

「トイレマジックリン こすらずスッカリ泡パック」が、 「小学館DIMEトレンド大賞」で「日用品部門 金賞」を受賞

花王株式会社の「トイレマジックリン こすらずスッカリ泡パック」は、「2024 第37回小学館DIMEトレンド大賞」で「日用品部門 金賞」を受賞しました。



「小学館DIMEトレンド大賞」は、小学館が発行するビジネストrendマガジン「DIME」の年末恒例企画で、その年を象徴するヒット商品や話題を集めたサービス、人物や団体、これからブレイクが予想されるモノ、コト、ヒトなどを表彰するものです。今年で37回目を迎え、雑誌「DIME」、WEB「@DIME」での4万票以上の読者投票をもとに、編集部員、そして選考委員4名（ヒヤダイン氏、安部敏樹氏、山崎怜奈氏、DIME編集長 石崎寛明氏）により選出されました。

このたび、「2024 第37回小学館DIMEトレンド大賞」で「日用品部門 金賞」を受賞した「トイレマジックリン こすらずスッカリ泡パック」は、「面倒」「ブラシのこすり洗いが嫌い」*1など、手間やストレスを感じていて、家事シェアが進まないトイレそうじの実態*2をふまえて開発された、手間なく・楽しくそうじができるトイレ便器内専用クリーナーです。ブラシでこすり洗いをしなくても*3“泡パック”して5分後に水で流すだけなので、ラクにトイレそうじができる商品として高く支持され、発売1年の累計出荷本数が1,300万本*4の大ヒットとなりました。また、本商品ユーザーのトイレそうじの家事分担率は、全体の25%と比較すると34%*5と高く、気軽に家族みんなが協力できる新しいトイレそうじとして世の中を変え始めています。

今後も「マジックリン」ブランドは、多様化するライフスタイルや家事の担い手に寄り添い、家族が安心して生活できる清潔な住まいの実現に向けて提案をまいります。

*1 2021年花王調べ

*2 2023年花王調べ

*3 こびりついた汚れは落とせません

*4 2023年10月2日～2024年10月2日までに出荷された本体と詰めかえ総容量を、本体容量(300ml)で本数に換算

*5 2024年花王調べ

■トイレマジックリン こすらずスッカリ泡パック ブランドサイト
https://www.kao.co.jp/magiclean/toilet_awapack/

◇商品特長

トイレマジックリン こすらずスッキリ泡パック

便器内をぐるっとおおうだけ 5分放置でピカピカ*3 ゴシゴシいらずでラクラクきれい!*3

- 泡もちバツグン*6吸着泡がフチ裏にもしっかり届く
- スプレーして泡を便器内にムラなく密着させ、5分おいて水で流す
(約15回噴射が使用量の目安)
- 除菌*7・ウイルス除去*8
- 黒ずみ予防*9
- 尿石・黄ばみ予防*9
- 消臭
- 逆さにしても使えるスプレー容器
- 選べる3香調(サボン&シトラスの香り、ホワイトフローラルの香り、ウォーターミントの香り)

*3 こびりついた汚れは落とせません

*6 当社品比

*7 すべての菌を除菌するわけではありません

*8 すべてのウイルスを除去するわけではありません。エンベロープタイプのウイルス1種で効果を検証

*9 既に発生している汚れは、除去してからお使いください