

衣料用液体洗剤「アタック抗菌EX」シリーズが、 「2024年度グッドデザイン賞」を受賞 2024年リニューアルから新採用の“超フィットボトル”がグッドデザイン賞に



GOOD DESIGN
AWARD 2024



グッドデザイン賞を受賞した“超フィットボトル”を採用した「アタック抗菌EX」シリーズ

花王株式会社の衣料用洗剤「アタック」は、このたび、衣料用液体洗剤「アタック抗菌EX」シリーズの“超フィットボトル”で「2024年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）」を受賞しました。この“超フィットボトル”は、「アタック抗菌EX」シリーズが2024年リニューアルから採用をした新ボトルで、老若男女を問わず、だれもが使いやすく、毎日のお洗たくの作業負担を軽減し、暮らしにフィットすることを追求しました。その結果、日々の洗たく作業を快適にするために、人間工学に基づいて設計されたユニバーサルデザインや、日常生活に溶け込む素晴らしい使いやすさを提供している点などが高く評価されました。

また、この“超フィットボトル”を採用した新「アタック抗菌EX」シリーズは、本体ボトルの売行きが前年比で約1.3倍*1となっており、幅広い年代の方から支持を得ています。

衣料用洗剤市場ブランド別売上No.1*2の「アタック」は、今回のボトルリニューアルに留まらず、家事のなかでもプロセスが多いお洗たくの様々な場面での負担軽減のため、商品開発に取り組んでまいります。

*1 インテージSRI+2023年5月～9月の旧ボトルと2024年5月～9月の超フィットボトルの販売本数比。なお、「アタック抗菌EX（レギュラー、部屋干し）」は2024年6月改良、「アタック抗菌EX 除菌アドバンス」は2024年9月から「アタック抗菌EX」シリーズとして改良、「アタック抗菌EX ラク干しプラス」は2024年5月新発売。

*2 インテージSRI+ 衣料用洗剤市場（重質洗剤） 2023年10月～2024年9月 累計販売金額

◆受賞に関する評価コメント

日々の洗たく作業を快適にするために、人間工学に基づいて設計されたユニバーサルデザインの洗剤ボトル。幅広いハンドルは、さまざまな手の大きさに対応し、しっかりと握ることができるため、持ちやすさと安定感を提供している。斜めノズルの採用により、洗剤の注ぎやすさが大幅に向上し、身体への負担を軽減している。スリムなボトル形状は収納時のスペースを節約するなど、全体として使い勝手を考慮したデザインが特徴となっている。手に取って使ってみると、その優れた設計が実感でき、日常の負担を軽減する実用性が高く評価された。ラベルのデザインは売り場での視認性を考慮したデザインになっており家庭で使用することを想定されていない点は残念だが、プロダクト自体のデザインは非常に優れており、日常生活に溶け込む素晴らしい使いやすさを提供している。

◆開発担当者コメント

生活者が忙しい毎日を送る中で、「日々発生する家事の小さなストレスをできるだけ軽減したい」との思いから新しいボトルを開発しました。多くの方にご支持いただいている商品シリーズだからこそ、老若男女、すべての方にとっての使いやすさを追求する意義は大きいと考えており、特にお年寄りの方や腕の力に不安がある方から「軽い力で使える」「お洗たくは毎日のことなので助かる」と実感の声をいただき、うれしく思っております。

（花王株式会社 ファブリックケア開発部 南明日香）

◆“超フィットボトル”デザインのポイント

1) 持ちやすさ

- ・だれもがフィットする幅広ハンドルと凹凸の滑り止め
- ・手の小さな人も大きな人もしっかり持ちやすく持ち方も自由に



2) 注ぎやすさ

- ・だれもがラクになる斜めノズル
- ・少し傾けるだけで注げて手首にやさしく作業負担を軽減*3

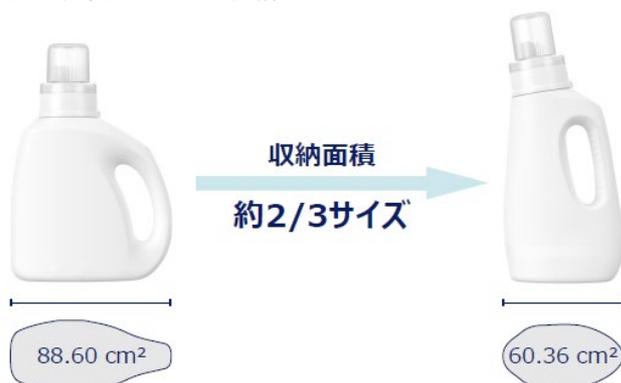
ボトルを持ち上げて注ぐまでの作業負担 (代表値)



*3 「旧ボトル」と「超フィットボトル」の容器を持ち上げてから内容液が吐出するまでの仕事量を比較

3) コンパクトさ

- ・底面積が小さいスリムな形状
- ・置き場所を圧迫せず収納しやすい



◆アタック抗菌 EX シリーズ ブランドサイト

アタック抗菌 EX

<https://www.kao.co.jp/attack/products/koukinex/>

アタック抗菌 EX 除菌アドバンス

<https://www.kao.co.jp/attack/products/jokin/>

アタック抗菌 EX ラク干しプラス

<https://www.kao.co.jp/attack/products/rakuboshi/>

◆グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<https://www.g-mark.org/>

