

「2024年上半期 MimiTVベストコスメ
ボディケア部門 ボディローション・ミルク・クリーム・スクラブ」
第1位を受賞
『ビオレZero お風呂で使う汗ケアローション』

花王株式会社の『ビオレZero お風呂で使う汗ケアローション』は、「2024年上半期 MimiTVベストコスメ」の「ボディケア部門 ボディローション・ミルク・クリーム・スクラブ」にて第1位を受賞しました。



トレンダーズ株式会社が運営するSNS美容メディア『MimiTV』の「2024年上半期 MimiTVベストコスメ」は、2023年10月15日～2024年4月14日に発売された新商品およびリニューアル商品を対象に、1,568名のMimiTVユーザーの投票により、各カテゴリの1～3位を「2024年上半期 MimiTVベストコスメ」として発表するアワードです。

このたび、「ボディケア部門 ボディローション・ミルク・クリーム・スクラブ」第1位を受賞した『ビオレZero お風呂で使う汗ケアローション』は、2024年3月2日に新発売した、洗浄後の肌に塗布した後、シャワーで流すタイプのボディローションです。独自のシャワー型キャップで、手の届きにくい背中にも簡単に使えます。汗を乾かし続ける「高蒸散パウダー」がヴェールのように肌を包み込み、さらさら感が長時間持続。入浴後から翌朝の寝起きまでさらっと快適が続きます。

MimiTVユーザーからは、「汗のケアをお風呂の中でするのが斬新」「汗っかきな家族が大絶賛していたアイテム」「サラサラで涼しく快適に過ごせる」「粉っぽさがないので服が白くならない」「寝汗をケアできて頼もしい存在」などと、高く評価をいただきました。

「ビオレZero」は、近年の気候変動がもたらす高温多湿環境において、生活者の抱えるストレスのひとつである「湿度・温度ストレス^{*}」に着目したシリーズです。搭載した花王の新技术「持続型パウダーヴェール」により、汗を乾かし続けることでさらさら感が長時間持続。“快適さを肌の上にとまとう”アウトースキン発想に基づく、花王「ビオレ」からの新プロテクション提案です。

* 汗・ベタつきの不快感

◇商品特長

ビオレZero お風呂で使う汗ケアローション

お風呂で使って、翌朝、寝起きまでさらっと快適続く汗ケアローション

お風呂後のドライヤー時や、就寝時の汗にも持続型パウダーヴェールですーっと快適

- 汗を乾かし続けるパウダーがヴェールのように肌を包み込むから、心地よいさらさら感が持続
- 独自のシャワー型キャップで、手の届きにくい背中もラクラク
- 清涼成分（メントール）配合
- 肌を整える 保湿成分（BG）配合



■ビオレZero ブランドサイト：

<https://www.kao.co.jp/biorezero/>