツ】

初の大阪開催となる今回のコンセプトは、【夏をもっと快適に！～オドロキの「WA!」がいっぱい～】。

「UVケア」「ヘアケア」「ラク家事」など、これからの季節に役立つテーマで、見て・触って・体感できるコンテンツをご用意しています。花王独自開発の特殊なカメラを使った、日やけ止めの塗りムラチェックや、海水でも髪がからまない実験など、昨年の東京開催で人気のあった内容に、新たなコンテンツも加えて実施します。

【「月祭」とは】

月祭は、「リアルな感動体験」を目的に2023年にスタートした、花王主催のイベントです。お客さまの日常のお困りごとに寄り添いながら、**花王のイノベーティブな商品・エビデンス**を体感していただけるよう企画・運営しています。

会場では花王社員が「おもてなし隊」となり、商品や技術の説明はもちろん、商品に込めた花王の想いまで伝わるよう、心を込めておもてなしをします。ひと目で社員とわかる「花王おもてなし隊 私たち、社員です」とデザインした**オリジナル法被**を着用して接客します。



■各ブースのご紹介

<UVケア>

花王独自開発の特殊なカメラを使って、日焼け止めの塗りムラや塗り残しをチェック。自分にあった日焼け止めの選び方や、塗り方をミニレクチャー形式でお伝えします。



<汗ケア>

温度・湿度による不快感（サーモストレス*）から解放！さらさら肌体験
新発売のビオレ Zero ローションとシートをその場でお試しください。

*汗・ベタつきの不快感



<ヘアケア・お直し>

おでかけが増えるこの時季に、手軽にとりいれられる特別なヘアケアをご紹介。
海水でも髪が絡まない驚きの体験や、おでかけ時におすすめのヘアケア商品各種を自由にお試しいただけます。



<ラク家事>

トイレそうじや床そうじ、梅雨どきのお洗たくを“ラク”にする簡単便利な商品をご紹介。
ご家族のみなさまで楽しく体験していただけるゲームもあります。



<だれでもラクラク体験>

障がいのある方や、高齢者にも使いやすい、花王のユニバーサルデザイン商品をご紹介。
実際の商品で「片手で使える（写真）」「軽い力で使える」など、カテゴリー別に展示します。
また、目の見えにくい方には、ご希望により商品に貼って使える「点字シール」をご提供します。



<もったいないを、ほっとけない。>

毎日の暮らしや未来の地球のために。生活の中での「もったいない」を知り、アクションを起こすきっかけになるヒントをご紹介します。



■スタンプラリービンゴ

各ブースを体験してスタンプを集め、2 ビンゴ以上達成すると、バブガチャ 1 回。

さらにコンプリートでオリジナル巾着*もプレゼント！ *1日先着 900名様

■ストラックアウト

各ブースを体験してスタンプを3つ以上集め、SNS に投稿して挑戦。

さまざまな夏のお悩みに応じた花王商品が当たります。

※プレゼントなどは、数に限りがございます。無くなり次第、終了とさせていただきます。

※すべての内容において、当日までに変更になる可能性がございます。

【「月祭 TSUKISAI 2023」反響】

「月祭」は、2023年の夏と冬に東京で開催し、大変多くのお客さまにご来場いただき大盛況となりました。ご来場いただいたお客さまには、「楽しそうに働いている社員の皆さんが印象的」「社員の皆さんだからこそその商品の推しポイントが聞けて、より花王商品が好きになった」「店頭やCMをながめているだけではわからない技術にふれることができ楽しかった」「花王は日々進化し続けているのだな」といった、嬉しいお声を多数いただきました。