

「ニュービーズ」をリニューアル 「好きなアロマで洗う リラクゼーションランドリー」にコミュニケーションを刷新

花王株式会社の衣料用洗たく洗剤「ニュービーズ」は、2025年2月15日、改良新発売します。このリニューアルに合わせてコミュニケーションを刷新し、好きなアロマの香りであっとできるお洗たく時間を提案します。



■ニュービーズ ブランドサイト <https://www.kao.co.jp/newbeads/>

「ニュービーズ」はこのたび、新しい香りの価値提案でブランドをリニューアルいたします。近年、共働き世帯の増加に伴い、洗たくスタイルが多様化し、共働き世帯の朝（午前中）に洗たくする割合は約5割、夜（午後6時以降）に洗たくする割合は約3割と、夜の洗たくの割合が2年前と比べて約1.4倍に増加していることが分かりました（2024年6月 花王調べ）。

そこで「ニュービーズ」は、年々増加する共働き世帯の洗たく時間に着目し、忙しい朝の洗たくや、仕事後の疲れた夜の洗たくを、好きなアロマの香りですこすもほっとする「幸せな家事」にできないかと考えました。干すとき、たたむとき、しまうときに、天然アロマ*1配合の心地よい香りや、やわらかい肌触りに包まれる、あっとできる洗たくを提案いたします。

朝の洗たくには、リフレッシュ気分の「ローズ&マグノリアの香り」、夜の洗たくには、リラックス気分の「ジャスミン&ムスクの香り」、朝と夜の気分に合わせた2つの香りのラインナップを揃えました。

また処方を見直し、柔軟性能がさらに向上*2したことに加え、新たに抗菌性能*3を搭載し、部屋干し臭も防ぎます。

*1 香料中

*2 当社従来品比

*3 すべての菌の増殖を抑えるわけではありません

【商品概要】

◇商品名/内容量/価格

商品名	内容量
ニュービーズ ローズ&マグノリアの香り	本体 各690ml
ニュービーズ ジャスミン&ムスクの香り	つめかえ用 各560ml、900ml、1560ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

◇発売日 2025年2月15日 改良新発売

◇商品特長

好きなアロマで洗う リラクゼーションランドリー ほっと一息 お洗たく

- 天然アロマ*1 配合
- 着る時まで、香り長続き
- 柔軟剤入りでふんわり仕上げ
- すっきり洗浄
- 24時間抗菌*3
- 部屋干し防臭
- シワ防止
- 洗たく時間に合わせて選べる、2つの香り



ローズ&マグノリアの香り ジャスミン&ムスクの香り



*1 香料中

*3 すべての菌の増殖を抑えるわけではありません